

一汽奥迪核心高管“空降”，北京现代要搞大事情？

来源：杜于易 发布时间：2025-11-11 16:39:14

11月10日，现代汽车宣布任命原一汽奥迪执行副总经理李凤刚担任北京现代汽车有限公司总经理，全面负责北京现代的生产、销售、企划等业务。

这是北京现代首次由本土人才代表韩方出任总经理，将为这家扎根中国23年的老牌合资车企注入新活力，有力推动“智启2030计划”落地，全面提升市场竞争力。



汽车界全能80后，李凤刚背后的光彩履历

李凤刚是中国汽车行业新一代优秀人才代表，80后的他却有超过22年的本土汽车行业沉淀。李凤刚毕业于清华大学机械设计与自动化专业，2003年加入一汽大众汽车有限公司，从技术研发岗起步，随后进入一汽奥迪，先后担任一汽奥迪销售事业部战略与运营管理总监、东北区总经理、东区总经理以及一汽奥迪销售有限责任公司执行副总经理（分管网络与培训）等关键职位，是行业内少见的工科背景出身，同时熟悉销售业务和具备管理能力的复合型全能人才。

在加入北京现代前，李凤刚担任一汽奥迪销售有限责任公司执行副总经理一职，全面领导在华销售、市场营销和网络管理工作。其上任时（2023年10月）奥迪正面临严峻挑战，品牌影响力下降、销量下滑明显。李凤刚临危受命，积极推动“油电共进”战略，创新性地导入“融合直销”新销售模式并亲自下场与客户沟通，有效提升了渠道效率和品牌形象。帮助一汽奥迪重回豪华燃油车细分市场占有率第一的位置。

“本土化”成合资关键词，包括人才

10月29日，北京现代首款纯电SUV E0羿欧上市，开启智电时代新篇章。同时，北京现代发布了“智启2030计划”——这是一个针对中国市场的中长期规划，在产品投放、本土研发、服务升级等六大维度进一步加码，从根本上打造更本土化的北京现代，展示出坚定扎根中国市场的决心。

在实现本土化计划过程中，除了产品和技术的本土化，善用本土人才是非常关键的一环。对北京现代来说，宏大愿景需要一位思维同频、能抗压的领导者牵头落地，李凤刚无疑是最适合的人选，特别他在一汽奥迪便提出“油电共进”战略，与北京现代“油电共举”的发展路径不谋而合。

一些品牌高喊全电动化口号，看似是行业“灯塔”，实际是忽略了真实的市场需求，因此往往会在落地过程中遇到挫折与目标背道而驰。“智启2030计划”坚持油电并行双路径，明确将在2030年实现50万辆的销售规模，届时将拥有20款新产品，其中13款为新能源车，7款为燃油车型。也就是说，未来相当一段时间之内，北京现代将持续为中国消费者提供技术领先、品质可靠的燃油车产品，全面覆盖市场需求。

另一方面，“智启2030计划”强调要朝着本土研发、协同合作的方向转型，目前北京现代已经和宁德时代、弗迪、大疆、地平线、Momenta等电池、智能座舱、自动驾驶领域最具代表性的本土高科技企业建立合作关系。未来，北京现代将携手更多本土供应商，李凤刚深耕汽车行业20多年积累下来的人脉和资源将成为打通合作之路的驱动力和润滑剂。

当下汽车市场的卷除了卷技术、卷配置，更是卷营销；新势力品牌善于起用掌握互联网流量玩法的本土营销团队，相比之下合资品牌的营销仍比较保守。李凤刚在一汽奥迪长期掌管运营、销售等业务，营销方面有着丰富的经验，同时年轻的他拥有更广阔的视野，敢于跳出传统营销套路，这对塑造北京现代的品牌形象非常重要。

本土人才代表外资方出任合资品牌总经理是比较罕见的举动，是北京现代E0羿欧上市之外的又一个大动作，可以看出合资双方北汽集团和现代汽车对北京现代坚定的支持和信心。相信李凤刚22年国内汽车行业工作经验和深刻思考将对北京现代推动“智启2030计划”中提到的研发本土化、产品多元化、服务高级化起到关键且积极的作用，我们可以期待他会为北京现代带来一番新气象。

HTML版本：[一汽奥迪核心高管“空降”，北京现代要搞大事情？](#)