

电车破局，油车劲销，广汽丰田实力演绎“油电同强” | 人汽

来源：申若杰 发布时间：2025-11-21 19:01:55

作者：管宏业

“油车不智能”，“电车更高级”的种种误读，终于迎来了拨云见日的清澄时刻。

11月20日，广州大湾区文化体育中心，广汽丰田全新一代威兰达重磅发布——这不仅是一款SUV的焕新，更是燃油车智能化新时代的启幕——以底层架构重构为基石，搭载中国团队专属研发的智能座舱，这款锚定“智能化”核心的全球车，向市场打出了燃油车智能化的最强一击。

这同时也意味着广汽丰田多能源布局战略进入成熟期。当不少车企仍在电动化转型与燃油车守成之间艰难平衡时，广汽丰田凭借技术积累和稳健市场，已率先突围，成为合资阵营中“油电同强”的领头雁。



架构革新

全新威兰达，它既是一次常规改款，更是非常规的燃油车革命。通过从底层架构到软件

系统的全维度升级，让燃油车的智能体验不再逊色于电车。

核心突破源于电子电气架构的革新。它彻底抛弃传统分布式设计，采用集中式架构整合全车 ECU，让原本分散的控制单元实现统一调度。配合以太网的全面升级，全车数据得以高速打通，系统计算能力实现量级提升，为多模态交互、高阶智驾等复杂功能提供了坚实基础。

而中国专属智能座舱，更是将智能化拉满。作为丰田首个由中国团队自主研发的智能座舱，全新一代威兰达的交互体验完全贴合国内用户习惯。15.6 英寸中控屏搭配高通 8155 芯片，操作流畅。四音区精准识别，即便四人同时用不同语言下达指令也能准确响应。同时兼容CarPlay、HiCar 5.0和Carlink，真正实现不做取舍。

作为与美国市场同步设计的全球车，全新一代威兰达延续了国际化外观语言，融合丰田世极、陆巡的核心设计元素，兼顾家用实用与设计质感。

“虽然智能化水准不那么丰田，但品质与可靠性依然很丰田”， 广汽丰田负责人表示。新车搭载第五代智能电混双擎系统，经历27年技术迭代、全球2700万用户验证。从外观设计与可靠品质，诠释“全球车”该有的价值。

智能蜕变

全新一代威兰达的智能化突围，是广汽丰田“油电同强”战略的最佳注脚。

2025年，这家向来低调的大厂闷头实干，仅用八个月时间就实现了“三个智能化首次”：

——推出首款丰田15万级激光雷达高阶智驾辅助车型，让高端智驾配置下放至主流价位；

——打造首个丰田中国自研座舱，交互逻辑与功能配置深度贴合国内用车场景；

——落地丰田首个鸿蒙座舱，实现人车家全场景互联，打破合资车智能生态壁垒。

这三大突破背后，源于“油电共进、油电同智”的战略笃定。

正如广汽丰田执行副总经理文大力所强调：坚持“油电共进、油电同智”战略，以多路径布局回应市场多样化期待。

广汽丰田的选择，既不盲目跟风电动化，也不固守燃油车优势，对于偏好油车的用户，通过架构升级与智能配置下放，让油车实现“油电同智”；对于拥抱新能源的消费者，铂智系列纯电车提供了不输于新势力的产品体验；而智能电混双擎则成为最优解，无需充电却能享受电车的平顺静谧——多路径布局，多维度创新，有效回应了市场的多元化需求。

双线告捷

刚过去的10月份，广汽丰田销量保持7万台水平，1-10月累计销量达到64万台，在燃油车市场同比下滑的大环境下依然同比增长，全年朝着 75万台的目标稳步迈进。

这其中：

——新能源车实现关键突围

作为纯电战略的核心车型，铂智3X成为合资电车里首款月销过万的车型，打破了“合资造不好电车”的固有印象。

旗舰纯电车型铂智7未售先火，这款车长5.1 米、轴距3米的豪华轿车，搭载鸿蒙座舱与多项智能科技，展现了广汽丰田在高端新能源市场的实力。

“从铂智3X到铂智7，我们把电车做到了趋近甚至超越一些纯电企业的水平。” 广汽丰田市场和公关部部长张彬自豪地介绍。

——燃油车稳扎稳打依然抢眼

凯美瑞月销稳定在1.8万-2万台区间，长期领跑中型轿车市场；塞纳与汉兰达月销量均维持在7000-8000台，成为各自细分市场的标杆。

在行业内卷、油车下滑的背景下，广汽丰田显然不是只有一张牌可打。燃油车稳扎稳打，新能源跻身主流，二者双线作战，相互赋能，谱写了健康良性的结构乐章，成为合资板块唯一的“油电同强”。

创·新价值

广汽丰田的“油电同强”，不止于技术与产品，更体现在思维意识、服务理念上的升维。

这种蜕变既源于“实干为要”的岭南精神，也来自二十余载对中国用户的深刻理解。

“学习‘尔滨’，学习头部自主，学习新势力的创新与用户思维”，早在去年中，张彬向笔者的这番交流，标志着广汽丰田全面告别传统。

对电车用户，率先推出“三项担责”措施——智能泊车担责、电池自燃担责、电池衰减担责，还针对冬季续航推出专项服务，用实打实的承诺替代嘴炮；对油车用户，推出“动力总成终身质保”权益，背后是丰田全球2700万混动用户验证的可靠性背书。

这种“为用户兜底”的态度，在堆配置、价格战的市场硝烟中，受到格外青睐与好评。

2025年10月，国内新能源车单月渗透率历史性突破50%大关。这也意味着中国车市真正进入新能源与燃油车并行的时代。广汽丰田用“油电同强”的实践证明：技术路线可以多元化，智能体验可以无差别。

这场始于2025广州车展前夜的智能化进击，让人们重新审视燃油车的新价值。