

通用中国“换帅”：何思文转岗全球出口业务，凯迪拉克全球副总裁接棒

来源：黄柏菁 发布时间：2025-11-21 18:06:25

（左为何思文，右为John Roth。通用汽车中国官网）

中经记者 夏治斌 石英婧 上海报道



11月11日，通用汽车宣布领导层变动，以支持中国市场业务的持续复苏并促进全球出口增长。《中国经营报》记者了解到，自12月1日起，现任通用汽车高级副总裁兼通用汽车中国总裁何思文（Steve Hill）将担任全新设立的全球出口与零售创新高级副总裁一职。据了解，他将充分利用通用汽车的全球制造布局、强大的品牌和各地分销渠道，加速出口增长。

即将接替何思文担任通用汽车高级副总裁兼通用汽车中国总裁的是现任凯迪拉克全球副总裁John Roth。自2023年6月以来，Roth带领凯迪拉克重夺“世界标准”的美誉，成为增长最快的豪华品牌和销量第一的豪华电动车品牌。在其任期内，凯迪拉克成功进入F1赛车领域，推进全球战略，并打造了备受青睐的豪华产品组合。

对于公司上述领导层的变动，通用汽车执行副总裁兼全球市场总裁罗里·哈维（Rory Harvey）表示：“何思文对我们在全球的运营有着深刻的了解，并且在领导至关重要的销售、市场营销和售后服务方面拥有丰富的经验，而这些也将是他在新职位取得成功的关键因素。”

相关资料显示，在担任通用汽车中国总裁期间，何思文主导了一系列业务重组，带领公司在中国市场连续四个季度实现盈利并成为今年唯一实现市场份额增长的全球整车制造商。

何思文表示：“除了向中国消费者交付车辆外，我们的合资企业，尤其是上汽通用五菱的出口业务也取得了显著增长。这为通用汽车在国际市场提升盈利能力做出了重要贡献，并具有巨大的未来增长潜力。”

在通用汽车长期工作服务期间，何思文曾在全球市场营销、销售与售后服务领域担任多项领导职务，包括美国销售、服务与市场营销副总裁，以及全球客户关怀与售后服务副总裁。

对于接替何思文担任通用汽车高级副总裁兼通用汽车中国总裁的John Roth，罗里·哈维表示：“John具备在全球市场的丰富领导经验。在通用汽车的职业生涯中，John取得了出色的业务成果，深化了与合作伙伴的关系，并为高绩效团队提供了战略方向。John将与我们的合资企业伙伴紧密协作，是引领通用汽车在中国实现可持续发展的最佳人选。”

据了解，Roth于1991年加入通用汽车，先后在一线及总部的销售和营销部门的多个岗位任职。2013年，他被任命为加拿大市场营销、销售及服务副总裁。2018年，Roth担任非洲与中东业务总裁兼董事总经理，带领该地区实现战略性和可持续性增长，并在随后晋升为全球客户关怀与售后服务副总裁。纵观其职业生涯，Roth在销售、广告、运营、营销以及全球市场等领域的丰富经验，将进一步增强通用汽车在中国的市场地位。

对于中国市场，Roth表示：“中国是世界上最具活力和竞争力的市场之一。我期待与通用汽车中国团队及我们的合资伙伴携手，继续推动业务转型，创造更美好的未来。”

（编辑：石英婧 审核：童海华校对：翟军）

HTML版本：[通用中国“换帅”：何思文转岗全球出口业务，凯迪拉克全球副总裁接棒](#)