

3799万起岚图泰山，如何解构商务与家庭双重需求？

来源：陈景裕 发布时间：2025-11-21 18:19:57

大型SUV市场的价值高度，被一款以中华文化中寓意深远的山脉命名的车型重新书写。11月18日，深圳国际会展中心，岚图汽车正式推出了旗下全新力作——岚图泰山。这款全尺寸豪华SUV以其磅礴的气势和顶尖的科技配置，宣告了一个市场新高度的诞生。

岚图泰山共推出Max版、Max+版、Ultra版、黑武士版四大版型，官方指导价37.99万元-50.99万元，岚图泰山携总价值4.8万元的上市尊享权益，强势切入40万级豪华大六座SUV竞争圈。

在东风56年造车底蕴与华为智能科技的双重加持下，岚图泰山展现了重新定义大六座豪华SUV的设计、驾控与安全标准的雄心和实力。

01 全新东方美学：打破了豪华车长西式审美范式



岚图泰山的外观设计，打破了豪华车长期主导的西式审美范式，从源远流长的东方智慧中汲取灵感，采用独特的“天地共雅”设计美学，将山水意境与中国建筑美学融于一身。

极具辨识度的鲲鹏展翼前脸，融合了34道镀铬立柱光瀑格栅与贯穿式LED灯带构成视觉核心，尽显恢弘气度。车身侧面，岚图泰山以“山海交融”的曲面取代传统腰线，以光影流动勾勒出刚柔并济的形态。5230/2025/1817毫米的车身尺寸以及3120毫米的轴距，营造出大气磅礴的体态。构建出如泰山般挺拔稳健、岿然自威的视觉形象。

岚图泰山更将对仪式感的营造，蕴藏于每个细节。百万像素的华为XPIXEL智慧投影大灯，不仅支持“鹏息迎辉”等富有文化寓意的定制迎宾灯效，更具备礼让行人、导航光毯、露营投影等实用功能。

02 座舱智慧空间：每个座位都是C位的享受

进入车内，岚图泰山的座舱同样从中国山水意境与传统建筑中汲取灵感，以“山海万象”为核心，强调舒适内饰与用户情感共鸣。

空间上更是突破了传统大型SUV的空间局限，实现了同级领先的86.8%“得房率”，真正做到了“每个座位皆为主座”的平等与舒适。

岚图泰山搭载了最适合中国人体工程学的AI云舒座椅。尤为值得一提的是第二排右侧的“至尊位”，其内置66颗高精度传感器，具备AI智能感知能力。支持22向电动调节的零重力模式以及26点大师级按摩功能，可精准贴合乘客姿势，提供宛如悬浮云端般的舒享体验。

全车皆C位的沉浸式听觉盛宴。32个扬声器的天籁全景声场，包括8个头枕扬声器与第三排专属扬声，最大功放功率达2300W，打破了第三排音质盲区，让座座都能让美妙音悦唤醒你的耳朵。

03 座舱智能巅峰：华为ADS 4.0加持的“数字大脑”

岚图泰山在智能化领域更是实现了跨越式突破，深度融合了华为最新的尖端科技，搭载最新华为乾崮智驾ADS 4与鸿蒙座舱5，树立了新能源时代智能汽车的新高度。

为了满足用户的不同需求，岚图泰山提供华为乾崮ADS 4单激光雷达和四激光雷达两种方案。四激光方案的智能感知系统堪称豪华，由1颗高精度激光雷达、3颗DToF近程激光雷达等共34个各类传感器组成。构建了360°无死角的全域感知矩阵。这套系统首搭华为最强激光雷达，最远探测达300米，即使在夜间、逆光、强眩光等极端恶劣环境下，也能精准识别潜在风险。

鸿蒙座舱5则带来“更丝滑智慧”的智能交互体验。其核心优势在于“无缝流转”功能，可实现手机与车机在导航、音乐、通话等应用上的无感切换。

岚图泰山还首搭鸿蒙座舱AI语音大模型，采用全新的MoLA架构，拥有更强的环境感知能力、更长的对话记忆力、更深的逻辑思考力以及更快的指令执行力，让人车交流像与真人对话一样自然流畅。

04 驾控技术高度：三腔空悬与后轮转向的完美结合

岚图泰山在底盘技术上也实现了重大突破，成为全球范围内少数配备三腔空气悬架的车型之一，同时也是中国首款搭载该技术的车型。除了三腔空气悬架，岚图泰山还配备了EDC魔毯底盘和双向16°后轮转向等诸多硬核技术，让全场景出行稳如泰山。后轮转向让操控更

灵活：5.2米长的车在小区狭窄路段会车、或商场地下车库停车时，转弯半径变小，不用来回倒车。对“开大车没信心”的司机很友好。这一配置让全尺寸SUV在狭窄空间也能灵活自如。

05 巅峰超混技术：解决里程焦虑的全能方案

岚图泰山全面搭载岚海智能超混技术，满足了用户“既要纯电体验、又要无里程焦虑、还要超快补能”的多重需求。标配65度三元锂电池，CLTC纯电续航达到了350公里，CLTC综合续航更突破1400公里。

新车配备5C超充技术，基于全域800V系统，匹配65度大电池，充电效率显著提升，充电12分钟即可增加228公里续航，综合续航超过1400公里。

岚海智能超混带来出色的动力表现，岚图泰山标配扭矩矢量控制智能四驱系统，前后双电机综合功率高达380kW，零百加速时间仅需5.2秒，巅峰动力从容有度。

此次岚图泰山的上市，仿佛在豪华SUV市场投下一枚深水炸弹。37.99万的起的价位，比理想L9和问界M9下沉了10多个W，却提供了更丰富的配置和更强的性能，这不仅是一场同赛道的价格冲击波，更是对中国豪华车市场价值体系的重新构建。

从家庭出行到商务接待，从城市通勤到长途旅行，岚图泰山将用实力证明：一台车，不仅能够同时满足商务与家庭的全场景需求。更标志着中国汽车工业终于走出了单纯技术集成的阶段，进入了原创设计、核心科技与品牌哲学全面成熟的新纪元。

车尚悟语：新时代精英双重需求的解构

泰山，在中国文化中向来是“稳重、担当、崇高”的象征。以泰山命名的这款车，承载的不仅是东风56年的造车底蕴，更是一个民族汽车品牌向全球顶级市场发起的文化自信宣言。

岚图泰山的出现，恰如中国汽车工业发展进程中的一座高峰。它代表的不仅是一款产品的高度，更是一个时代的信号——中国汽车品牌已经从技术的追随者，蜕变为价值的定义者。

这也不再是一场关于“性价比”的竞争，而是关于“心价比”的重新诠释。当传统豪华仍在执着于品牌的溢价游戏，岚图泰山以东方智慧的深邃洞察，真正解构了新时代精英“事业与家庭并重”的双重越级需求。

当世界豪华汽车格局正在电动化、智能化浪潮中重塑，岚图泰山恰逢其时地给出了一个立足东方哲学、融合全球智慧的“中国方案”。这不仅是岚图的宣言，更是整个中国汽车产业的集体突破——我们不再满足于在别人的规则里竞技，而要开创属于自己的赛场。

HTML版本： [3799万起岚图泰山，如何解构商务与家庭双重需求？](#)