

售价1059万起，星海S7超充版正式上市

来源：陈柏佩 发布时间：2025-11-21 20:45:00

2025年11月19日晚上，“颜值即正义 超充显实力——东风风行星海时尚之夜”在融创广州大剧院闪亮登场。这场集科技和美学于一体的盛会里，风行星海S7 800V超快充版隆重推出，限时优惠价格在10.59万到13.59万元之间。

东风风行星海这个央企新品牌，一直坚持做国民的好车，承诺要把新能源的好处带给更多人。他们靠着东风柳汽71年的军工经验和25年的MPV制造经验，还有东风集团最新的电混技术，把央企的标准从头到尾都用在产品上，形成了一个很懂用户的特色。风行星海品牌总监陈来说：“我们的目标就是让高品质的生活变得容易得到，帮助每个家庭轻松、放心地实现他们的梦想。”风行星海始终把用户的真实需求放在第一位，不断推出适合各种出行场景的好车，让每个人都能找到既舒适又实用的理想车型，和大家一起走向未来的美好旅程。

优势分析报告



宝马3系 2022款 改款 325Li M运动曜夜套装

2022年 / 7.80万公里 / 杭州

推荐理由 属于个人一手好车

功能 品牌音响

[同级车功能榜 >](#)

主要有：仿皮座椅、全景天窗等配置，其中语音分区域唤醒识别功能和电动后尾门**同级领先**



16喇叭哈曼卡顿音响



电动后尾门



三区自动空调



12.3英寸全液晶屏...



OTA升级



车联网



语音分区域唤醒识...



仿皮座椅



全景天窗



全车无钥匙进入



360全景影像



自动泊车入位

[查看全部亮点功能 >](#)

安全 安全性好

[同级车安全榜 >](#)

标配主动刹车/主动安全系统、前方碰撞预警、疲劳驾驶提示等主动安全配置

配备6个安全气囊，被动安全配置**优于88%同级车**



主动刹车/主动安全...



前方碰撞预警



疲劳驾驶提示



车身稳定系统



胎压监测

动力 8AT

[同级车动力榜 >](#)

2.0T 直列4缸，涡轮增压发动机，百公里加速仅8.1s，动力**优于75%同级车**

8AT手自一体变速箱，换挡平顺，传动效率高，百公里油耗仅6.8L（WLTC标准），**优于57%同级车**

空间 乘坐空间大

[同级车空间榜 >](#)

2961mm轴距**优于88%同级车**



东梦汽车网

DONGMENGQICHEWANG

星海S7 800V超快充版当晚真是大明星啊，不仅外观超酷，性能和使用体验也升级了，就是为了让咱们这些用户既能被它的外表吸引，又能被它的实力征服。

长得好看就是王道：星海S7 800V超快充版继承了“行云流水”的东方美学设计，打造出了风阻系数只有0.191Cd的顺滑车身，还拿下了三个全球设计大奖，被大家称为“超模轿跑”。星海S7的产品总监谭信说：“它静止的时候就像一件艺术品，开起来的时候就是路上的一道亮丽风景。”这正是对这款车设计语言最棒的描述。

这新车真是牛气冲天：它用上了同级别里最棒的800V高压碳化硅技术，从电池到充电设备，整个系统都是800V的。谭信在发布会上说：“不是随便哪个高压都能叫‘全域’，我们追求的是真正的极致。”这说明他们对技术要求特别严格。官方数据说，这车充14分钟电，就能多跑320km，就像喝杯咖啡那么快，一周的通勤都不用愁。性能上，这车百公里只用11.6度电，还能5.9秒破百，真是又快又省。

开车坐车都舒服：这车轴距有2915mm，空间大得很，坐起来宽敞。还有兰博基尼那种悬挂系统，能把路上的坑坑洼洼都给平了。不管是带着家人还是朋友出去玩，都能舒舒服服地享受旅程。

董璇作为风行星海产品体验官的出现，完美展示了星海S7 800V超快充版的外观和性能。

一个是荧幕上塑造经典角色、生活中既有东方审美又有品质追求的明星，一个是把东方美学和最新科技结合在一起的牛车，他们俩碰到一起，简直就是一场关于“内外都优秀”的强烈共鸣。

活动现场，董璇从东方美学的角度出发，夸赞星海S7 800V超快充版的车身线条流畅又优雅。在互动体验环节，她结合自己既要工作又要照顾家庭的出行日常，对800V超快充带来的高效率，以及FSD逍遥悬架提供的舒适驾驶体验，都给出了很高的评价。她觉得，这些硬核实力最终都是为了“家的温暖”，这和星海S7“为中国家庭万家灯火而来”的品牌温度深度共鸣，共同诠释了属于这个时代的温暖底色。

然后呢，这个品牌就正式公布了星海S7 800V超快充版的官方价格和买车的福利。新车有四个不同的版本，价格从11.99万元到14.99万元不等，限时换购的话，最低只要10.59万元起。还有像兰博基尼一样的FSD逍遥悬架（565km轻享版没有哦）、原厂的遮阳帘和空气动力学尾翼免费送（565km轻享版只有遮阳帘），还有最高1.4万元的换购补贴和最高10万元的5年免息贷款方案（这两个福利不能同时享受），总价值达到4.5万元。这些优惠加起来，让现场的观众买车的热情都高涨起来。

这次时尚之夜，不只是星海S7 800V超快充版的发布大派对，也是展示风行星海品牌战略规划的一个重要时刻。

对于风行星海来说，“用户共创”绝不是空话。风行星海V9产品总监陈正宇说：“跟用户一起创造，给了我们正向研发的灵感和方向，可以说用户才是星海V9真正的灵魂人物。”在这次时尚之夜，星海V9的用户个性化定制计划正式开启，还率先推出了露营车和福祉车这两款跟用户一起创造的车型，这标志着品牌正在从“只卖单一产品”转向“提供针对不同场景的解决方案”，服务上了一个新台阶，打造了行业首个“用户主导+技术赋能+生态协同”的MPV共创体系。

风行星海SUV车型星海T5闪亮登场啦，给咱们品牌的产品线带来了新鲜血液。这家伙既是赚钱的好帮手，又能让你开心，满足了大家各种各样的需求。

活动快结束了，一个温暖的交车仪式给整个活动画上了完美的句号。第一批星海S7 800V超快充版的车主代表走上舞台，拿到了新车钥匙，在大家的掌声中，开始了和风行星海的新旅程。

从星海V9的家庭关怀，到星海S7的技术普惠，再到星海T5的务实赋能，风行星海一直把用户需求放在第一位，快速打造了一个能覆盖各种出行场景的完整产品系列。这次时尚之夜的结束，是风行星海品牌发展的一个新开始，意味着风行星海作为“央企新势力”，正带着更多的自信和全面的姿态，冲向新能源市场的广阔天地。

HTML版本： [售价1059万起，星海S7超充版正式上市](#)