

奇瑞打造“光辉”高端序列，风云A9L打头阵，品牌冲高

来源：谢予扬 发布时间：2025-11-21 14:49:06

在A9L连续三个月交付破万后，奇瑞风云以“光辉”之名再次向高端市场发起冲击。11月15日，奇瑞风云推出了A9L光辉，共推出四个版本车型，售价为18.19万-23.69万元，限时置换抢购价为17.19万-22.69万。在发布会上，李学用明确表示“光辉”是一个序列。

从风云A9L光辉比普通版高出几万元的售价来看，“光辉”应该是风云品牌中的高端产品序列。这意味着，未来风云还将推出其他车型的光辉版本。在主力版本进攻主流市场的同时，光辉版车型将以更丰富和豪华的配置，满足更高价格段用户的用车需求。光辉序列的推出，在进一步推动风云品牌向上的同时，也能够为奇瑞带来更好的利润表现。

值得一提的是，极氪旗下的高端序列也同样叫“光辉”，但价格带在70万元往上，目前已经推出了极氪009光辉，后续还将推出9X的光辉版车型。而风云光辉目前的价格带在20万元左右，依旧处在主流市场的价格带中，这使得风云光辉也具备走量的可能。

回归到产品本身，A9L光辉的主要卖点在四驱和智能化上。普通版风云A9L只有四驱高能巅峰版（19.79万元）提供四驱配置，而A9L光辉则全系标配四驱。不过，这并不等于价格直降了，光辉入门版虽然也是四驱，但与原本的四驱高能巅峰版相比，在一些舒适性配置上有差异。



从参数来看，A9L光辉搭载了鲲鹏超能电混CDM 6.0系统，雪豹四驱版本最大功率达470kW，峰值扭矩854N·m，零百加速仅需4.9秒。同时，搭配AI磁悬浮底盘2.0采用前双叉

臂与后五连杆悬挂组合，配合CDC电磁悬挂与道路主动预瞄技术，麋鹿测试成绩达81.9km/h。通过六活塞全铝固定卡钳与博世IPB 2.0系统的组合，A9L光辉使制动距离缩短至34.1米，同时提供儿童模式、防晕车模式等个性化刹车选择。实测数据显示，车辆百公里油耗低至4.8L，综合续航超1600公里，兼顾性能与能耗平衡。

在全系四驱的基础之上，A9L光辉又以智能驾驶能力的高低进行版本区分。其中，入门版四驱尊贵版车型仅提供基本的车道保持、车道居中等功能；四驱高能版搭载猎鹰500，支持高速NOA，这两个版本适合对智能辅助驾驶能力没有高需求的用户。

对于有更高阶智能辅助驾驶能力需求的用户，可以选择搭载猎鹰700的四驱巅峰版和四座尊享版。在硬件层面，其使用了126线激光雷达，配合3个毫米波雷达、11个周视摄像头和12个超声波雷达等共27个传感器组成的感知系统，配合Momenta R6 强化学习大模型，支持高速和城市NOA。从发布会上展示的在茶马古道和重庆等地的实测视频来看，搭载猎鹰700的A9L光辉能从容应对临时施工、复杂环岛、动物博弈、异形车辆、盲区掉头、非结构化路面、效率通行等7大高频场景，展现出精准的拟人化决策能力。

无论是无标线道路的自主规划，还是突发行人动物的主动避让，在连续弯道与陡坡路况中，搭载猎鹰700的A9L光辉都可以应对。同时，配合AI磁悬浮数字底盘，猎鹰700的A9L光辉可以实现“起步不抬头、刹车不点头、转弯不侧倾、颠簸不洒水”，这将进一步提升智驾时车内驾乘人员体验的舒适感。

在四驱巅峰版和四座尊享版之中，四座尊享版的豪华体验再进阶。基于3000mm超长轴距与1540mm后排横向空间，A9L光辉四座尊享后排用独立双座布局，座椅使用双绗缝工艺，支持多向电动调节，配备加热、通风和按摩功能，并预留约501mm的腿部空间，支持一键休憩模式。同时，A9L光辉四座尊享后排的智控中岛，集成了13.7L智能冷暖冰箱，支持-18℃至50℃宽域温控，满足从商务接待到家庭出行的多元需求。此外，还有隐藏式桌板、50W无线充电、隐私玻璃与电动尾门等配置。

A9L上市即热销，已经连续跻身中大型新能源轿车市场的TOP3，也是风云品牌的销量支柱李学用表示，A9L本月销量铁定能过万，目前正在推动产能的爬升。随着光辉版车型的上市，A9L也将构建起覆盖智能与豪华的高阶产品矩阵，将推动风云销量进一步提升。

除了A9L外，风云在10月底还推出了全新SUV风云T11。这款车在上市首日大定就突破3.8万。李学用透露，目前风云T11的大定已经超过4万辆。由于市场需求火热，风云T11的产量比较紧张，预计将在11月下旬开始批量交付。

得益于奇瑞今年以来密集的产品上市，奇瑞新能源实现了销量和增速的双突破。今年1-10月份，集团累计销售新能源汽车697,891辆，同比增长73.1%。在手握风云A9L、T11等多款爆品的基础上，李学用表示：“有望今年奇瑞的新能源销量突破100万辆。”

值得一提的是，在此次风云A9L光辉的上市发布会上，李学用还疑似回应了前几天的天门山天梯测试事件。“车不光给我们提供情绪价值，更关乎到生命的安全。所以奇瑞一直以全球标准，以苛刻的、严苛的要求来持续地提升自我造车。所以我们在每一个新车上市时都做了很多挑战。”李学用解释奇瑞做各种极限测试的原因。

在其看来，车不是这个快消品，而是一个耐用品。“我们希望每一次挑战都是不断的精进，不断的让汽车的性能越来越好，让安全越来越好。在关键时刻来保护、守护我们的用户。所以每一次挑战都是对极致产品力的追求。”李学用说道。

HTML版本：[奇瑞打造“光辉”高端序列，风云A9L打头阵，品牌冲高](#)