

大五座家庭SUV，第五代瑞虎8上市限时抢鲜价929万起

来源：吴孝洁 发布时间：2025-11-11 16:32:14

11月10日，第五代瑞虎8正式上市，共推出四大版型，购车可享“8大冠军礼遇”，限时抢鲜价9.29万元起。

- 1、冠军抢鲜礼：1000元订金抵扣8000元购车金
- 2、冠军金融礼：限时免费赠送价值4000元，2年7万元0息贷款



- 3、冠军置换礼：换购补贴至高享12000元
- 4、冠军流量礼：赠送价值500元，首任车主基础流量免费，3年免费娱乐流量（2G/月）
- 5、冠军健康礼：最高赔付累计200万元，保障范围涵盖136种重疾
- 6、冠军质保礼：购车即享价值10000元整车终身质保（首任非营运车主）
- 7、冠军省心礼：维修保养免费上门取送车（一年四次、300+城市）
- 8、冠军护航礼：免费道路救援（7*24h值守，高速拖车100公里内）

作为奇瑞新燃油战略的全新力作，第五代瑞虎8以硬核全能的驾控实力，电感体验的智慧舒适，为用户带来全面越级的驾乘感受，刷新家庭SUV的价值标杆。冠军品质，诚意价格，让更多家庭轻松拥有一台真正的“冠军SUV”。

以冠军之名，致敬每一次超越

冠军，从不是一蹴而就的荣耀，而是一次次坚持后的成果。发布会现场，奥运冠军杨威亲临助阵，与第五代瑞虎8携手演绎“冠军精神”——不同的赛场，同样的冠军心。

从瑞虎8四次参赛、四次夺冠，以王者实力统治环塔赛场，到瑞虎家族连续三年中国品牌单一产品出口第一，瑞虎8以冠军口碑、冠军性能、冠军销量三大实力，持续引领中国品牌SUV向上突破。瑞虎8十年五代的进化之路，正如杨威从初登赛场到八度夺得世界冠军的历程——都是在坚持与突破中，不断超越自我。如今，第五代瑞虎8以冠军的姿态再出发，用持续进阶的产品实力，向每一位用户致敬。

超145万用户的选择，以实力赢得信赖

凭借可靠品质与硬核技术，瑞虎家族领跑中国品牌SUV销量。2020-2021年，瑞虎8冠军家族连续两年斩获中国品牌中型SUV销量冠军、中国品牌7座SUV销量冠军；2024年，瑞虎8冠军家族突破33万辆，中国品牌燃油SUV销量冠军。2025年3-9月，瑞虎8冠军家族连续七次登顶中国品牌燃油中型SUV月度销量冠军。当前，瑞虎8家族全球累计销量超145万辆，足迹遍布全球100+国家和地区。

中国新燃油智能T平台，引领燃油车迈入新时代

第五代瑞虎8基于“中国新燃油智能T平台”打造。该平台凝聚1+7+N奇瑞全球研发体系智慧，汇聚火星架构、鲲鹏动力、灵犀座舱、猎鹰驾辅、银河生态五大全球技术成果，并历经全球、全域、全场景严苛验证，覆盖七大区域安全标准，以全球标准铸就硬核技术。

平台覆盖多种动力（ICE、PHEV、HEV）、多变车型（SUV、MPV、轿车）、多变尺寸（A级、B级、C级、D级）、多种驱动方式（前驱、后驱、四驱）并支持智能拓展，真正实现“全球化、真硬核”的中国新燃油实力。

史上最强1.6T鲲鹏动力，累计斩获41项赛事冠军

瑞虎8是当之无愧的赛场冠军，多次征战环塔、CCPC等顶级赛事，目前已累计斩获41项赛事冠军。在2025年中国环塔（国际）拉力赛上，瑞虎8冠军车队获T1.1改装组总冠军+SS2-SS6赛段五连冠，不仅完成行业首次原厂“中国心”征战环塔改装组的傲人成就，更演绎史上最强环塔统治力。赛级实力家庭用，奇瑞坚持诚意造车，以技术底气践行“赛级民用”，让普通用户也能享受赛级产品体验，让高性能、高品质产品不再是赛道专属，而是为家庭用户提供更卓越的体验。

安全是最大的豪华

第五代瑞虎8以“磐石车身”打造坚实安全基石，关键部位采用1500MPa热成型钢，占比达20%，全车高强度钢铝比例高达80%，稳居同级领先。整车配备同级唯一的8气囊，并搭配

远端气囊、膝部气囊以及贯穿全车侧面的2012mm侧气帘，6秒长效保压80%，在碰撞时有效保护乘员。加上铝合金前防撞横梁、十横八纵车身结构和吸能盒等设计，形成全方位防护体系；叠加全球安全标准，每一台瑞虎8都是全球车，用硬核实力守护家人的安心出行。

打造十万级空间天花板

第五代瑞虎8以“全家大平层，移动大横厅”的创新空间理念，打造十万级空间天花板，助力家庭轻松开启百变生活。凭借同级最长2825mm轴距、最大84%空间得房率与970mm后排腿部空间，带来真正宽绰的大五座体验。全场景“神奇挂钩”、承重15kg的小桌板、电感沙滩椅模式等贴心配置，为家庭出行注入更多便利与乐趣。再配合10层悠然座椅与主动香氛系统，从实用到舒享，尽显百变格局与惬意氛围。

懂家庭的智能伙伴，全家人都好用

作为“中国新燃油战略”的全新车型，第五代瑞虎8搭载电感智慧座舱，为用户解锁油电同权的全新燃油车智能化体验：AI语言大模型可见即可说，四音区交互8扬声器媲美五十万级豪车，同时还支持全品牌超兼容不挑机的手机互联映射，助力用户畅享沉浸式智能体验。兼顾媲美电车的智能化和油车的操控质感，这就是中国新燃油「电感体验」全球车。

不管虎款、豹款，最终都是“爆款”

第五代瑞虎8以“Art in Motion”为灵感，将自然的生命力量融入汽车设计语言，让每一处线条都充满蓄势待发的能量。

全新“自然力量美学”不仅是一种造型表达，更是一种面向生活的态度——静时沉稳如虎踞山河，动时矫健似豹跃风行。双前脸造型，演绎“虎款”的王者气场与“豹款”的灵动姿态；晨曦山林环抱式座舱与星河丛林灵动式座舱，以自然的舒适与氛围，带来人与自然和谐共生的感官体验。

HTML版本：[大五座家庭SUV，第五代瑞虎8上市限时抢鲜价929万起](#)