

高洪祥林志斌组成新搭档，广汽本田如何打赢翻身仗？

来源：许育秋 发布时间：2025-11-21 20:53:04

文 | 沪上聪少 编辑 | 小丸子

“感谢袁总，祝福袁总！”

在袁小华最新视频号动态更新内容下，署名广汽本田林志斌的“小志”很懂事的写了这样一条评论留言、并收获了最高点赞量。

借此，广汽本田销售公司现任前任“扛把子”完成了友好联动的同时，也向外界传递出清晰信号——城头旗帜已变，老袁走了，小志向前一步正式接棒。



旺季卖车淡季换人，新老交替迎来送往，祝好！



人无千日好，花无百日红。

急流勇退当然最好，如果不行，那尽可能做到“体面”退场，无疑是职场老登们职业生涯中一个不错的归宿。

说到底，旺季卖车、淡季换人的汽车圈职场“生存法则”并未改变。



设身处地的想一想，人老了想多干几年倒也没啥，但如果业绩不行、销量持续下滑的话……

纵使网友们口中“无比敬业”的广汽本田原副总经理袁小华，以及袁的上级兼搭档李进总，挪挪窝儿给“新人”腾腾位子，也就不足为奇没啥大惊小怪的了。

袁小华更新视频动态推介继任者林志斌

是的，继今年8月份广汽高调官宣高洪祥接替李进，出任广汽本田公司董事、执行副总经理之后，李进的搭档兼广本“老兵”袁小华，也目测于10月底前后低调从广本离职，据说去了城投。

透过袁小华的自媒体社交账号发布的最新一条小视频来看，袁小华已经将广汽本田这家老牌合资车企的销售帅旗，交给了更年轻的老下属兼“机车爱好者”林志斌。

“感谢袁总，祝福袁总！”

乐逗同学注意到，在袁小华的这条最新视频号动态更新内容下，署名广汽本田林志斌的“小志”很懂事的写了这样一条评论留言、并收获了最高点赞量。

借此，广汽本田销售公司现任前任“扛把子”完成了友好联动的同时，也向外界传递出清晰信号——城头旗帜已变，老袁走了，小志向前一步正式接棒。

相较于高洪祥接替李进，广汽方面并没有公开高调宣布林志斌接替袁小华的这一重要职务调整。

或许，一则袁的职务级别相对低一些，二则考虑到李进是由广汽本田合资子公司上调回了集团总部（明面上升职了，大概率过渡两年退休），袁毕竟是相对黯然离场。

袁小华黯然离场他的广本梦没能走得更远

所以于公于私，袁小华同志在个人视频号上特意更新一期视频来向业界内外推介“小志”这个继任者，无疑展现出了极高的职业素养和个人胸襟。

辞旧迎新、新老接替是大自然亘古不变的运行法则。

1999年广本成立初期就加入，在广汽本田从一线销售一路摸爬滚打二十余载，干到销售公司副总和汽车圈知名营销老总的老袁，自然深谙此理，迎来送往人情世故娴熟于心，经历的多了也就“拿得起放得下”。

公开信息显示，林志斌接替袁小华之前，曾任广汽本田汽车销售有限公司营销本部销售部副部长。

和袁一样，林志斌也是从一线销售岗位干起，在广汽体系内拥有十几年的汽车销售管理经验，曾主导多个品牌旗舰店运营与区域市场拓展。

从这个角度来看，林志斌接替袁小华出任广汽本田销售公司副总兼营销扛把子，不失为一种顺理成章的传承与更替，老将不去新将如何放开手脚大展身手、带领将士闯出一片新天地？

林志斌（左）往昔工作照

所以林志斌对袁小华回复的这个“感谢袁总，祝福袁总”，简短有力意味深长。

不过袁小华虽说“体面”地离开了，但其留给林志斌的责任与担子一点也不轻松！

公开数据显示，自从2022年10月底李进接替高升为集团副总的郑衡以来，过去三年时间里，广汽本田可以说是“病来如山倒”，在量价齐跌的下行通道里狂泄不止。

广本的销量规模已经从后郑衡时期的七八十万台，一路跌破了50万台大关，今年大概率40万台、甚至35万台年销都保不住！

不信看看今年上半年的数据，广汽本田1-6月份累计销量为 154647 台，同比大幅下跌 25.63%，远超行业平均水平，且已连续 4 个月（3 月至 6 月）同比下滑！

按照此趋势，广本今年销量较 2022 年或将腰斩，相当于李进+袁小华搭档的过去三年，销量掉了一半。

被同为广汽集团旗下日系合资车企的广丰，狠狠甩在身后。

乐逗同学注意到，对于广汽本田的失利、节节溃败，不少业界同仁归纳总结不外乎以下几点：

其一、燃油车更新迭代速度太慢，完全跟不上中国车市、尤其自主品牌的步伐；

其二、新能源转型动作迟缓，迄今仍还没有展现出丰田日产等对手们，“在中国、为中国”那般的决心与诚意，本田大法曾经引以为傲的打法和路线在中国市场明显失效了；

其三、营销确实太传统，完全跟不上时代的变化以及年轻消费者的认知喜好，毫不夸张地讲，部分广本营销人还活在“纸媒时代”。

一言以蔽之，产品不能打，营销不给力，新能源战略转型又慢又不接地气，在竞争无比惨烈的中国车市，广汽本田不落败谁落败？！

这些问题背后，说到底都是“人”的问题，是思维认知及判断决策在起作用，无非是起正向作用还是反向作用。

同样的市场和大环境，广汽丰田为何能够逆势稳住阵脚、并且率先取得转型突破？

所以，广汽集团调派“广丰系”高管高洪祥接替李进担任广本中方一把手，同时将更年轻思维认知更与时俱进的林志斌提拔为销售公司副总兼营销扛把子，集团对广本的这波高管人事大调整背后，决策思路不难理解。

用成绩说话，能干出成绩的上位，没能干出成绩的离场。不只是广本，这年头各大车企的高管人事调整背后思路逻辑都如出一辙。

高洪祥接替李进出任广汽本田中方一把手

时间紧任务重，留给包括广汽本田在内的合资车企转型追赶的机会窗口期在加速收紧！

高洪祥+林志斌这对新CP，能否带领广本稳住阵脚止跌回升、尤其加速新能源战略转型，值得关注和期待。

HTML版本：[高洪祥林志斌组成新搭档，广汽本田如何打赢翻身仗？](#)