

挑战50万最强“华系旗舰SUV”？岚图泰山凭什么

来源：杨均哲 发布时间：2025-11-21 14:59:12

2025年11月18日的深圳，当岚图泰山以37.99万-50.99万的价格正式亮相时，现场爆发的不仅是掌声，更是对中国品牌冲击高端市场的一次集体释然。

这不仅仅是一款新车的上市，更像是一场蓄谋已久的“价值革命”。在BBA等传统豪华品牌依然靠着品牌光环收割市场时，岚图泰山带着三腔空悬、四激光雷达、800V超充、鸿蒙座舱5.0等一众顶尖技术，以“泰山压顶”之势，宣告了中国品牌在40万级以上市场的全面崛起。

这款被寄予厚望的战略车型，不仅标志着岚图自此完成了轿车、MPV、SUV全品类三大旗舰产品的矩阵布局，更是品牌冲击高端市场核心圈层、强化港股IPO前景的关键一步。

以泰山之名，争峰中国旗舰SUV



从名字就可以看出来，岚图泰山一开始就展现出清晰的争峰意图。但它37.99万起的定价，更像是一个精心计算的“卡位”。向上可以用一半甚至三分之一的价格，提供媲美甚至超越百万级豪车的核心配置，比如三腔空悬，形成降维打击的势能。向下又以800V平台、65度大电池等“全系标配”的高价值感，与30-40万价位段的车型拉开代差，避免陷入单纯的价格战。

智能化是岚图泰山最核心的竞争力之一，新车搭载了最新的华为乾崮ADS 4.0智驾系统。拥有四颗激光雷达，最远探测距离300米，即使在夜间、逆光等极端环境下，也能精准识别从行人到特殊车辆，甚至理解交警手势。更值得关注的是，这套系统实现了从“模仿人类驾

驶”到“超越人类驾驶”的进化，不再是被动执行，而是主动学习。叠加鸿蒙座舱5.0，人机交互的流畅度与执行能力再上新高度。

作为中国首款搭载三腔空气悬架的车型，岚图泰山跻身全球仅五款配备此技术的车型之列，与劳斯莱斯、保时捷Taycan等百万豪车并肩。这项技术带来的，不是参数的堆砌，而是体验的质变。4种刚度、5挡高度调节，配合EDC魔毯底盘与双向16°后轮转向，让这台全尺寸SUV的过坎冲击度降低13%，驾驶平顺性提升40%，转弯半径仅5.4米，灵活堪比A级轿车。

安全层面它拥有全维防碰撞系统CAS 4.0、七重正碰与五层追尾防护设计以及支持6秒超长保压的9安全气囊，构筑起全方位安全堡垒。舒适性同样没有吝啬。13升双开门智能冷暖箱、21.4英寸3K吸顶娱乐屏、二排电动遮阳帘以及双C主动降噪系统等配置，让体验不输百万级豪车。

在核心技术上，岚图泰山同样不缺亮点。它是全球首款搭载800V岚海智能超混系统的华系SUV。标配65度大电池，CLTC纯电续航350公里，综合续航突破1400公里。支持5C超充，充电12分钟可增加228公里续航。

岚图汽车董事长卢放曾说过，真正的对手从来不是别人，而是我们自己。这次岚图泰山上市，不但完成了品牌“梦想家+追光L+泰山”的全品类旗舰矩阵，更是中国汽车工业系统性能力提升的一次有力证明。

国家队觉醒，强势冲击市场格局

作为东风集团旗下的高端品牌，岚图的成功转型和强力出击，代表了国家队在新能源时代找到了正确的突围路径。相比此前聚焦于屏幕数量、芯片算力的“配置内卷”，岚图泰山则展示了在底盘、电驱、智能化等核心领域的体系化技术外卷能力。

它的到来同样会对市场格局产生不同纬度的冲击波，首先就是加速瓦解传统豪华品牌的护城河。以前消费者会因为三大件和品牌历史买单，但当中国品牌在核心体验上实现超越时，消费者为“车标”支付的溢价意愿会大幅降低。岚图泰山在底盘、智能等层面展现出来的实力，则反推传统豪华品牌加速其电动化、智能化的“真刀真枪”竞争。

其次就是以理想和问界为代表的新势力头部玩家，将卷入硬核技术竞争的深水区。理想汽车凭借产品定义和家庭体验，成功开辟了增程SUV的赛道。问界凭借华为智驾，占据了智能化高地。岚图泰山的出现，将这场竞争升级到了“全能六边形战士”的维度。

新车不仅有冰箱彩电大沙发，还有华为智驾，同时还有两者都尚未具备的三腔空悬这一底盘王牌。各方面都做到顶尖的时候，旗舰SUV的入场门槛无疑被再度拉高。当然岚图泰山同样面临着挑战和风险，比如产能爬坡、品牌溢价、智驾落地等，都会影响新车的后期市场表现。

结语

岚图泰山的上市，某种程度上是中国豪华车的“成人礼”。

它标志着中国品牌不再满足于性价比的标签，而是要在核心技术、原创设计、用户体验等全方位与全球顶尖豪华品牌正面竞争。当岚图泰山以“泰山”为名，它承载的已不仅是一款车的使命，更是中国汽车工业向上攀登、问鼎巅峰的雄心。

岚图泰山或许不是完美的，但它的出现至少证明了一件事：在豪华汽车这个曾经被西方品牌垄断的战场上，中国品牌已经不再是陪跑者，而是规则的重新定义者。这或许正是“争峰”二字的深意。不仅要登上高峰，更要定义新的高度标准。

HTML版本： [挑战50万最强“华系旗舰SUV”？岚图泰山凭什么](#)