

1249万起，捷途要让“探索”不再是少数人的特权？

来源：黄宥圣 发布时间：2025-11-21 16:10:09

古人徐霞客踏遍山河，以脚步丈量天地，那份对未知的向往刻进了国人的文化基因；而今，当城市的钢筋水泥困住脚步，“翻山越岭看世界”成了多数人的心头执念。可现实总泼冷水：硬派SUV要么是几十万的定价壁垒，要么是燃油车的高油耗、插混车的续航焦虑，“说走就走的越野”似乎永远是少数人的专属。11月17日，北京雁栖湖“旅行者之夜”，2026款捷途旅行者与捷途旅行者C-DM双车联袂上市，带着“中国方盒子全球冠军”的光环，以12.49万元起的限时焕新价、燃油与电混的双重选择，向这场“探索特权”发起了冲击。它真能让普通人的越野梦，从“向往”变成“前往”？

硬派SUV市场的变革早已酝酿。坦克300的爆红撕开了外资品牌的垄断，证明普通人对硬派车的需求从未熄灭，缺的只是一个亲民入口；哈弗、荣威等品牌跟进后，10-15万级战场逐渐成型，但痛点始终未破：燃油硬派车“喝油如喝水”，日常通勤成本高企；插混车型要么起售价偏高，要么牺牲非承载式车身的核心硬派基因，沦为“城市伪硬派”。消费者要的，是一款既能扛住郊野非铺装路面，又能应对城市通勤，还不用掏空钱包的车型——而捷途旅行者系列的登场，恰好踩中了这个市场空白。

这份底气，源于实打实的市场成绩。作为“方盒子时代”的开创者，捷途旅行者系列仅用26个月就实现全球累计销量破40万，畅销91个国家，连续20个月销量破万，稳坐“中国方盒子全球冠军”宝座；而捷途品牌更以7年（86个月）达成200万辆销量的速度，成为全球唯一达成此成就的中国汽车品牌。更值得关注的是，此次捷途山海T2更名为“捷途旅行者C-DM”，并非简单的名称变更，而是对用户呼声的快速响应，将混动车型归入冠军序列，形成“燃油+电混”的完整矩阵，这种“以用户为中心”的共创逻辑，正是其销量背后的深层密码。

双车齐发的核心，是从“销量冠军”向“价值冠军”的跃迁。外观上，两款新车新增“深海蓝”配色，经典方盒子造型与现代审美碰撞：燃油版的立体JETOUR光影格栅、R19轮毂搭配直瀑贯穿尾灯，强化硬核质感；C-DM版则通过十五处细节焕新，让力量感与优雅感达成平衡。内饰与舒适性上，10层舒适结构座椅、麂皮内饰、魔术电吸尾门是标配，燃油版升级9处力量派拉手，副驾女王座与二排小桌板兼顾实用；C-DM版则延续豪华基因，精细化做工让每段旅程都更惬意。



真正的硬核，藏在看不见的性能里。2026款捷途旅行者搭载鲲鹏动力2.0TGDI，搭配行业唯一的XWD全自动智能四驱，31000N·m/deg的车身扭转刚度与700mm涉水深度，让越野门槛大幅降低，普通人也能肆意撒野；而捷途旅行者C-DM更狠，依托奇瑞鲲鹏超能混动C-DM技术，1.5TD发动机+三电机组成四擎四驱系统，车身扭转刚度提升至32000N·m/deg，1300km超长综合续航彻底告别里程焦虑，城市通勤与越野探险无缝切换。

智能化配置没有陷入“堆料竞赛”，而是紧扣“实用为王”。双车均标配15.6英寸2.5K超清中控巨幕，燃油版的16GB运存保证操作丝滑；C-DM智驾版则直接拉满，高通8255芯片+24GB运存，搭配华为乾崮ADS 4高阶智驾系统与科大讯飞星火AI大模型，路况预判更精准、人机交互更自然，让智能不再是高端车的特权，而是全场景出行的得力助手。

价格与权益更显诚意：燃油版限时焕新价12.49万-16.49万元，享焕新礼、膨胀礼等6重福利；C-DM版15.29万-20.99万元，叠加充电礼、智享礼共7重权益。对比同级别竞品，这个价格不仅击穿了硬派SUV的定价底线，更让“非承载式车身+智能四驱+长续航”的组合，成为普通人触手可及的选择。

当然，捷途的破局之路并非毫无挑战。品牌在硬派领域的积淀虽有销量背书，但相比长城、Jeep等老牌玩家仍需时间沉淀；“12万级非承载式车身”的定价，难免让部分消费者担忧配置是否减配，这需要长期市场口碑验证；而10-15万级SUV市场的“价值战”已白热化，三电可靠性、售后网络、保值率等都是关键变量。但不可否认的是，它的上市进一步压缩了硬派SUV的价格底线，推动技术下放，最终受益的终将是消费者。

从徐霞客的徒步探索，到如今的车轮丈量，人类对远方的向往从未改变。捷途旅行者系列的意义，不在于创造了多少“第一”，而在于它用亲民的价格、均衡的产品力，打破了硬派SUV的“特权壁垒”，让“向往就前往”不再是一句口号。依托“旅行+”生态，全球3000余座捷途驿站与360家联盟伙伴，更让每一次出发都有保障。

这款车能否成为下一个现象级？答案终将交给用户的车轮。但可以肯定的是，捷途旅行者双车的上市，已经让硬派SUV的“高门槛时代”加速落幕——当探索不再被价格、油耗、性能束缚，每一条公路、每一片荒野，都该成为普通人的征途。

HTML版本： [1249万起，捷途要让“探索”不再是少数人的特权？](#)