

长安启源豪华出击主流市场，与林肯同源制造

来源：吴伊婷 发布时间：2025-11-11 16:47:12

经观汽车

长安启源再度推出一款新能源家轿，进一步丰富其在主流新能源汽车市场的产品布局。11月9日，启源A06正式发布价格和权益，共推出六款纯电动车型及两款增程车型。其中，纯电车型的官方指导价为10.99万至14.99万元，两款增程车型的官方指导价分别为11.99万元和12.99万元。

目前，长安启源已在轿车市场布局了三款车型，分别是中大型轿车A07、紧凑型轿车A05和此次上市的A06。A06定位为中大型轿车，介于A05和A07之间，主要面向年轻家庭的用车需求。在SUV市场，长安启源则布局了Q07和Q05两款车型。此外，长安启源的产品线还包括E系列车型E07以及微型电动车Lumin。

长安启源的多款车型售价覆盖5万至30万元区间，跨度广泛。然而，从产品市场销售结构来看，其主销车型集中在10万至15万元价格区间。



根据长安启源发布的销量数据，2025年10月销量达到3.63万辆，其中Q07销量超过1万辆，A07和Q05也有不俗表现。尽管如此，微型电动车Lumin贡献了相当一部分销量，而售价高达30万元的E07销量则相对有限。因此，启源A06的推出，意味着长安启源将进一步聚焦10万至15万元市场，以优化目前的产品销售结构。

当前，国内主流新能源轿车市场竞争激烈，启源A06的主要竞争对手包括比亚迪秦PLUS、吉利银河星耀8、小鹏MONA3等。与启源品牌其他车型的策略一致，启源A06以平价提供豪华配置，其搭载的800V碳化硅高压平台和6C闪充技术、全铝前双叉臂+后五连杆独立悬架、SDA中央+区域环网电子电气架构，以及由1颗激光雷达、3颗毫米波雷达、12颗超声波雷达与11个摄像头组成的全场景感知能力，使其具备了与豪华品牌比肩的差异化实力。

长安启源特别指出，启源A06的生产工厂与豪华品牌林肯中国同源，拥有全封闭高自动化生产线、0.1mm高精度冲压与先进涂装技术，从而确保了比肩豪华车的生产工艺。

作为长安汽车面向主流市场的新能源品牌，长安启源自2023年8月发布以来，累计销量已超过30万辆。然而，与比亚迪、吉利银河及问界、理想等头部新势力企业相比，长安启源仍需努力。根据规划，启源计划在2026年实现50万辆的销售目标，2027年则达到100万辆。目前来看，长安启源面临不小的挑战。

过去，长安启源在产品定义和细分市场布局上进行了诸多尝试，而现在正逐步将资源集

中于主流市场。据了解，长安启源内部已制定“大单品”战略，目标是打造年销量20万辆级的主力车型，而启源Q07、A07、A06这几款产品，将是重点打造的对象。

HTML版本：[长安启源豪华出击主流市场，与林肯同源制造](#)