

倒闭车企“烂尾车”受年轻人青睐，独特消费观引热议

来源：陈凤珠 发布时间：2025-11-21 16:55:23

近期，社交平台上一个引人关注的现象引发了广泛热议——不少年轻人将目光投向了倒闭车企的“烂尾车”。在当下竞争激烈的汽车市场中，一些新势力品牌由于经营不善等原因纷纷宣布破产，其中哪吒、极越和高合等品牌便在其中。

无药可救”的“烂尾车

然而，这些在旁人眼中或许已“无药可救”的“烂尾车”，却成了部分年轻人眼中的“香饽饽”，进入了他们的“抄底”名单。记者采访了几位购买“烂尾车”的年轻人，他们表示，选择购买这些车，一方面是看中了其相对较低的价格，对于预算有限的他们来说，这是一个以较低成本拥有一辆汽车的好机会；另一方面，他们对汽车改装、修复有着浓厚的兴趣，享受将“烂尾车”重新打造的过程。

年轻人眼中的“香饽饽”



汽车行业专家李教授认为，这一现象反映了当下年轻人独特的消费观念和消费选择。他们更加注重个性化和性价比，不盲目追求品牌和新车。同时，这也为汽车市场的后续发展带来了新的思考，车企可以从中借鉴经验，更好地满足年轻消费者的需求。后续这些年轻人购买“烂尾车”后的使用体验以及这一现象对汽车市场产生的影响，值得我们进一步关注。

年轻人独特的消费观念和消费选择



HTML版本: [倒闭车企“烂尾车”受年轻人青睐，独特消费观引热议](#)