

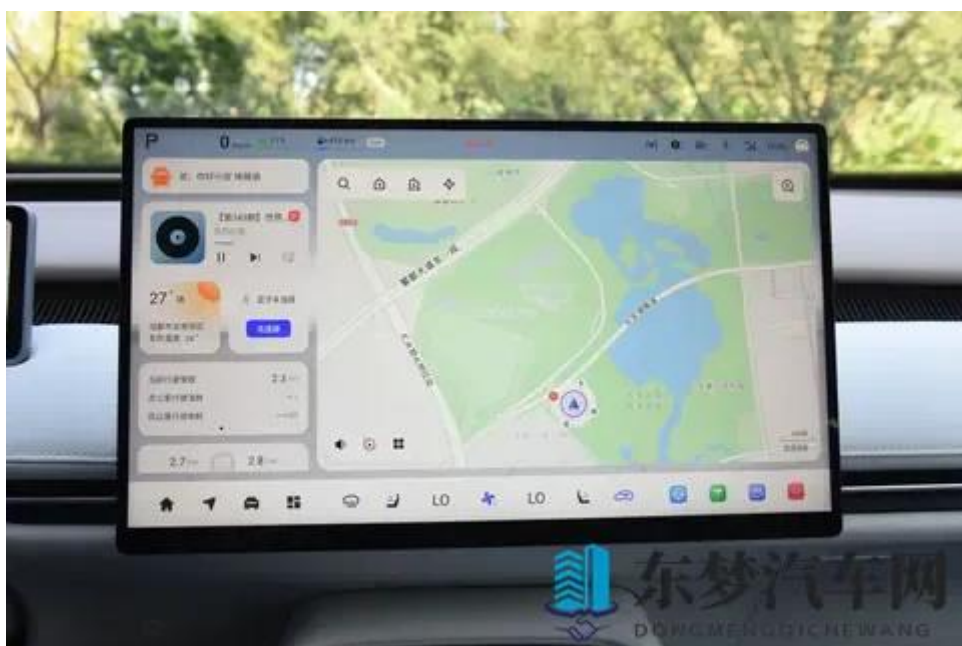
步入世界顶级市场舞台，纵横G700迪拜全球上市 | 穆杉车话

来源：郑世杰 发布时间：2025-11-21 19:50:53

11月18日，以“Beyond the Horizon”为主题的纵横G700迪拜全球上市发布会在太阳之门竞技场隆重举办。作为一款定位于“全领域豪华越野SUV”的全球化车型，选择迪拜这一豪车高地进行首发，既显示了中国品牌直面国际竞品的决心，也标志着中国豪华越野正式跻身世界顶级市场舞台，以东方豪华基因重构全球竞争格局。

全球资源聚力，升华中国品牌全球影响力

纵横G700的迪拜全球上市，不仅是一场产品发布，更是一次以全球顶级资源为支撑的品牌升维行动。作为“中东年度车界盛事”，纵横G700通过迪拜国际机场与阿联酋航空的全链路包场式广告投放，在嘉宾抵达时就构建起沉浸式品牌氛围，使高端人群在行程中全程浸润于“中国豪华”的视觉声场中，到场权威媒体，更是辐射中东、独联体等五大市场，夯实“全球富豪新宠”认知。



正如奇瑞汽车股份有限公司执行副总裁李学用所言：“纵横G700的迪拜全球上市，是中国汽车工业从‘制造出海’到‘品牌向上’的历史性跨越，它彰显了我们以全球标准定义豪华、重塑豪华越野新坐标的决心，为民族汽车的全球化书写新篇章。”

奇瑞汽车股份有限公司执行副总裁李学用

全球电音教父Alan Walker与奥运长跑传奇冠军法拉赫成为纵横G700首批明星车主，印

证了中国豪华越野凭借世界级水准。Alan Walker音乐中“突破边界”的先锋精神，与G700“探索无界”品牌理念高度契合，通过创作品牌主题曲《Forever Young》，为品牌注入年轻化的潮流基因。在发布会现场，奇瑞汽车股份有限公司副总裁代立宏为法拉赫交付纵横G700车钥匙，这一交车仪式不仅是对冠军精神的礼赞，更是纵横品牌与全球顶级圈层价值共鸣的盛大见证，也彰显中国豪华越野以人文情怀与硬核实力赢得国际尊重。

奇瑞汽车股份有限公司副总裁代立宏为法拉赫交付纵横G700

发布会现场，还设置了“致敬越野之路”的场景化通道，展陈越野发展史上的传奇经典车型，串联越野文化脉络，谱写一部跨越时空的豪华越野史诗。纵横G700作为当下代表性的豪华越野新秀，以GAIA平台、方舟系统等全球首创技术，致敬经典硬核基因，更以创新科技续写豪华越野新章，既承袭历史敬畏之心，更定义未来豪华之境。

更值得称道的是，纵横G700以“守护守护者”为核心公益理念，直面生态保护志愿者的安全风险，携手CCF（猎豹保护基金会）守护极端环境下的守护者们，捐赠定制车辆支持其在索马里兰、纳米比亚的野保工作，助力反盗猎行动与社区教育事业推进。还将联合DISCOVERY打造《猎豹归来》系列纪录片，传递“科技向善、守护地球”的人文温度，让中国品牌的全球化不仅体现为技术与市场的拓展，更彰显为对人类共同命运的责任与担当。这种商业价值与人文关怀的深度融合，让中国品牌在全球舞台上展现出更为立体、丰满的形象，赢得了国际社会的广泛赞誉。

纵横G700的迪拜全球上市，通过整合全球顶级明星背书、顶级公益合作与顶级技术创新，全面彰显了中国豪华越野的全球竞争力，为世界舞台注入东方智慧，引领豪华越野的新范式。

以迪拜为支点，锚定全球枢纽，打响中国豪华出海攻坚战

这场高规格传播的背后，是纵横G700以迪拜为支点的全球化战略野心。迪拜作为亚欧非战略枢纽，既是中东的经济核心与消费高地，更是全球高端汽车市场的重要竞技场，汇聚了诸多传统越野豪强。近年来中东新能源汽车市场呈现爆发式增长，依托奇瑞集团在中东市场的深厚根基，今年1-10月，奇瑞产品阿联酋市场排名攀升至第三位，在沙特、卡塔尔等八个中东国家的中系SUV市场稳居第一。

纵横G700选择在此首发，既是对中东市场巨大潜力的战略洞察，更是民族品牌主动参与全球市场竞争的坚定实践。自国内上市以来，纵横G700凭借全域越野性能与奢享生态体验，成为全球高端圈层用户热议的“两栖新物种”，目前全球超3万订单中高配车型占比40%、定制选装热销（如30%用户选择越野穿越包），印证全球用户对中国品牌豪华价值的高度认可。

纵横G700以“全领域豪华越野SUV”重新定义高端出行标准，其搭载同级唯一的35.4英寸纵横天际屏、莱斯康剧院级音响（劳斯莱斯同款品牌）及14层云憩座椅，配合劳斯莱斯库里南同款云台底盘，打造“陆上头等舱”级奢享体验。更创新集成智能氧舱、驱蚊香氛、紫外

线杀菌冰箱等配置，精准契合中东用户对极端环境适应性与顶级舒适性的双重需求。相较于传统越野车“工具属性”的局限，G700以智能科技与人性化设计，实现从沙漠驰骋到都市穿行的无缝切换，成为中东精英圈层青睐的“豪华生活载体”，彰显中国品牌对全球高端用户需求深度洞察。

奇瑞全球化体系支撑，G700以全球标准定义豪华新范式

截至10月底，奇瑞在120个国家及地区累计用户突破1800万，其中海外用户超556万，今年1-10月出口量达106万辆，创下中国品牌最快出口百万辆的纪录。这一庞大用户基础与市场布局，不仅为纵横G700提供了全球化的市场土壤，更以“GlobalWarranty全球质保”政策构建起统一高标准的服务保障体系，让中国豪华的全球承诺掷地有声。

奇瑞汽车股份有限公司总裁助理柯传灯表示：“基于奇瑞全球1800万用户的深厚根基，我们通过精准的国际营销策略，以本地化营销、体验式传播和精英圈层渗透，打造‘中国豪华越野’的全球认知，让更多国际用户体验到G700的卓越产品力。”

奇瑞汽车股份有限公司总裁助理柯传灯

作为一款全球化车型，纵横G700依托奇瑞全球8大研发中心、3万名工程师与300家瑶光实验室，整合世界级供应链资源，打造一系列改写行业标准的全球首创技术：全球首创最先进的GAIA平台，配备超级方舟800V推进系统、智航稳定系统、绿航环保系统三大全球首创核心系统，以技术革命重构出行体验；全球首创的方舟两栖全域密封系统与发动机六大防水技术，赋予车辆极致环境适应性；行业首创无离合器技术、全球领先的电驱技术，构建起全域领先的动力架构；更有外挂制氧机、防弹底盘装甲等全球首发配件，满足高端用户差异化需求。

更难得的是，这些尖端技术历经了全球极限环境的严苛验证。纵横G700足迹遍布五大洲15国，累计完成43.5万公里越野测试，从可可西里无人区的极寒缺氧到环塔拉力赛的戈壁黄沙，全方位实证了产品的全场景可靠性。这份“全球研发、全球验证”的标准，不仅印证“中国制造”的硬核实力，更彰显“中国创造”的全球竞争力，打破了国际豪华越野的技术垄断，以中国智慧为世界豪华越野树立了全新标杆。

纵横G700的迪拜全球上市，是中国品牌参与全球高端市场竞争的里程碑事件，更是中国汽车工业从“平视世界”到“引领时代”的重要跨越。它以全球标准定义全球豪华越野，以技术冗余重塑用户体验，以“守护守护者”公益理念传递品牌温度，向世界证明了中国品牌不仅能在性价比市场站稳脚跟，更能在高端领域制定规则、引领潮流。从迪拜出发，纵横G700将带着中国汽车工业的智慧与担当，引领中国豪华越野走向全球舞台中央，让“中国方案”成为世界豪华出行的优选答案。未来，纵横将持续以技术创新为引擎、全球布局为脉络，推动中国汽车工业从“参与者”向“定义者”跃迁，在全球汽车产业新纪元中谱写东方豪华的壮阔篇章。

HTML版本：[步入世界顶级市场舞台，纵横G700迪拜全球上市 | 穆杉车话](#)