

全新一代大众朗逸Pro正式上市，888万起，双前脸可选

来源：傅希伦 发布时间：2025-11-21 15:22:04

11月17日，全新一代大众朗逸Pro正式上市了，新车共推出7款车型，售价区间为8.88-11.29万元。据悉，新车的内饰设计、智能化和动力都有升级，而且还有两个前脸设计。至于新车的表现，我们接着看下去。

作为换代车型，新车推出了两个前脸造型，分别是经典版和星空版，前者窄条幅式前格栅，而且还采用了镀铬饰条点缀，精致感特别强；后者则对下进气口造型进行了调整，换成了黑色蜂窝元素，而且两侧还有导流槽，显然它主打的是运动。

主要子公司及对公司净利润影响达10%以上的参股公司情况
√适用 □不适用

						单位：万元 币种：人民币	
公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	归母净资产	营业总收入	归母净利润
上汽大众	参股公司	汽车生产、销售	1,150,000	10,911,855.89	1,811,083.19	6,014,671.38	123,180.12
华域汽车	子公司	汽车零部件生产、销售	315,272	19,290,850.13	6,270,581.82	8,467,620.19	370,981.18
上汽集团	子公司	新能源汽车生产、销售	1,400,997.60	1,347,150.00	786,100.00	1,000,000.00	100,000.00
上汽乘用车	子公司	金融服务	1,538,000	24,233.50	6,065,000.00	60,100.00	100,000.00
上汽通用五菱	子公司	汽车生产、销售	166,808	6,539.40	968,000.00	1,000,000.00	100,000.00
上汽香港	子公司	投资及咨询服务	美元20,690	2,871,000.00	3,345,000.00	1,325,000.00	310,328.00
上汽创投	子公司	投资及咨询服务	800,000	1,067,841.00	877,104.00	7,305.10	310,563.51
上汽国际	子公司	汽车及零部件销售	368,174.892	7,738,669.50	6,000,000.00	6,000,000.00	333,758.99

车侧就是传统的轿车设计，整体中规中矩，不过新车却采用了隐藏式门把手，这个设计笔者觉得没必要。尾部最大的看点当属贯穿式尾灯了，不过看上去有点突兀。当然，外观美丑就看个人喜好了。尺寸方面，新车的长宽高分别为4720/1806/1482mm，轴距为2688mm，相比老款，它的车长增加了42mm，高度增加了8mm。

来到车内，新车采用了最新的设计，10.25英寸液晶仪表+12.9英寸悬浮式中控屏，车内的科技感倒也不俗。另外，车机芯片还是高通8155，而且还支持腾讯生态、大语言模型（文心一言+DeepSeek）以及科大讯飞语音系统。另外，Apple Carplay、CarLife和HUAWEI HiCar手机互联的支持也能适配其它使用习惯的用户。细节方面，贯穿式空调出风口的使用，也拉宽了车内的视觉效果。

动力方面，新车提供了1.5L和1.5T两款发动机版本供消费者选择，前者最大功率81kW，最大扭矩141N·m，匹配6挡自动变速箱；后者最大功率118kW，最大扭矩250N·m，匹配7挡干式双离合变速箱。当然悬架也是看点，因为1.5T版换装了前麦弗逊独立+后多摆臂独立悬架的组合，而1.5L版依旧是前麦弗逊独立+后扭力梁非独立的组合。