

中国人自己的“卡罗拉”，如今迎来第五代车型，内外全面提升

来源：李真瑄 发布时间：2025-11-21 20:25:05

说起享誉全球的家轿，丰田卡罗拉势必会被提及。没错，这款经典的轿车一直是家轿市场绕不开的选择。不过，对于咱们中国人来说，也有属于自己的经典家轿，那就是吉利帝豪。

说一组数据，大家就知道吉利帝豪在国内的影响力有多大了。那就是在今年4月，吉利帝豪正式迎来400万辆销量里程碑，这一数据甚至比很多车企的累计销量都要多。



而就在11月18日，全新一代吉利帝豪迎来了正式上市，新车在共计推出4款车型的情况下，给出了7.49万元-9.19万元的售价区间，限时优惠的价格区间更是进一步来到了6.59万元-8.29万元。

一个大的前提首先要说一下，那就是第五代帝豪是BMA Evo全球模块化架构打造的首款产品，相较老款帝豪，它在造型、尺寸、智能化以及动力等方面进行了全面升级，使其产品竞争力大幅提升。

初见第五代帝豪，你会发现它采用了全新的设计语言。前脸“中流砥柱”格栅由12根镀铬亮条精致点缀，配合三段式LED日行灯，颇有几分“小号星瑞”的大气风范。全系标配的LED大灯，支持自动开启与延时关闭，在实用性与科技感上都做到了诚意满满。新车提供

了云纱白、墨岩黑等六种车身颜色，满足不同消费者的审美偏好。

转到车侧，一条经过柔化处理的一体式贯穿肩线，与下方锐利的裙线形成巧妙对比，既压低了视觉重心，又增添了一份沉稳。尺寸的升级是显而易见的，新车的长宽高达到了4815/1885/1480mm，轴距为2755mm，整体比老款大了一圈，姿态更为舒展。轮圈方面，则提供了从16英寸到18英寸不等的多种选择。

进入车内，第五代帝豪提供了旷野棕、云舒灰等三种内饰配色，营造出温馨或现代的不同座舱氛围。最吸引眼球的莫过于10.2英寸液晶仪表与14.6英寸中控大屏（入门版为10.1英寸）的组合，科技感扑面而来。其核心是搭载了GEEA 3.0电子电气架构，并全系标配Flyme Auto智能座舱系统。这套系统不仅娱乐应用支持云端存储，还配备了便捷的底部SmartBar，并全面支持Flyme Link、Carlink及HUAWEI HiCar手机互联，语音助手功能也让操作更为轻松。

高配车型限时赠送的水晶挡把，配合钢琴漆饰板与大面积软性材质包覆，显著提升了车内的精致度。在舒适性配置上，全系标配的“棉花糖云朵”皮质座椅、自动空调、一键启动等，充分考虑了日常家用的便利与舒适。高配车型更提供了主驾电动调节、前排座椅加热、50W无线充电等进阶功能。空间利用率也经过精心优化，车内拥有多达27处储物空间，610L的后备厢容积在放倒后排座椅后更可扩展至1779L，实用性极强。

在智能安全领域，第五代帝豪同样不含糊。除入门版外，均配备了L2级智能驾驶辅助系统（中配车型限时赠送），集成了ACC自适应巡航、LKA车道保持辅助、ICC智能巡航辅助等10项功能，为每一次出行保驾护航。

动力系统是此次升级的核心亮点。新车提供1.5L自然吸气和1.5TD涡轮增压两款发动机选择。其中，1.5L发动机匹配CVT变速箱（模拟8速），动力平顺，注重燃油经济性，综合工况油耗为6.25L/100km；而1.5TD涡轮增压发动机则能爆发出133kW的最大功率和290N·m的峰值扭矩，匹配7速湿式双离合变速箱，0-100km/h加速最快仅需7.9秒，综合油耗也控制在5.95L/100km，实现了性能与效能的出色平衡。

【结语】从400万用户的坚实口碑，到第五代车型由表及里的全方位进化，吉利帝豪无疑再次巩固了其“国民家轿”的标杆地位。它不仅在造型设计、空间体验、智能科技和动力性能上全面向更高标准看齐，更以极具诚意的价格，让高品质的家轿体验触手可及。第五代帝豪的登场，不仅是经典的传承，更是全新的开始，它正以更强的实力，继续书写属于中国人的家轿故事。

HTML版本： [中国人自己的“卡罗拉”，如今迎来第五代车型，内外全面提升](#)