

启境亮相，华为+广汽的新组合

来源：张维龙 发布时间：2025-11-21 14:58:10

中国高端智能汽车的品牌版图还在革新！

“五界之外，启境新生”。广州车展前夕，华为乾崑生态大会上，华为乾崑与启境团队联合打造、广汽集团投资的新品牌——“启境”正式亮相。

新品牌是华为在智能汽车领域与传统车企的又一次深度合作，并且以超级高效的速度推进。从2024年11月华为与广汽集团签署深化合作协议，到2025年9月品牌正式官宣，短短一年间，双方完成了从战略规划到品牌落地的全过程，2026年便会推出两款全新车型。

启境首款车型定位为“华系最美猎装轿跑”，目前已顺利完成极端高温环境测试与设计定型，预计于2026年6月正式上市交付。全系车型将全栈搭载华为最先进的乾崑智能汽车解决方案，涵盖智驾、座舱等核心技术。



例如，启境座舱通过技术融合与场景化设计，首创“城市胶囊”概念，结合鸿蒙座舱的智能交互与人机工程学设计，为用户提供可切换的私密休息空间。此外，启境将会全系搭载华为乾崑L3级智驾系统。

美学与空间层面，目前的新能源轿跑产品依然存在二元对立的矛盾。“市场上有些产品为了流线压低了车顶，让车内非常局促；有些为了空间把车做得臃肿方正”。

对此，启境品牌CEO刘嘉铭表示，“启境拒绝这种选择题，我们要做美得要有分寸的车型”。通过重新构造底板、座椅、悬挂等部件，启境团队已经实现了新车造型与空间的平衡。

底盘调校方面，华为数字底盘引擎与广汽机械调校经验进行了深度融合，并充分发挥各自优势，实现机械素质与数字化技术的协同：启境擅长硬件落地，华为专精软件算法。

华为乾崮将智能化技术全面赋能启境的同时，数十年验证的IPD（集成产品开发）与IPMS（集成产品营销服务）流程也融入了启境的研发体系，构建覆盖产品定义、整车研发、质量验证的全链条开发体系。

这种深度融合，在电池安全上体现得尤为明显。刘嘉铭表示，启境在满足新国标基础上，额外引入华为的144项安全设计要素和86项电池测试标准，包括96倍国标的进水实验、5倍国标的盐雾实验等极限测试。

刘嘉铭也强调，发生在启境身上的合作并非简单的技术供应关系，而是深度的生态协同。双方团队通过“合署办公”模式，已构建起“深度嵌入、实时共创”的紧密协作机制，覆盖产品定义、研发、质量验证及营销全链条。

启境的这种深度融合，属于经典的“科技企业+传统车企”。合作初期也曾因视角差异引发激烈“碰撞”，但华为乾崮与广汽集团的目标是以用户需求为共同导向，将分歧转化为挖掘潜在需求的动力，最终实现“1+1>2”的协同效应。

华为智能汽车解决方案BU CEO靳玉志在大会现场阐释了双方的合作理念：“为打造用户心目中的梦想之车，华为乾崮将与启境坚持‘绝不妥协’的态度，共同打造一款‘美的出色、驾的热爱、智的自在’的六边形战士车型。”

在智能电动汽车竞争日益激烈的当下，启境的入局显得尤为引人注目。靳玉志对此充满信心：“市场上很难找到一个既时尚又安全，同时还智能并且具有很好操控性的车。我们的目标就是打造这样一款Dream car，来填补空白。”

随着2026年首款车型的交付临近，启境能否在高端智能汽车市场脱颖而出，还有待市场检验。但可以肯定的是，启境模式无疑是科技企业与传统车企合作创新的绝佳观察样本。

一方面，广汽的制造底蕴与规模优势为品牌奠定了质量基础；另一方面，华为的智能化技术、流程体系及生态资源为其注入了科技基因。在智能化转型的浪潮中，“制造底蕴+科技王牌”组队成行，通过深度融合与生态协同推动产品革新，已然成为一条不可忽视的创新路径。

本文作者为踢车帮 孙小树

HTML版本：[启境亮相，华为+广汽的新组合](#)