

新车预售：1499万起，C级车空间，C-NCAP五星安全认证！

来源：黄文其 发布时间：2025-11-21 19:30:54

汽车行业的迅猛发展着实惊人，从款式设计价位，到功能延伸，较十几年、几年之间的市场表现来看，都能轻易察觉其中的“骤变”之感。新能源、燃油齐头并进，各式新款接连推出，时间临近2025年年末，车市中的活跃表现丝毫没有半点衰退的迹象，2025年11月2日，全新东风奕派eπ007(图片|配置|询价)+开启预售，预售价格14.99万元起，将于11月10日正式进入市场，在新一批款式之中，存有三款命名Ultra+的车型附带激光雷达，根据能源类型分化设计，增程单款14.99万元，纯电两款14.99万、15.99万元，下面就以这三个车型为素材讲解。

eπ007最低售价：11.59万起最高降价：0.50万图片参数配置询底价懂车分3.99懂车实测空间·性能等车友圈7.1万车友热议二手车6.88万起 | 26辆

车内设计采用简约格调打造，15.6英寸中控大屏为核心内容，10.25英寸仪表组合搭配，典型的大小屏组合设计，只是在中控屏部分着重提升了尺寸，这在30万级区间内出现颇多，也比较容易给人带来熟悉之感。内装布局削弱了物理控件的占比，入眼分布大多干净整洁，多为营造清新氛围感，这样的风格设计并非eπ007(看资讯)+新款特意打造，而是eπ007(用车口碑)现款已有的表现。车机内容提供高通骁龙SA8295P车规级芯片，期间融合文心一言、DeepSeek双AI模型，语音交互更加多变、有趣。

副驾方面享有天元T200系统延伸，全系标配地平线J6M辅助芯片，还有禾赛科技ATX激光雷达拓展视觉感应范围，辅助应用效果自然更加灵活多变。适配辅助应用的还有良好的底盘调校，由专业团队给予技术支持，在交互应用感受方面表现不俗。动力支撑效果更佳，虽说款式定位15万级区间，但前后分置双电机设计，400kW功率提升颇多，具备3.7s零百加速效果，实力已经足够踏入赛道。续航方面也有可观表现递交，纯电车型CLTC续航650/565km，增程款纯电续航308km、综合续航1308km。



本款车辆在安全性能方面实现了全方位的强化升级，整车凭借卓越的安全设计与技术配置，成功获得C-NCAP五星安全认证，体现出极高的综合安全水准。在乘员保护方面表现尤为突出，各项测试得分均处于领先水平，特别是在侧面柱碰撞测试及包括AEB自动紧急制动、LKA车道保持辅助等在内的五项主动安全测试中，均取得了优秀的成绩。该车型在研发验证阶段覆盖了多达32种典型碰撞工况、131项实际用车场景以及16种人员保护机制，全面模拟真实道路风险。自车辆开启预售之前，便已通过多轮严苛的可靠性试验与碰撞测试，从主动安全预警到被动防御保护，构建了多维度、系统性的安全保障体系。这种以用户为中心的安全理念，精准契合了家庭消费者对出行安全的核心诉求，使车主在携带家人出行时能够更加安心从容，进一步提升了家庭用车的实用价值和信赖感。



安全提升还细致到了对用户、乘员的健康考虑，eπ007系列便在中国健康指数中的空气、健康、绿色三方面获得五星评价，曾获2024年度“五星健康车”称号，由外到内都展示出了对于用户体验与需求的注重。作为新能源款式设计，电池组的提升更加重要，奕派科技提前满足了更加严格的新国标要求，利用高强铝合金框架、底部装甲为电池形成框架结构防御，电池组还经过了锯、撞、水泡、穿刺、切割等恶劣考验，做到了穿透不起火、断开不爆炸的稳定表现。

新车推出时间尚短，官方给予了一些扶持，11月10日前下订可享99元抵1万商城积分、全系列限时提供港湾蓝、苍穹灰免费配色。另外，针对购置税的变化问题，奕派科技还给予了现金补贴方案，若非用户自身原因导致车辆延期2026年开票交付，东风奕派官方将根据车辆购置税的相关条例，针对税收增加的部分返还现金补贴，补偿数量要根据车型不同与对应税额差异决断。



回归车辆设计的核心本质，家用大空间的诉求在eπ007的C级车型定位上已得到充分体现。该车采用4880毫米×1915毫米×1476毫米的车身尺寸设计，同时轴距提升至2915毫米，从数据层面来看，虽然在C级细分市场中并不属于最顶尖的尺寸规格，甚至部分参数可能被一些主打空间的B级车型超越，但就实际用车体验而言，eπ007+在实用性方面的表现确实更为出色。当前城市公共停车位普遍按照5米长度标准规划，而多数家庭车库的限高也集中在1.7米左右，eπ007的尺寸设计恰恰与这些常见场景高度匹配。无论是在日常通勤中的路边泊车，还是购物时的商场停车，亦或是狭窄老旧小区内的挪车调头，其恰到好处的车身比例都能为用户提供显著的便利性，真正实现了设计规格与使用场景的契合。

eπ007最低售价：11.59万起最高降价：0.50万图片参数配置询底价懂车分3.99懂车实测空间·性能等车友圈7.1万车友热议二手车6.88万起 | 26辆

车身外部细节进行了多方面的精心优化，采用了宽体低趴的弓形溜背式车身设计，整体线条流畅且富有张力。尽管该车采用了掀背式车体结构，但在实际视觉和动态表现上，已经呈现出浓郁的轿跑风格，兼具运动感与优雅气质。车身周围分布有多达23处符合空气动力学原理的运动套件，这些组件不仅提升了外观的激进感，更有效优化了气流走向。搭配无框车门设计，进一步强化了整车的现代感和科技风范，最终实现了0.209Cd的超低风阻系数，极大增强了行驶中的稳定性和动力表现。

车顶部分采用了一体式全景玻璃穹顶设计，从前挡风玻璃延伸至天幕，再连贯至后挡风玻璃，三块玻璃的总面积达到4.2平方米，营造出开阔明亮的车内空间感受。该玻璃材质本身应用了双层镀膜工艺，不仅能高效阻隔紫外线和部分红外线的侵入，还具备良好的隔热及

隐私保护性能，全面提升驾乘舒适性与实用性。

总结：

新品设计主重综合性提升，而单一细节拿出来也有足够份量展示，综合性强化效果不言而喻，个人、家用可更好平衡，确实是款性价比不俗的设计。

HTML版本： [新车预售：1499万起，C级车空间，C-NCAP五星安全认证！](#)