

一汽集团将成零跑最大股东，这场资本联姻将如何撬动中国汽车未来

来源：蔡修梅 发布时间：2025-11-11 16:51:04

据中国经济网报道，经过数月的筹备和反复谈判，一汽集团即将通过定向增发的方式，成为零跑汽车的最大单一股东。这一收购方案已经获得监管部门批准，并计划于11月17日正式对外公布。这一消息无疑让整个新能源汽车行业震动，也为外界对两者未来合作的猜测和期待，增添了新的可能性。

在这场资本的博弈背后，一汽集团与零跑汽车的联姻不仅仅是一次简单的股权收购，它更是两个行业巨头在新能源汽车领域深度合作的战略布局。对于一汽集团来说，这场收购标志着其在转型期的关键突破，而对于零跑汽车而言，这次资本注入意味着更高层次的技术发展和更广阔的市场空间。两者的合作，未来究竟能擦出什么样的火花，值得我们拭目以待。

一汽集团的转型“加速器”：从困境到突破

过去几年，一汽集团在新能源汽车领域的表现一直不尽如人意。尽管旗下的红旗和奔腾品牌在市场上有一定的影响力，但新能源车的销量始终未能突破瓶颈。2024年，一汽集团的自主新能源车型销量仅为28.61万辆，占总销量的10%左右，与其在传统燃油车市场的地位形成鲜明对比。



自主引领 合资共进

10月整车销量突破

30.5 万辆

自主品牌销量
9.22 万辆

自主新能源销量
3.63 万辆

车网

这对于一个具有国企背景的汽车巨头来说，无疑是巨大的挑战。汽车产业的转型已经迫在眉睫，而一汽集团需要加速实现新能源领域的突破。此时，与零跑汽车的合作，无疑是打开局面的绝佳选择。

零跑汽车近年来的发展，尤其是在全栈自研技术上的投入，已经使其在行业中脱颖而出。从2019年推出的首款车型零跑S01，到如今的销量突破30万辆，零跑汽车凭借其技术优势和“好用不贵”的产品理念，已经成为中国新能源汽车市场的领军者。对于一汽集团来说，通过收购零跑，能够立刻拥有先进的电动化技术和成熟的产品线，规避了技术研发的漫长周期，实现“从外行到内行”的快速转型。



零跑汽车的资本“加持”：从黑马到领跑者

零跑汽车的崛起历程堪称“黑马逆袭”。从2019年交付量不足千辆，到2022年销量突破10万辆，再到2024年销量接近30万辆，零跑的飞速发展令业内为之一振。尤其是其全栈自研的技术平台，不仅在成本控制上有着显著优势，也让零跑汽车在智能化和自动驾驶技术的研发上走在了前列。



2023年，全球第四大汽车集团Stellantis对零跑汽车进行了战略投资，并成为其大股东，这

为零跑带来了充足的资金支持，也让其能够进一步巩固在中国及国际市场的地位。接着，零跑又与Stellantis合作成立了零跑国际，布局欧洲市场，进一步拓展了其海外市场的渠道。

然而，尽管零跑汽车的发展势头强劲，它仍面临着来自其他新能源车企的激烈竞争，而在资本和资源的支持下，零跑的扩张速度不可避免地受到限制。因此，与一汽集团的合作，特别是资本层面的深度融合，成为零跑进一步突破的关键一环。通过一汽集团的支持，零跑不仅能迅速提升产能和技术实力，还能够借助一汽的品牌效应，进入更广阔的市场。

一汽与零跑的资本联姻：谁赢谁输？

虽然一汽集团和零跑汽车的合作看似是“双赢”，但资本的深度合作也带来了挑战。对于零跑来说，加入一汽集团的“国企阵营”意味着在资本和资源方面得到更多支持，但也可能面临被牵制的风险。过去，零跑曾与清行、新特等造车新势力展开过合作，但大多数以失败告终，原因之一便是股东利益和决策意见的不一致。

一汽集团作为央企，其管理模式和决策机制具有较强的政府色彩，这可能会对零跑的自主性产生一定影响。尤其是当一汽集团成为零跑的最大股东时，如何平衡与跨国车企Stellantis的利益关系，将成为考验零跑创始人朱江明经营智慧的一道难题。

对于一汽集团来说，收购零跑意味着不仅仅是股权的控制权，更是对技术和市场的深度掌控。作为国有企业，一汽集团能够在政策支持、资源整合等方面获得更多的优势，这无疑为其在新能源领域的突围提供了更强的动力。然而，这样的合作也可能带来一定的“束缚”，特别是在应对市场竞争时，如何保持灵活性和创新性，将考验一汽集团在新能源领域的战略眼光和执行力。

央企改革：一汽集团的战略布局

进入2025年，汽车行业的竞争已不再仅仅局限于产品本身，更在于资本和资源的深度整合。在这一背景下，央企改革成为了行业的焦点，而一汽集团的改革进程则成为其中的重要一环。通过与零跑汽车的合作，一汽集团不仅能够加速实现技术突破，提升品牌竞争力，还能够借此契机推进自身的改革进程。

随着长安汽车成功升格为第三家汽车央企，一汽集团同样面临着压力。通过收购零跑汽车，一汽集团不仅能够在新新能源车领域获得技术突破，还能够为其未来的改革之路奠定基础。这种资本层面的布局，不仅有助于提升一汽集团的市场份额，还能够为其打开更广阔的国际市场提供可能性。

资本联姻的深远影响

一汽集团与零跑汽车的合作，是一次资本和技术深度融合的典范，标志着中国汽车产业在新时代背景下的深刻变革。通过这次合作，一汽集团不仅获得了零跑汽车的技术和市场资源，也为其自身的转型增添了强大动力。而对于零跑汽车来说，借助一汽集团的资源支持，

能够进一步扩大市场份额并提升品牌影响力。

然而，资本联姻的背后，也充满了挑战与风险。如何在两大股东的利益博弈中找到平衡点，如何确保零跑保持创新和灵活性，如何通过协同效应最大化双方的利益，这些问题依然需要时间来验证。

总的来说，这场资本合作不仅是中国汽车产业的一次重要布局，也是新能源汽车行业未来发展的一个关键节点。随着两者合作的深入，我们或许能看到中国汽车产业在全球竞争中的新格局。

HTML版本： [一汽集团将成零跑最大股东，这场资本联姻将如何撬动中国汽车未来](#)