

第5代帝豪上市，659万起，400万全球车主再“向上”

来源：林孟涵 发布时间：2025-11-21 18:24:47

十六年磨一剑，当帝豪家族累计销量突破400万时，中国汽车工业已然书写了一段从追赶到引领的传奇篇章。11月18日，第5代帝豪全球上市，以限时感恩价6.59-8.29万元的价格区间和四款配置车型，再次向市场宣告了“世界家轿中国帝豪”的底气与实力。这款全新换代车型不仅承载着400万车主的信赖，更以跃升一代的产品实力，让高品质A级燃油家轿体验一步到位。

全面进阶的五大维度革新



作为首款基于新一代BMA Evo全球模块化架构打造的车型，第5代帝豪实现了从底层基因到用户体验的系统性革新。这款车在颜值、舒享、安全、驾控、智能五大维度实现全面进阶，彻底打破了A级家轿市场“实用优先、美学妥协”的固有规则。

在颜值方面，第5代帝豪将中国文化底蕴与现代科技美学深度融合，以颠覆性的设计语言打破同质化困局。这种设计不仅是对东方审美的当代诠释，更是对A级家轿美学标准的重构。当大多数同级别车型仍在追求功能性至上时，第5代帝豪已经将设计提升到了艺术表达的层面。

智能平权：燃油车的科技革命

在汽车行业普遍将智能配置“逐级下放”的背景下，第5代帝豪以越级的智能实力，打

破了燃油车“智能缩水”的行业潜规则。这款车首次将包含行车、泊车、安全三大维度的高阶辅助驾驶系统带入8万级燃油车型，成为同级唯一搭载高阶辅助驾驶系统的燃油车。

特别值得关注的是，第5代帝豪搭载的千里浩瀚辅助驾驶H3方案，拥有最高支持120km/h刹停的AEB急刹避险功能和同级唯一AES主动紧急避让功能。这意味着在高速行驶时，车辆能够及时识别潜在碰撞风险并自动刹车，甚至在危急情况下主动避让危险目标。这种以往仅出现在豪华车型上的安全技术，如今已经通过第5代帝豪实现了真正的“科技平权”。

同时，新车搭载的Flyme Auto智能座舱系统，将新势力级别的智能体验带入主流燃油市场。这种“油电同智”的理念，让燃油车用户也能享受到与电动车相媲美的智能化体验，彻底打破了能源类型对汽车智能化的限制。

驾控体验媲美豪华车型

在驾控层面，第5代帝豪的底盘由中欧大师级团队联合调校，操控表现足以媲美豪华车型。车辆在车身侧倾与俯仰控制方面表现尤为出色，36.3米百公里制动距离与79km/h康鹿测试成绩稳居同级前列。这些数据意味着什么？简单来说，当您紧急刹车时，车辆能在更短距离内稳稳停住；高速过弯时，车身姿态更加稳定，大大提升了驾驶信心与安全性。

基于星睿智算中心算力支持，新车搭载了同级独有的星睿AIDrive数字调校、AI云动力模型与智慧云诊断系统。这套系统如同一位“随车智能伙伴”，通过超百万公里虚拟仿真与持续学习，能够实现越开越顺的个性化体验，并提供7×24小时全时守护，在隐患发生前精准识别，保障出行安心。

七重豪礼感恩400万车主

为回馈全球400万车主的支持，吉利汽车为第5代帝豪推出了7重上市礼遇，活动时间截至2025年11月30日。这些礼遇包括：向上现金礼（1000元订金抵10000元购车金）、向上升舱礼（限时享价值至高6000元配置权益）、向上焕新礼（换购限时享至高4000元补贴）、向上感恩礼（帝豪老用户可享3000元专属换购金，与焕新礼叠加享受）、向上金融礼（2年4万0息贷款）、向上流量礼（首任车主基础流量免费，3年免费娱乐流量10G/月）以及向上质保礼（整车及动力总成4年或15万公里质保）。

这样的购车政策不仅降低了消费者的购车门槛，更体现了吉利汽车对产品品质的自信以及对用户用车全生命周期关怀的承诺。尤其是老用户专属的感恩礼遇，彰显了品牌对忠实客户的不忘初心。

引领中国燃油家轿跃升一代

第5代帝豪的上市，不仅是一款新车的推出，更是中国汽车工业发展的一个缩影。从十六年前的追赶到如今的引领，帝豪家族以持续自我革新，与全球向上者并肩同行。这款车型的推出，标志着中国品牌在A级燃油家轿领域已经具备了与国际品牌同台竞技甚至超越的

实力。

在电动车日益成为行业焦点的今天，第5代帝豪以全面的产品力革新证明：燃油家轿依然有着广阔的进化空间和创新潜力。它不仅仅是一辆交通工具，更是中国汽车工业智慧的结晶，是400万车主信赖的承载，也是未来出行方式的探索者。

随着第5代帝豪的上市，A级家轿市场的竞争格局将被重新定义。这款车以超越同级的产品实力和极具竞争力的价格，为消费者带来了前所未有的价值体验。在“世界家轿中国帝豪”的愿景下，第5代帝豪正开启全新的征程，引领中国燃油家轿跃升一代。

HTML版本： [第5代帝豪上市，659万起，400万全球车主再“向上”](#)