

十五五的“制造范本”，岚图泰山如何一览众山小？

来源：陈怡俐 发布时间：2025-11-21 18:54:54

11月18日，岚图泰山正式交付市场。

作为国内首个搭载三腔空气悬架的自主品牌车型，它的上市正在引起行业侧目。



仅21分钟，岚图泰山全系车型大定便破万台，上市就有积极的反馈。

于企业而言，岚图泰山强势切入豪华大六座SUV竞争圈，为岚图豪华品牌打造写下关键注脚。

对于行业来讲，岚图泰山是“国家队”新能源阵营首次亮剑SUV赛道的豪华旗舰，把东风56年的制造底蕴、岚图顶级的整车工程与华为的全栈智能融于一炉，不仅凝练了品牌至今全部技术修为与美学进阶，还肩负以东方豪华改写全球高端格局的使命。

行业大变动下，岚图定义新豪华

今年中国新能源汽车市场迎来个历史性拐点。

10月份，中国单月新能源汽车新车销量占比首次超过50%，达到51.6%，主要是智能驾驶不断下放，渗透率不断提升；

同属10月，中国新能源汽车出口25.6万辆，同比增长99.9%。

两项数据表明，一是新能源汽车下半场——智能化正式打响；二是中国新能源汽车正在

受到世界欢迎。

技术与市场格局同时变动，可以说，汽车行业正在经历百年未有之大变局。

过去，豪华被国外厂家垄断，拼的是气缸、是品牌底蕴，如今随着中国品牌崛起，正在重新用“技术+中式审美”定义豪华。

岚图一直坚持核心技术全栈自研，构建起从架构、动力、补能到智能的新能源汽车全矩阵的技术布局，在新能源整车平台、三电、电子电气架构、电池、车身、底盘等领域的技术能力处于行业领先水平。

截至今年9月20日，岚图汽车的累计专利申请量超过5000件，拥有专利1668件，是我国新能源汽车行业专利增速最快的新能源车企，充分彰显了深厚的研发实力。

像此次上市的岚图泰山，就是典型的岚图汽车技术的集大成者。

其最令人瞩目的，便是搭载国内最强首发三腔空气悬架，要知道，在此之前，三腔空悬几乎是劳斯莱斯、保时捷、库里南等超豪华品牌的“私有技术”。

首次由中国团队完成技术实践。它不仅意味着“魔毯”体验不再由欧洲豪门垄断，更标志着中国汽车在行驶品质维度完成了从“零”到“定义标准”的范式跃迁。

在新能源及智驾配置上，岚图泰山也毫不逊色。

岚图泰山配800V超混+65kWh电池，纯电续航350km、综合续航1400km，支持5C峰值充电倍率，从20%充电至80%仅需12分钟。

在智驾上，岚图泰山搭载最新的华为乾崮智驾ADS4四激光方案，具备智能感知和决策能力，让岚图泰山实现了从“模仿驾驶”到“最顶尖智能驾驶辅助”的能力进化。

可以说，岚图泰山上市的意义不止于产品本身，而是中国汽车持续向上的技术路径展示。

同时这也为接下来岚图汽车冲刺港交所增添了一个产品砝码。

招股书显示，岚图仍不遗余力地深耕技术，只为持续引领豪华新境。

2022年到2025年七月，岚图的研发费用超56亿元。

其中智能化是重要研究方向，作为下半场关键竞争，岚图坚持合作与自研并行，如今岚图正在持续研发升级乾崮智驾、逍遥座舱，在智能化下半场保持技术领先。

其中岚图逍遥座舱旨在为用户打造沉浸式、智能化的驾乘体验。

岚图鲲鹏智驾以安全为核心，通过车云一体数据闭环平台、端到端大模型、世界模型、车路云一体化等前沿技术的应用，持续进化行泊一体的跨场景全栈式组合辅助驾驶体验。

此外，岚图泰山不仅是技术上的集大成者，更是审美的集大成者。

随着国内高净值人群不断增多，以及中国品牌在世界上愈发受欢迎，汽车市场从“崇洋”转变为“自信”。

岚图泰山以“泰山”之名，打破了西方豪华车长期主导的审美范式，

像岚图泰山外观设计，它从源远流长的东方智慧中汲取灵感，采用独特的“天地共雅”设计美学，将山水意境与中国建筑美学融于一身。

岚图泰山以“中式优雅”的美学主张，与当代汽车工业的先进科技相结合，用更加中国的出行方式，为新时代中坚力量带来从功能满足到情感共鸣的价值跨越，实现“技术引领”到“文化引领”的跃升。

岚图泰山上市

为中国品牌高端化“打个样儿”

定义豪华是关键一步，打造全矩阵高端才是目的。

目前，岚图汽车是产品矩阵最全面的高端新能源车企，覆盖轿车、SUV及MPV三大细分市场，已经拥有“三旗舰”和“SUV双子星”车型。

岚图泰山的上市完成了“三旗舰”拼图。

这标志着岚图在轿车、MPV、SUV三大品类均建立起具备旗舰竞争力的产品体系，在高端市场的竞争力再度攀升。

同时为中国品牌高端化提供了新思路。

与多数企业高、中、低端一把抓不同，岚图坚信，只有全面的高端产品矩阵才是真高端。

单款高端爆品可能是风口红利或供应链巧合，矩阵要求一致性的设计语言、统一技术底座，把高端从艺术变工程，可复制、可迭代。

打造全面的高端矩阵，就是在为岚图打造出高端文化符号。

好比手机市场，苹果为何能在高端市场常立不倒？

就是苹果更早得做生态，手机、平板、笔记本……，每一项产品都做高端，体验做到极致，创意精英的文化符号早已镶嵌在苹果的产品矩阵里。

不过，高端产品矩阵最终还是要市场认可，市场不买单，再说自家产品矩阵有多好，也都是空中楼阁。

岚图如今的产品矩阵已经完美经过了市场检验。

2025年11月10日，岚图汽车迎来第30万辆整车下线，成为首个达成30万辆规模的央国企高端新能源品牌。

从20万辆到30万辆，岚图汽车仅用时7个月，刷新高端新能源国家队的速度与高度。

其中岚图梦想家打破了MPV细分市场长期由合资品牌主导的局面，在10月份，岚图梦想家蝉联高端MPV销量冠军，成功引领中国品牌实现了豪华车市场的历史性突破。

而且岚图汽车收入保持快速增长，2022年至2024年复合年增长率为78.9%，并已于2025年前7个月实现盈利，成为行业内盈利与经营现金流转正速度最快的新能源车企之一，展现出强劲的经营韧性与成长潜力。

从岚图梦想家在40万均价前提下保持MPV销冠，到岚图泰山切入豪华SUV核心市场，再到公司健康的经营状态，岚图汽车验证了中国汽车高端化的可行性，为行业提供了从战略到执行的范本。

所以为什么岚图能做好高端全产品矩阵？

品牌文化是打造高端车的基础，岚图把品牌文化做到了极致。

在过去传统燃油车时代，不同国家的汽车品牌也表现出不同的文化，德系车对精密工艺有着精益求精的精神；日系车表现在对油耗上极度节省，产品的可靠性上；美国车是舒适性的代表。

在中国市场上，岚图也正在摸索属于中国的品牌文化。

近日，岚图汽车董事长、总经理卢放表示，岚图汽车不随波逐流，拒绝内卷，要坚定地把握关键核心技术牢牢掌握在自己手里，坚定地把品牌做起来。

此前卢放也表示，不卷话术卷技术，不追流量追留量，不搞封闭搞合作。

本分、有定力，肯啃硬骨头，这是岚图所表现的品牌形象。

具体主要表现在两个方面。

一是在技术上有定力，坚持从0到1的攻坚。

像上文所讲岚图三腔空气悬架技术，中国第一，世界第五，打破了海外壁垒。

以及岚图汽车前段时间布局了全球首个L3级智能架构“天元智架”，融合了青云L3级智能安全行驶平台、鲲鹏L3级高阶智能安全驾驶系统，将“智驾”与“智架”相结合，为未来出行提供了新范式……

在技术上，不断把核心技术掌握在自己手里，不断打破壁垒，这种敢为天下先的精神，也彰显着岚图身为央企高端品牌的责任与担当。

如果说德系车是对机械工艺的精益求精，那么以岚图为代表的中国高端品牌，则是表现在对技术追求上的极度痴迷。

二是坚持用户思维，用户说什么，岚图就做什么。

岚图内部将“听劝”作为企业文化的一部分，比如岚图FREE+此前1366项升级中，超过70%来自用户的建议；2026款梦想家新增的62项配置改进中，有38项来自车主反馈。

善听者，图也。

这句话正在成为行业内共识。

听劝的背后，其实是岚图品牌背后的本分文化。

巴菲特曾说过，投资先看行业模式，后看企业文化；文化坏了，模式再好也守不住。

而本分的公司一直是价值投资者们眼里的“香饽饽”，本分的企业会专注于把产品做好，而不是随波逐流，或者好高骛远。

岚图以用户为中心，就是本分中的本分。

凭借“技术+用户”双轮驱动，岚图如今已经形成了鲜明的产品和品牌特点。

为什么说岚图泰山是“十五五”制造样本？

值得一提的是，岚图泰山选择此刻登场，也恰逢“十四五”收官、“十五五”谋篇的交汇关口。

它既是岚图第30万辆整车的里程碑，为过去五年写下注脚；也是东风转型升级的阶段性答卷，更是中国汽车在“十五五”开局推进高水平科技自立自强的生动实践。

我国“十五五”规划强调“把先进制造业作为构建现代化产业体系的骨干”。

其中高端、智能、绿色成为必答题。

岚图泰山下线，完成了一次性交卷。

高端上，岚图泰山在三电、空簧、转向、智驾全链路完成高端验证，央企新能源首次在豪华SUV赛道与老牌豪门正面硬刚。

智能化上，岚图用大数据、边缘云、AI、物联网把工厂变“聪明大脑”，上万种配置混流生产、全域互联把不良率压到0，保证质量始终如一，在国家“培育421家国家级智能制造示范工厂”的宏观背景下，岚图汽车的实践具有高度行业价值。

绿色化上，岚图是工信部EPR试点企业，进行全生命周期绿色管理。

其中材料无毒易回收，产品的物质可回收率为98.3%、可再生率92.1%；动力电池包100%循环再生，每车减排相当于种下14棵成年大树，为双碳目标提前写答案。

可以说，岚图泰山既是岚图汽车先进制造成果的集大成者，也指明了未来先进制造的发

展方向。

从自主可控的五大技术底座，到高度智能化的工厂，再到可持续发展的绿色生产体系，岚图汽车通过“泰山”诠释了发展先进制造业的战略内涵。

越来越多的人看到，岚图汽车正在为“由大变强、爬坡过坎重要关口期”的中国制造业贡献力量。

HTML版本：[十五五的“制造范本”，岚图泰山如何一览众山小？](#)