

累计销量破67万，再推金秋购车福利，星瑞为何能俘获大众芳心？

来源：林乐妹 发布时间：2025-11-21 19:26:56

新能源汽车席卷市场的当下，仍有大批消费者对燃油车偏爱有加。有人执着于加油即走的即时便捷，无需为续航与充电费心；也有人信赖燃油动力历经市场长期检验的成熟稳定，品质更让人安心。在这样的需求背景下，一款兼具过硬品质、丰富配置与深厚文化底蕴的燃油轿车，自然会成为市场关注的焦点。

吉利旗下这款燃油轿车，正是精准契合这一需求的优选。自上市以来，它的累计销量已成功突破 67 万辆，成绩亮眼。2024 年，它在自主燃油轿车阵营中稳居头部梯队；迈入 2025 年，其在 A 级燃油轿车细分市场的排名依旧稳居前列。这份稳健表现，既源于广大消费者的实际选择与口碑沉淀，更充分印证了其扎实出众的产品硬实力。

星瑞最低售价：8.97万起最高降价：1.00万图片参数配置询底价懂车分3.81懂车实测空间·性能等车友圈75万车友热议二手车3.99万起 | 1224辆

如今，星瑞(图片|配置|询价)家族迎来全新东方曜版本，这次升级没有跟风堆砌配置，而是从中国传统文化中汲取灵感，在设计、科技、驾控、舒适、安全五个维度打造差异化的豪华体验，为喜爱燃油车的用户提供了更具特色的选择。恰逢金秋购车旺季，新车还带来了一系列购车福利，进一步降低了入手门槛，对于计划添置家用轿车的人来说，无疑是一个值得关注的选项。



选家用车，销量往往是绕不开的参考指标。毕竟汽车是家庭大额消费，谁都想选一款经过市场检验、多数人认可的车型，降低决策风险。在A级燃油轿车市场，长期以来合资品牌占据优势地位，竞争十分激烈。星瑞(读测评)的出现，打破了这一格局，67万辆的累计销量，正是市场对中国品牌燃油车实力的认可。



尤其值得一提的是它的市场稳定性。2024年新能源汽车市场增长迅猛，不少燃油车型销量受到影响，但星瑞依旧在所有中国品牌燃油轿车中保持前列；进入2025年，市场竞争进一步加剧，它在A级燃油轿车细分市场中仍能维持前几名的位置。这种在市场波动中保持稳定表现的能力，在当前燃油车市场中并不常见，也从侧面反映出用户对其产品力的信任。

星瑞之所以能获得用户青睐，核心在于它走了一条“越级”路线。许多车主反馈，无论是空间、配置还是动力表现，星瑞都优于传统A级轿车，甚至与部分B级车相比也不逊色。全新东方曜版本在此基础上进行了全面升级，从外观到内饰，从智能配置到驾驶性能，每一处改进都瞄准了家庭用户的实际需求，进一步强化了自身的 product 优势。



坐进星瑞全新东方曜的车内，中式豪华的氛围扑面而来，这种豪华感并非通过夸张的设计堆砌，而是体现在细节的匠心之中。最引人注目的是那个月泉玉樽水晶挡把，造型独特，握在手中触感温润，如同握持一块美玉，相比常见的塑料挡把，质感提升明显。

座椅上的莲华映月纹样，是通过精细的缝线工艺制作而成，每一针线都清晰规整，能看出设计与制作过程中的用心。门板处的鹿跃星辰3D镭雕同样颇具巧思，在灯光照射下，小鹿的图案隐约可见，增添了车内的灵动气息，让静态的内饰多了几分趣味。

内饰材质的选择也很讲究，大部分区域采用了豪华麂皮材质，触感柔软细腻，部分区域则使用皮质包裹，无论是视觉感受还是实际触感，都比同价位车型更显质感。这种对材质和工艺的重视，让“中式豪华”不再是概念，而是能被真实感知的体验。

不止内饰，星瑞全新东方曜的外观设计也融入了大量中国传统美学元素，形成了独特的视觉风格。新车新增了月牙青和莫高蓝两种车身颜色，两款颜色都颇具特色。月牙青色调淡雅，如同雨后初晴的天空，还会随光线变化呈现不同质感，既有中式美学的含蓄，又符合现代审美；莫高蓝则灵感来源于敦煌莫高窟壁画，色调更深沉，层次感丰富，带有浓厚的文化底蕴，行驶在路上不易与其他车辆撞色。

车头的丝路峰峦前格栅辨识度很高，竖状排列的镀铬饰条如同连绵起伏的山峰，与两侧锐利的LED大灯搭配，既有中国山水的大气意境，又不失力量感，视觉冲击力十足。车身侧面线条流畅，一条腰线从车头延伸至车尾，搭配银黑拼色大轮毂和红色刹车卡钳，兼顾了优雅与运动气质，无论男性还是女性用户驾驶，都比较契合。

车尾设计同样精致，一条细长的镀铬饰条将两侧LED尾灯连接，尾灯带有渐变点亮效果，夜间行驶时辨识度高，视觉效果美观。加上小型尾翼和双边共四出的排气布局，让车尾看起来更具运动感，避免了家用车常见的沉闷感。

在智能配置成为购车重要考量因素的当下，车机系统的易用性直接影响驾驶体验。星瑞全新东方曜搭载的Flyme Auto车机系统，操作逻辑与智能手机相似，上手难度低，即使是不熟悉智能车机的用户也能快速适应。

这套系统基于高通骁龙8155芯片和GEEA3.0电子电气架构打造，硬件基础扎实，运行过程中几乎没有卡顿现象，响应速度较快。车内配备了14.6英寸悬浮中控屏、10.2英寸全液晶仪表盘和7.5英寸HUD抬头显示三个屏幕，三者可实现联动，例如导航信息能在不同屏幕间切换，驾驶时无需频繁低头查看中控屏或紧盯仪表盘，通过HUD即可获取关键信息，提升了驾驶安全性。

FlymeLink功能是另一大亮点，可实现手机与车机的深度互联。如果使用魅族手机，能直接开启应用直通车，手机上的应用可在车机上无缝使用；即便使用华为、小米、OV等其他品牌手机，也支持无线投屏功能，解决了不同品牌设备间的兼容问题，使用起来更加便捷。

星睿AI大模型的加入，让车机的交互体验进一步提升。日常驾驶中，调节空调温度、切换音乐、查询导航路线等操作，都可通过语音指令完成。系统的语音识别准确率较高，即使带有地方口音也能准确识别，响应速度与手机语音助手相近，不会耽误驾驶过程中的操作需求。

在驾驶辅助方面，新车搭载的千里浩瀚辅助驾驶H3方案，达到了L2+级别的辅助能力。全速域自适应巡航功能在高速路况和市区拥堵场景下都能使用，车辆可自动跟随前车行驶并保持安全距离，减轻驾驶员的脚部操作负担；车道保持辅助功能则能在车辆偏离车道时，轻微修正方向盘，帮助车辆保持在车道内行驶，尤其适合长途驾驶时使用。

对于停车技巧不太熟练的用户，APA智能泊车辅助和RPA遥控泊车辅助功能实用性较强。遇到狭窄车位难以手动停放时，可通过手机APP远程操控车辆完成入库动作，无需人员在车内操作，解决了停车难的困扰。

对于燃油车用户来说，动力和操控表现是核心关注点之一。星瑞全新东方曜的动力组合在同级别车型中颇具竞争力，搭载的Drive-E 2.0TD高功率涡轮增压发动机，配合爱信8AT变速箱，整套动力系统的参数表现亮眼——最大功率200kW，峰值扭矩400N·m，零百加速时间为6.5秒，相比同级别常见的1.5T车型，动力输出更强劲。

实际驾驶中，这套动力系统的表现兼顾了动力性与平顺性。涡轮介入时较为平缓，没有明显的突兀感，当发动机转速达到1800转时，就能输出最大扭矩，起步阶段动力响应积极，在市区道路等红绿灯时，起步速度不落下风，驾驶时的自信心较强。

爱信8AT变速箱的换挡逻辑清晰，日常行驶时换挡动作轻柔，几乎感受不到顿挫感；需要加速超车时，深踩油门后，变速箱能迅速完成降挡，动力快速爆发，让超车过程更加从容。车辆的操控稳定性也值得肯定，这得益于CMA架构的加持。该架构按照较高的标准设计，为

车辆的性能表现奠定了良好基础。前麦弗逊式独立悬架与后多连杆式独立悬架的组合，经过中欧工程师的联合调校，悬挂系统的表现“韧柔兼顾”。在经过不平整路面时，悬挂能有效过滤路面颠簸，车身不会产生明显的晃动和多余弹跳；在快速过弯时，悬挂又能提供充足的支撑力，抑制车身的侧倾幅度，让驾驶员更有信心。

DP-EPS采埃孚转向助力系统的表现同样出色。低速行驶时，方向盘转向轻盈，女性用户在停车入库或窄路会车时也能轻松操控；随着车速提升，方向盘的转向力度逐渐加重，高速行驶时方向盘稳定性更好，没有多余的虚位，转向指向性精准，每一次转向操作都能准确传达驾驶员的意图，提升了驾驶的掌控感。

家用轿车的舒适性，直接关系到日常出行的体验，星瑞全新东方曜在这方面的表现可圈可点。首先是空间表现，车辆轴距达到2800mm，在A级轿车中属于较长水平，车内空间宽敞。以身高180cm的乘客为例，坐在后排时，头部仍有三指左右的空间，腿部空间超过一拳四指，即使长时间乘坐也不会感到拥挤。后排中间地台的高度较低，中间位置乘坐乘客时，腿部舒适性不会受到太大影响，满足家庭满员出行的需求。

座椅的设计充分考虑了舒适性需求，如同“移动的沙发”。前排座椅填充物厚实柔软，同时具备良好的承托性，配备的多向电动调节功能，可让不同身材的驾驶员找到合适的坐姿；后排座椅填充物更为柔软，搭配包裹式航空睡眠头枕，长途乘坐时能有效支撑颈部，减轻疲劳感。座椅上的莲华映月纹样不仅提升了视觉美观度，其缝线设计也在一定程度上增加了座椅的包裹性，无论是市区通勤还是长途自驾，都能提供舒适的乘坐体验。

车内的舒适配置丰富且实用。16扬声器的Flyme Sound无界之声音响系统，在头枕内部也设置了扬声器，支持共享、驾享、私享、智能四种音效模式，经过哈曼LOGIC7技术调校后，音质表现出色，音乐播放时环绕感强，如同置身音乐厅一般。

50W无线风冷超级快充功能解决了手机充电的痛点，将手机放置在充电板上即可快速充电，即使长途驾驶中持续使用手机导航，也无需担心电量不足的问题。同时，风冷设计避免了充电过程中手机过热的情况，使用更安全。

琉璃溢彩256色氛围灯可根据驾驶模式或音乐节奏变换颜色，夜间行驶时能营造出温馨的车内氛围，避免了单调感；车载高级香氛系统提供多种香味选择，可保持车内空气清新，提升乘坐的愉悦感。再搭配上豪华麂皮内饰的柔软触感，整个车内的舒适体验进一步提升，让每一次出行都如同在家中一般惬意。

安全性能是家用车的重中之重，星瑞全新东方曜在安全方面的表现，体现了“中国式安全”的理念，从车身结构到安全配置，都进行了细致的考量。车辆采用笼式安全车身设计，车身扭转刚度达到29000N·m/deg，较高的车身刚度意味着在发生碰撞时，车身能更好地抵抗变形，有效分散碰撞冲击力，为车内乘员打造相对安全的生存空间。

在车身材质的选择上，车辆使用了70.2%的高强度钢，在车身关键部位还采用了热成型钢，同时配备7系航空铝合金前防撞梁，这些高强度材质的应用，进一步提升了车身的抗碰撞能力。根据实际测试数据，新车的百公里刹车距离为34.66m，在同级别车型中处于较好水平，较短的刹车距离能在紧急情况下为驾驶员争取更多反应时间，降低碰撞风险。

主动安全配置方面，除了ABS、ESP等基础安全配置外，车辆还配备了倒车车侧预警系统、并线辅助、车道偏离预警等功能。这些系统在行驶过程中持续监测车辆周围环境，当检测到潜在危险时，会及时向驾驶员发出提醒，帮助驾驶员规避风险。这种“被动防护+主动预警”的全方位安全保障体系，让驾驶员在市区行驶或长途出行时都能更安心。

除了产品本身的竞争力，星瑞全新东方曜此次推出的金秋购车福利也颇具吸引力，进一步降低了用户的购车成本。2025年10月1日至10月31日期间，星瑞系车型的吉利金秋价仅9.37万元起，同时还提供最低5000元的现金优惠，对于预算有限的家庭来说，能有效减轻购车压力。

针对有置换需求的用户，厂家提供最高20000元的置换补贴，同时可额外享受国补政策，大幅降低了旧车置换新车的成本，提升了置换的性价比。金融政策方面，用户可享受限时24期0息贷款，申请该政策后，购车者在两年还款期内无需支付贷款利息，每月还款压力更小，即使手头资金暂时不充裕，也能较为轻松地购入新车（活动详情请咨询当地经销商）。

不仅购车有优惠，试驾也能获得好礼。即日起至10月31日，前往门店试驾中国星星瑞任意车型，即可获得“朱炳仁·铜——福禄寿喜葫芦挂件”一个。朱炳仁·铜是知名的铜艺品牌，该挂件工艺精致，兼具美观性与文化寓意，无论是自留还是赠送他人都很合适，具有一定的收藏价值。

购车用户还能参与抽奖活动，2025年12月31日前，凡购买中国星星瑞任意车型的用户，每月将有300名幸运用户获得中国星东方曜限量定制款MEIZU 22手机。这款手机不仅外观设计独特，还能与车辆的Flyme Auto系统实现较好的联动，提升使用便捷性，相当于为购车用户提供了额外福利。

星瑞最低售价：8.97万起最高降价：1.00万图片参数配置询底价懂车分3.81懂车实测空间·性能等车友圈75万车友热议二手车3.99万起 | 1224辆

我身边一位朋友是星瑞的老车主，近期置换了全新东方曜版本，他对新车的评价是“每一处设计都贴合家庭需求”。作为上班族，他每天需要通勤，2.0TD+8AT的动力组合让他在市区行驶时动力充足，超车、起步都很轻松，同时油耗表现也在可接受范围内——WLTC综合油耗为7.15L/100km，对于一款2.0T排量的车型来说，这样的油耗水平不会给日常使用带来过高的油费负担。

Flyme Auto车机系统是他日常使用频率最高的配置，驾驶过程中，调节空调、切换音乐等操作都通过语音完成，系统响应迅速，无需低头操作屏幕，提升了驾驶安全性。周末带家

人出游时，车内宽敞的空间让妻子和孩子在后排乘坐舒适，孩子还能在后排进行简单活动。16扬声器的音响系统播放儿童音乐时音质清晰，配合香氛和氛围灯，车内氛围温馨，孩子也很喜欢乘车出行。

一次长途自驾中，驾驶辅助功能帮了他大忙。在高速公路上开启全速域自适应巡航后，车辆可自动跟随前车行驶，他无需长时间踩油门和刹车，脚部得到了充分休息；车道保持辅助功能则在他注意力稍有不集中时，及时修正方向，避免车辆偏离车道，减轻了长途驾驶的疲劳感。还有一次雨天行驶，路面湿滑，前车突然急刹，他未能及时反应，车辆的主动刹车系统迅速启动，成功避免了碰撞事故，这让他对星瑞的安全性能更加信任。

他的不少朋友在他的推荐下，也对星瑞产生了兴趣，看到全新东方曜的升级和金秋福利后，已有几位朋友预约了试驾。在他看来，星瑞不仅是一款交通工具，更像是家庭生活的“伙伴”，它的表现也证明了中国品牌燃油车有能力与合资车型竞争。

新能源汽车市场势头正劲，但燃油车“无需充电、加油即走”的便捷属性，依旧让不少消费者青睐有加。星瑞全新东方曜的登场，恰好为这类用户带来了集品质感、文化底蕴与实用价值于一身的优选方案。累计 67 万辆的销量成绩，是市场对其产品力的直接肯定；设计、科技、驾控、舒适、安全五大维度的全面升级，精准匹配了家庭用户的多元用车需求；叠加金秋购车福利，更让车型性价比再上一个台阶。

从融入传统美学的外观设计，到易用省心的智能科技配置，从强劲平顺的动力输出，到舒适贴心的驾乘体验，再到全方位拉满的安全防护，星瑞全新东方曜通过对细节的精雕细琢和技术的持续迭代，尽显中国品牌燃油车的进阶实力。若你近期有购置家用燃油轿车的打算，且格外看重车辆的综合品质与实用属性，不妨抓住金秋福利窗口期，前往线下门店亲身试驾体验——它或许正能契合你对家用轿车的所有期待。

HTML版本：[累计销量破67万，再推金秋购车福利，星瑞为何能俘获大众芳心？](#)