

双动力与激光雷达全备上，奕派eπ007+赶上趋势不掉队

来源：黄伟依 发布时间：2025-11-11 16:31:17

离年末结束也只剩下一个半月左右，各大车企也加紧产品焕新的节奏。就在11月10日，奕派eπ007+以13.99-14.99万元的限时焕新价正式上市，纯电+增程双动力搭配，四驱车型的推出，以及激光雷达的加入，都为这款中大型轿跑增色不少。在竞争已陷入鏖战的15万级轿车市场，奕派eπ007+选择通过精准的技术组合来切入细分市场，这条技术路径恰恰反映出当前新能源汽车市场发展趋势。

当前15万级中大型轿车市场的竞争格局呈现出明显的分化态势，各家车企都在寻找自己的突破点，长安启源A06选择以更极致的价格下探市场，试图通过成本优势吸引预算敏感型消费者。吉利银河星耀8则延续了其在空间舒适性和混动经济性上的传统优势，以2928mm的轴距和优秀的燃油经济性作为主要卖点。这些差异化策略反映了各家车企对细分市场的不同判断。



在这个背景下，奕派eπ007+采取了一条相对均衡的产品路线。与长安启源A06专注性价比、吉利银河星耀8侧重空间舒适性不同，奕派eπ007+试图在智能化配置和动力系统多样性上建立优势。其全系标配激光雷达的做法，直接提升了整个价格区间的智能化门槛；而同时提供纯电与增程两种动力选择，则显示出对消费者多元用车场景的深度理解。

这种产品定位的差异，本质上反映了各家车企对目标用户群体的不同理解。长安启源A06更关注首次购车用户的基础需求，吉利银河星耀8着眼于家庭用户的空间需求，而奕

派eπ007+则试图同时满足性能追求者、科技爱好者和续航焦虑用户的多重期待。这种全场景覆盖的策略虽然更具挑战性，但也可能带来更广泛的市场覆盖面。

与此同时，奕派eπ007+搭载的超感增程2.0系统颇有亮点，其搭载的1.5L混动专用发动机热效率突破43.5%，增程器介入时噪音增量小于1分贝，这些数据表明东风在混动技术上的积累已相当扎实。同时，底盘由赛道冠军团队调校，配备FSD可变自适应悬架，最小转弯半径5.6米，这些配置都在暗示这不是一款仅仅追求舒适的家用车，而是希望在驾控质感上有所突破的产品。

奕派eπ007+的上市策略对15万级轿车市场乃至整个行业的影响是深远的，它将激光雷达、8295P芯片等高端配置做成全系标配，这实际上重新定义了这一价格区间的价值标准。后续的竞争对手若想保持竞争力，很可能需要跟进类似的配置下放策略，从而加速整个行业的技术普及速度。同时，通过将高阶智能驾驶的硬件门槛拉低至14万级别，奕派eπ007+为智能驾驶技术的大规模商业化提供了新的可能性。更多的用户接触和体验NOA等高级功能，将为企业积累宝贵的数据，推动整个智能驾驶产业链的成熟。

当然，我们也需要冷静看待奕派eπ007+面临的市场挑战，除了相当吸引人硬件配置，软件层面的实际智能体验，往往也是人们所关注的焦点，特别是计划在明年一季度通过OTA开放的城区NOA功能，其整体表现有待市场的验证。此外，在15万级别的市场中，消费者对价格的敏感度极高，是否会为可能并不常用的高性能配置买单，还需要观察市场的真实反馈。

奕派eπ007+的出现，反映了中国新能源汽车市场进入了一个新的竞争阶段。企业不再仅仅依靠价格战来获取市场份额，而是通过更精准的产品定义、更合理的技术配置来满足不同细分人群的需求。这种竞争方式的转变，对行业健康发展是有益的。它促使企业真正思考如何将有限的成本用在消费者最需要的功能上，而不是盲目地堆砌参数或打价格战。

汽车网评：从技术趋势和消费者利益角度看，奕派eπ007+的双动力+激光雷达打法无疑是有价值的。它让更多消费者能够以可承受的价格体验到先进的汽车科技，推动了整个行业的技术推广发展进程，并为奕派eπ007+所在的15万级轿车市场提供了一个新的思路，在保证实用性的基础上，通过智能化和性能化的差异化配置，完全可以打造出具有独特竞争力的产品。在日趋同质化的市场竞争中，这种尝试本身就值得肯定。

HTML版本：[双动力与激光雷达全备上，奕派eπ007+赶上趋势不掉队](#)