

2025年中国车企就了干一件事：5米2大SUV洪流背后的“公地悲剧”

来源：林豪清 发布时间：2025-11-21 19:09:58

2025年中国车企就了干一件事——all in 5米2的六座大SUV！吉利、奇瑞、长安、比亚迪、蔚来、理想、问界……，发布的新车：车长清一色5米2上下，车宽2米，轴距基本都是3米1开外。而且插混、增程是主流，六座是标配。

腾势N8L DM最低售价：29.98万起图片参数配置询底价懂车分暂无懂车实测暂无车友圈4402车友热议二手车暂无

好像一夜之间，所有中国家庭都必须是二胎、爱露营、还得拖家带口住进车里。

这场5米2的SUV盛宴，表面是“联手对外”的“阳谋”，里子却是一场“集体向内”的“囚徒困境”。

它揭示了中国汽车工业一个既骄傲又悲哀的现实：我们拥有了“定义一切”的能力，却失去了“拒绝跟随”的勇气。



1. “公地悲剧”：那块被“啃秃”的草地

经济学上有个词，叫“公地悲剧”（Tragedy of the Commons）。

一块公共草地，每个牧民“理性”地决定多放一只羊，因为收益归自己，成本（草地退化）却由大家分摊。最终，所有牧民“最理性”的选择，导致了草地荒芜，大家一起完蛋。

这就是2025年的中国车市。



那块草地：理想L9验证过的“5米2+六座+混动”的“家庭豪华”市场。那群牧民：吉利、奇瑞、长安、比亚迪... 那只“多放的羊”：就是5米2的六座大SUV。

对吉利来说，它必须上银河M9。不上？长安（深蓝S09(图片|配置|询价)）和奇瑞（风云T11）就会抢走本该属于它的份额。它“理性”的选择，就是“必须上”。

深蓝S09最低售价：22.99万起最高降价：1.00万图片参数配置询底价懂车分4.09懂车实测空间·性能等车友圈2.1万车友热议二手车20.98万起 | 12辆

同理，长安、奇瑞、比亚迪...每一个车企的最优解，都是“立刻跟随”。



当所有人都做出“最理性”的个体选择时，就导致了“最坏”的集体结局：

理想花3年开辟的“蓝海”，在2025年这一年之内，就被“联军”自己，用同质化产品，瞬间打成了“血海”。

2. “路径依赖”：我们赢的手段，只剩“规模化”

为什么我们“哭笑不得”？

我们“笑”（自豪）的是：我们的供应链太牛了。一声令下，所有厂商都能在12个月内，拿出“冰箱彩电大沙发+智驾+混动”的全套解决方案。BBA花五年都未必能转过这个身。

风云T11最低售价：17.99万起最高降价：1.00万图片参数配置询底价懂车分暂无懂车实测暂无车友圈1.8万车友热议二手车暂无

我们“哭”的是：我们赢的手段，似乎只剩这一种了。

当“5米2六座”被验证为“正确答案”后，整个产业链的“惯性”就启动了。宁德时代的电池、华为的智驾、博世的底盘...所有供应商都会向这个“最大公约数”倾斜。

这导致什么？

导致任何一个车企想做“创新”（比如做一个4米8的精致六座MPV，或者一个硬核越野），都变得成本极高且风险巨大。

Bronco(海外)最低售价：暂无报价图片参数配置暂无报价懂车分暂无懂车实测暂无车友圈1.8万车友热议二手车31.88万起 | 11辆

反而是“跟随”（做5米2的SUV），成本最低，风险最小。

这就是“路径依赖”。我们被自己“强大高效的供应链”绑架了。当所有人都被“裹挟”进这条“最正确”的赛道时，“创新”就死了，“内卷”就开始了。

3. “终局之战”：从“品牌溢价”到“成本内卷”

当这些大六座SUV都摆在你面前，它们都叫XX9、XX8，都有六座，都有冰箱彩电...你靠什么选？

最后，只能靠“价格”。

这场“集体复刻”，看似是“产品力”的胜利，实则是“同质化”的开始。

奔驰E级最低售价：32.18万起最高降价：13.80万图片参数配置询底价懂车分4.11懂车实测空间·性能等车友圈45万车友热议二手车1.38万起 | 4234辆BBA的“旧豪华”，玩的是“品牌溢价”（我这个标值30万）。中国车企的“新豪华”，被迫玩起了“成本内卷”（我这个沙发比他便宜2000）。

当所有人都把“高端”做成了“标配”时，“高端”也就不再是“高端”了，它成了“日用品”。

这不是“高端平民化”，这是“高端商品化”。

我们亲手把一个“高利润”的市场，打成了一个“低利润”的红海。我们用“自杀式”的饱和攻击，打死了BBA的“品牌溢价”，也打死了我们自己的“利润空间”。

银河M9最低售价：17.38万起最高降价：1.00万图片参数配置询底价懂车分4.08懂车实测空间·性能等车友圈3.3万车友热议二手车20.30万起 | 1辆赢了“面子”，却可能输了“里子”

这场“5米2”的盛宴，是我们强大的“工业制造能力”的一次“肌肉秀”。

我们向世界证明了，在“家用豪华”这个维度，中国车企有能力在一年内“清场”。这是我们的“面子”。

领克900最低售价：28.99万起最高降价：2.00万图片参数配置询底价懂车分4.11懂车实测空间·性能等车友圈3.7万车友热议二手车26.38万起 | 49辆

但我们的“里子”呢？

当所有车企都挤在同一座独木桥上，用同样的姿态，去卷同一个市场时，这究竟是“中国汽车的胜利”，还是“中国汽车想象力的枯竭”？

这才是我们“哭笑不得”的真正原因。

HTML版本：[2025年中国车企就了干一件事：5米2大SUV洪流背后的“公地悲剧”](#)