

26款比亚迪夏上市：19.68万起的“家庭头等舱”能否撼动MPV市场？

来源：何佳慧 发布时间：2025-11-21 17:14:10

11月4日的比亚迪发布会现场，当2026款夏(图片|配置|询价)的限时起售价公布为19.68万元时，全场瞬间沸腾——这款比预售价直降1万元的插混MPV，正式以“技术下沉”策略搅动中大型MPV市场。

2026款比亚迪夏于11月4日正式上市，推出4款配置车型，官方指导价20.68-26.98万元，限时置换价下探至19.68-25.98万元。新车以“家庭头等舱”为定位，通过218公里纯电续航、激光雷达和云辇-C底盘三大核心技术升级，精准瞄准多人口家庭出行需求。

夏最低售价：19.68万起最高降价：1.50万图片参数配置询底价懂车分4.03懂车实测空间·性能等车友圈2.2万车友热议二手车17.00万起 | 120辆价格策略：打破门槛的诚意之作

2026款比亚迪夏的定价策略堪称激进。相比老款24.98万元的起售价，新款官方指导价降低了4.3万元，若算上置换补贴，价格下探幅度更是达到5.3万元。这种“降价增配”的策略明显是针对老款车型市场表现的一次纠偏。



从配置分布来看，比亚迪这次采取了差异化配置策略。入门版100km进取型专注于满足基本出行需求，取消了高阶智驾但保留了核心安全配置；而顶配218km卓越型则集结了所有尖端技术，包括激光雷达和26英寸抬头显示。这种配置梯度让消费者能够根据预算和需求精准选择，不再为不需要的配置买单。

设计焕新：东方美学与现代科技的融合

2026款夏在外观上延续了“龙颜美学”设计理念，同时新增墨竹青、鎏光紫金双拼、月影黑金双拼三种车身颜色。这些源自东方美学的配色，呈现出比亚迪对目标用户审美品味的深入理解。



内饰方面，新车提供了檀棕米与远山黛两种新配色，延续了“四水归堂”的设计布局。广袖造型的扶手、多色律动的氛围灯等细节，都在努力营造超越价格的豪华感。对于一款主打家庭市场的MPV来说，这种内饰氛围恰到好处地满足了消费者对品质感的追求。



车身尺寸保持为5145/1970/1805毫米，轴距达3045毫米，在中大型MPV中属于主流偏上的水准，为车内空间布局奠定了基础。

技术突破：核心竞争力的全面升级

续航与能耗是2026款夏最为突出的改进之一。新车将纯电续航从180公里提升至218公里，这意味着日常通勤基本可以实现两周不充电。百公里亏电油耗降至4.9升，满油满电综合续航达1163公里，彻底解决了家庭用户的长途续航焦虑。

智能驾驶方面的升级尤为显著。顶配车型首次搭载“天神之眼B-辅助驾驶激光版”，配备包括激光雷达在内的27个传感器，支持城市领航、高速领航和智能泊车。对于一款长度超过5.1米的大车来说，全场景泊车辅助功能显得尤为实用。

底盘技术上，全系标配的云辇-C智能阻尼车身控制系统配合TBC高速爆胎稳行系统，构成了兼顾舒适与安全的底盘解决方案。云辇-C可提前识别路面颠簸并调节悬架，而TBC系统即使在140km/h高速爆胎时也能稳住车身，为家庭出行提供了坚实保障。

空间布局：名副其实的“家庭头等舱”

2026款夏在空间设计上充分考虑了多场景家庭需求。其“魔方空间”布局通过第三排座椅的灵活变化，实现了空间的多种用途。第三排座椅不仅可以前后移动，还能完全翻转折叠后“隐藏”到地台下方，形成一个容积达2036升的纯平储物空间。

座椅功能堪称豪华，前排座椅配备通风、加热、按摩功能；副驾可变身成为舒适的躺椅；第二排两个独立“头等舱”座椅配备4向电动调节、腿托、按摩及音乐头枕。这些配置让每位家庭成员都能找到舒适的坐姿。

针对不同出行场景，2026款夏还预设了多种模式：上班族午休可开启单人轻享模式；家庭出行时副驾成为妈妈专属座；自驾游时第二排则变成父母专属按摩躺椅。这些人性化设计显现出产品经理对用户需求的深入洞察。

市场定位：精准切入家庭MPV空白

2026款夏明确将自身定位为“家庭头等舱”，这与腾势D9的偏商务定位形成了差异化。在当前MPV市场，专注家庭需求且价格亲民的产品仍属空白，比亚迪夏正好填补了这一市场缝隙。

与主要竞品相比，2026款夏展现出明显的性价比优势。别克GL8陆尚PHEV起售价24.99万元，上汽大通大家9超混起售价25.99万元，而比亚迪夏限时起售价仅19.68万元。更重要的是，比亚迪夏在低价位提供了竞品缺乏的激光雷达和云辇-C组合，形成“同价更优配”的竞争优势。

销量预测：有望实现突破但仍面临挑战

从市场基础来看，老款比亚迪夏的市场表现并不理想，9月份仅售出1467辆，在中大型MPV市场中排名第十一位。这与比亚迪在其他细分市场的强势表现形成了鲜明对比。

2026款夏通过价格调整和配置升级，有望改变这一局面。新车起售价已进入20万元以内区间，这一价格带的市场容量明显大于30万元以上区间。考虑到比亚迪的品牌影响力和新车的产品力，月销3000-5000辆是一个较为现实的目标。

不过，2026款夏也面临不小挑战。一方面，MPV市场的整体增长空间有限；另一方面，消费者对比亚迪在MPV领域的品牌认知尚需培养。但凭借“技术下沉”策略形成的性价比优势，比亚迪夏仍有希望在竞争激烈的新能源MPV市场实现突破。

目标客户：多人口家庭的精准定位

2026款夏明显瞄准了多人口家庭用户，特别是那些：

二胎/三胎家庭：对空间和乘坐舒适性有刚性需求，三排座椅的实用性远高于SUV；
注重科技体验的年轻父母：激光雷达和智能驾驶系统满足了他们对科技感的追求；
精打细算的实用主义者：218公里纯电续航带来的低使用成本极具吸引力；
经常长途出行的家庭：1163公里综合续航解决了里程焦虑。

对于网约车高端市场，2026款夏同样具备吸引力，尤其是其低运营成本和宽敞空间，可作为商务接待用车。

选购建议：各版本配置解析

100km进取型（限时价19.68万元）：适合预算有限、更看重基础实用性的用户。虽然未配备高阶智驾，但核心的云辇-C和TBC系统得以保留，性价比极高。

100km超越型（限时价20.98万元）：增加了天神之眼C、座椅舒适配置和中排电动滑门，适合对舒适性有一定要求但不需要长续航的用户。

218km超越型（限时价23.68万元）：纯电续航提升至218公里，配备天神之眼B和更丰富的舒适配置，是全系中最均衡的选择。

218km卓越型（限时价25.98万元）：独享激光雷达、26英寸抬头显示、24扬声器音响等顶级配置，适合追求完整体验且预算充足的消费者。

2026款比亚迪夏的上市，体现了比亚迪对MPV市场的重新思考。通过价格下沉与技术上行的组合策略，它为用户提供了一个难以拒绝的选择——以不到20万元的价格，获得超过5.1米车长、218公里纯电续航、激光雷达智驾和云辇底盘的中大型MPV。

对于正在寻找家庭MPV的消费者来说，2026款比亚迪夏无疑值得列入备选清单。它可能不是最完美的产品，但绝对是当前市场上性价比最为突出的选择之一。随着首批车辆交付，市场将很快给出最终的答案。

夏最低售价：19.68万起最高降价：1.50万图片参数配置询底价懂车分4.03懂车实测空间·性能等车友圈2.2万车友热议二手车17.00万起 | 120辆

HTML版本： [26款比亚迪夏上市：1968万起的“家庭头等舱”能否撼动MPV市场？](#)