

捷途旅行者1249万起欲终结方盒子价值战！

来源：周筱婷 发布时间：2025-11-21 17:52:25

北京雁栖湖畔，一场属于旅行爱好者的盛会如期而至。11月17日，捷途汽车第四届旅行+大会在此举行，在这场以“向往就前往”为主题的发布会上，捷途旅行者系列迎来2026款捷途旅行者与捷途旅行者C-DM正式上市。

捷途的差异化之路：深耕“旅行+”生态



2026款旅行者序列 上市价格及权益

2026款捷途旅行者					2026款捷途旅行者 C-DM					
1.5TD 基础	1.5TD 豪华+	2.0TD XWD 基础	2.0TD XWD 豪华	2.0TD XWD 旗舰	1.5TDM 基础	1.5TDM 豪华	2.0TDM 基础	2.0TDM XWD 基础	2.0TDM 豪华	2.0TDM XWD 豪华
12.49万元	13.49万元	14.49万元	15.49万元	16.49万元	15.29万元	16.29万元	17.79万元	18.79万元	19.99万元	20.99万元

东梦汽车网 DONGMENGQI.CN

在汽车行业陷入同质化竞争的泥潭时，捷途汽车选择了一条与众不同的发展路径。奇瑞汽车股份有限公司常务副总裁张国忠在发布会上表示，七年来，捷途始终专注于“旅行+”生态的构建，让汽车从单纯的交通工具，进化为承载用户探索欲望的伙伴。

这一战略选择收获了市场的积极回应。截至目前，捷途汽车已在全球赢得超过200万用户的青睐，以令人惊叹的“捷途速度”成为中国汽车品牌中的一匹黑马。

奇瑞汽车股份有限公司常务副总裁 张国忠先生

而捷途旅行者系列，无疑是这一战略最成功的实践者。凭借独特的方盒子造型和精准的产品定位，该系列仅用26个月就实现了全球销量突破40万辆，在91个国家留下足迹，连续20

个月销量破万，堪称“中国方盒子全球冠军”。

从用户需求出发：一次更名背后的诚意

本次大会的一个细节值得玩味：捷途汽车宣布，旗下“旅行越野SUV”捷途山海T2正式更名为“捷途旅行者C-DM”。这一变动看似微小，却体现了捷途汽车对用户声音的重视和快速响应能力。

这一更名完成了“旅行者”产品序列的整合，标志着捷途旅行者家族正式形成燃油与混动的双线布局。正如奇瑞汽车股份有限公司总裁助理张纯伟所言：“向往就前往，一起见证‘中国方盒子全球冠军’捷途旅行者，开启新篇章。”

奇瑞汽车股份有限公司总裁助理、捷途国内营销中心总经理 张纯伟先生

油电并行：满足不同出行需求

2026款捷途旅行者与捷途旅行者C-DM的联袂登场，展现了捷途汽车对市场需求的精准把握。前者作为燃油车型的进阶之作，持续夯实产品实力；后者则以“长续航华为乾崑智驾方盒子”的定位，融合高阶智能驾驶、长续航电混与硬核越野三大优势。

价格方面，2026款捷途旅行者限时焕新价12.49万-16.49万元，捷途旅行者C-DM限时焕新价15.29万-20.99万元，为消费者提供了更加丰富的选择空间。

觉罗观察：捷途的“旅行+”生态正在重构人车关系

在竞争白热化的汽车市场，捷途凭借对“旅行+”场景的深度耕耘，成功开辟出属于自己的蓝海。这不仅是产品策略的成功，更是品牌定位的胜利。

从单一车型到产品序列，从燃油到混动，捷途旅行者的进化始终围绕用户的实际使用场景展开。通过全球3000余座捷途驿站的布局，以及与360家联盟伙伴的合作，捷途真正将服务延伸至用户旅途的每一个环节。

在汽车产业变革的浪潮中，捷途旅行者双车的上市，不仅丰富了消费者的选择，更展现了中国汽车品牌对细分市场的深刻理解。从“捷途速度”到“旅行者现象”，这家年轻的车企正在用实际证明：找准定位，深耕细分市场，同样能够赢得用户和市场的双重认可。

随着2026款捷途旅行者与捷途旅行者C-DM的加入，捷途汽车正携手全球超过200万用户，共同奔赴心中的山海，让“我们都是旅行者”不只是一句口号，而成为一种生活方式的真实写照。

HTML版本： [捷途旅行者1249万起欲终结方盒子价值战！](#)