

哈弗H6L上市价1039万元起，全球品质之选

来源：蒋可珊 发布时间：2025-11-21 18:04:12

11月18日，以“初心所向，信任所托”为主题的哈弗H6L上市发布会隆重举行，标志着这款备受期待的中型都市SUV正式驶入消费者的视野。新车以极具竞争力的价格和越级产品力，旨在成为家庭用户“买得值、用得广、开得久”的全能生活伙伴。

在竞争激烈的SUV市场，价格始终是消费者决策的关键因素。哈弗H6L此次上市，直接将中型大五座SUV的入门门槛拉至10.39万元起，打出了“紧凑级SUV价格，中型SUV享受”的鲜明标签，引发了市场广泛关注。



对于消费者而言，这意味着“不到13万，就能买2.0T顶配”车型，真正实现了“顶格配置，实在价格”。哈弗H6L以其“硬核实力与颜值”兼具的特性，让用户每一分钱都花在当下，更投资了未来。它不仅仅是一辆车，更是一位能满足日常通勤、周末郊游、长途出行等多场景需求的“全能型生活合伙人”，堪称“10.39万闭眼冲”的全球品质之选。

其价值感更通过“跨级配置”清单得以具象化展现。无论是“同级最全能”的大空间优势，还是“同级最强”的Coffee OS 3智驾系统与越级智能座舱，亦或是“同级最丰富”的舒适科技配置，如前排座椅加热、通风、按摩功能，64色氛围灯、5.1声道音响、10英寸HUD抬头显示及50W无线快充等，都让哈弗H6L的产品价值远超价格本身。这背后，是哈弗全球化研发验证体系的标准支撑，使其作为“全球车”畅销六十多个国家的品质底气。

除了极具吸引力的价格，哈弗H6L致力于解决家庭用户核心痛点——用车经济性，综合

打造了“真省油”这一核心产品沟通点，堪称“最省油的2.0T”车型。这与市场上单纯追求参数的现象形成鲜明对比，哈弗H6L强调的是“省油不能牺牲动力”，追求的是“既要省又要爽”的均衡体验。

其省油秘诀源于动力总成的全方位技术革新。搭载的2.0T发动机采用了米勒循环系统，有效降低进气损失，配合12的高压缩比，使整车负载热效率高达38.3%，燃油消耗量整体降低0.25L/100km。智能热管理系统通过电子水泵与电子节温器的应用，使冷启动暖机速度提升20%，油耗进一步降低0.2L/100km。中置火花塞优化了火焰传播路径，提升燃烧质量，带来0.05L/100km的经济性提升。而自主首款耐高温增压器则将涡壳耐温能力提升至1050°C，更好地匹配高效燃烧系统，有效降低燃油消耗。

与之匹配的自主首款9DCT变速箱，是省油平顺的关键。其拥有国内DCT最大的8.13速比跨度，确保高速行驶时发动机维持在更低转速（时速120公里时转速仅1800转），转速越低越省油。9个绵密挡位能让发动机始终工作在最佳效率区间，其综合传动效率高达96%，较主流8AT变速箱各挡平均效率高出2.72%。更值得一提的是，这套动力系统并非“实验室参数”，而是经历了环塔拉力赛、敦煌耐力赛等极端恶劣路况的严苛验证，实现了5000公里0故障的可靠表现，是同级唯一经历赛事验证的双离合变速器，真正做到了“省心省钱省力”。

此外，哈弗H6L整车低阻设计也为节油做出贡献，风阻系数低至Cd0.366，配合低滚阻轮胎，全力压榨每一滴油的经济价值。最终成果是百公里油耗低至7.4L，每公里成本约5毛钱，堪比部分混动车型。

哈弗H6L的“为爱升舱”不仅体现在价格和经济性上，更深入至驾乘的每一个细节。其以“10.39万起买大五座，自在舒展，全家都满意”为目标，致力于成为家庭的“移动舒适区”。主驾8向、副驾4向电动调节，配合前排座椅通风、加热及8点按摩功能，极大缓解长途驾驶疲劳。后排靠背2档可调并配备加热功能，结合宽适的后排空间、27°/32°可调靠背及近乎纯平的地台，确保老人久坐不累，孩子活动自如。

在智能化层面，哈弗H6L堪称“新手秒变老司机”的利器。其自动泊车系统针对中国复杂场景深度优化，可智能识别包括地砖、磨损车位在内的200多种车位，成功率高达98%，360°全景感知与自主路径规划使其在断头路、超窄位也能轻松入库，最快30秒完成泊车。L2级智能驾驶系统集成全速域自适应巡航、车道保持等功能，能精准识别行人、车辆、锥桶等障碍物，预判风险，减轻驾驶疲劳。Coffee OS 3智能座舱配备12.3英寸液晶仪表+14.6英寸中控大屏，行业领先的智能语音支持70+项功能“可见即可说”，并兼容四大主流手机互联，配合W-HUD抬头显示与50W无线快充，让科技便捷触手可及。

安全，是哈弗H6L不容妥协的底线。其采用3DP笼式车身结构，高强度钢应用比例达82%，构筑坚实的移动安全堡垒。底盘上更是硬核升级，采用成本更高、结构更优的全框式副车架，而非简易“元宝梁”，使机舱吸能效果提升10%，并额外增加副吸能盒和副防撞梁，形成前端

“口”字型封闭防线，最大限度降低碰撞伤害。

HTML版本：[哈弗H6L上市价1039万元起，全球品质之选](#)