

8万亿！汽车服务生态的生死战

来源：袁宗翰 发布时间：2025-11-21 15:44:18

汽车产业正站在一个历史性的十字路口，而这一次，决定胜负的不再是发动机的轰鸣声，而是服务生态的数字化脉搏。8万亿元的市场规模并非空穴来风，而是政策红利与技术革命共同催生的必然结果。当《提振消费专项行动方案》将汽车消费从“产品导向”推向“产品+服务”双轮驱动时，整个行业的底层逻辑正在被彻底重构。有趣的是，传统车企们至今仍沉浸在硬件参数的军备竞赛中，却不知真正的战场早已转移到了看不见的服务生态体系里。

享界S9最低售价：30.98万起图片参数配置询底价懂车分4.11懂车实测空间·性能等车友圈1.5万车友热议二手车28.38万起 | 29辆

车百会理事长张永伟提出的“竞争力新三角模型”颇具洞见，但更值得玩味的是他关于“第二汽车产业”的论断。当汽车交付后的增值空间反超销售本身时，我们不得不重新审视这个百年行业的价值链分布。2028年8万亿的预测数据背后，是自动驾驶技术对传统汽车服务业的颠覆性改造——从汽配到保险，从金融到维修，所有环节都在被数字化和AI技术重新定义。那些固守4S店模式的企业，恐怕连自己怎么被淘汰的都不会知道。

智能汽车时代的服务生态，本质上是一场数据与算法的暗战。自动驾驶企业正在成为新的生态聚合者，而传统服务商若不能完成数字化转身，终将沦为产业链的附庸。张永伟强调的“两化协同”绝非技术术语的堆砌，而是对行业生存法则的精准概括。当养车、维修等传统服务场景被数字孪生技术重构时，消费者体验的边界将被无限拓展。讽刺的是，许多车企还在为车机系统是否流畅沾沾自喜，却忽视了用户真正需要的无缝服务体验。



这场变革的残酷之处在于，它不会给任何人喘息的机会。汽车服务业的数字化升级不是选择题，而是生死题。那些试图用传统思维应对智能时代的企业，终将被市场无情淘汰。8万亿的蛋糕固然诱人，但只有真正理解“服务即产品”本质的玩家，才能在这场盛宴中分得一杯羹。毕竟，当汽车变成移动智能终端时，谁掌握了服务生态，谁就掌握了未来的定义权。

HTML版本： [8万亿！汽车服务生态的生死战](#)