

比亚迪品牌是不是听起来档次不高？

来源：陈芳谦 发布时间：2025-11-21 20:54:07

一直想做一个问卷调查：30岁左右的年轻人，买人生第一辆车，还有多少人会考虑比亚迪？21年左右，身边好多同事，都把比亚迪放在购车首选。那个时候，交了定金，等车至少是半年起步，其热度丝毫不逊于现在的小米。而且那时的比亚迪，10万以内有海豚、海鸥，20万以内有秦、宋，20-30万有汉、唐，每个价格区间，都是销量王者。

这就不得不提比亚迪的发家史了。2003年比亚迪收购了西安秦川汽车有限公司，正式进军汽车制造领域。由于造车经验几乎为零，只能在前者的基础上对其进行改进，推出了首款车型“福莱尔”。

唐DM最低售价：14.18万起最高降价：4.10万图片参数配置询底价懂车分3.90懂车实测空间·性能等车友圈31万车友热议二手车1.68万起 | 462辆

这导致后面的路径只能依赖模仿入门级车型。2005年自研的首款车型F3问世，就被指“山寨丰田”（外观与丰田花冠、飞度(图片|配置|询价)相似）；尔后的F0、G3、G6、S7、思锐等车型更是一发不可收拾。

这些车型以“低价、够用”的定位快速占领市场，但也给消费者留下了“低端、廉价”的固有印象。



王朝系列用秦、汉、唐、宋命名，车内按键清一色用中文标识——有人觉得这是文化自信，更多人却直呼“太土了”。这种命名方式在燃油车时代显得格格不入，无形中加深了“不高级”的印象。



对汽车行业稍微了解的小伙伴都知道，一个品牌给大家留下的第一印象很重要。一个品牌，如果先把高端做起来，之后做低端产品叫做亲民，即便是推出子品牌，也不会影响高端形象；如果是先把低端市场做起来，之后再做高端，那很多人自然而然的就会联想到低端市场。比亚迪如今其实就面对这样的问题，其中低端市场占有率是其他新能源汽车品牌非常羡慕的，但也影响了一些想买仰望、腾势的消费者。开个玩笑，你什么档次，和我开一样的车。

而且很多核心零部件比亚迪自产。这就意味着，跟比亚迪打价格战，别的厂商在亏本时，比亚迪还能赚钱。998、798一出来，A机燃油车市场就崩了。至于说便宜就是偷工减料的。一根据网上的拆车视频，秦家族的车架跟国产比也就平均水平，比较好的地方是同价位比亚迪的安全气囊给的多。二比亚迪的车价格越贵车越重，这也是一直被人诟病的。即使是刨去几百公斤的大电池，车依然很重。这也是比亚迪汽车耗电量普遍偏多的原因。车重耗能大另一方面就是对撞优势大。尤其是比亚迪的SUV能跟载货的轻卡对撞，不出大事的原因。



比亚迪名字的谐音梗原因由来已久，可以说是伴随着比亚迪整个成长过程，因此给人带来了低端、廉价的错觉，但其实比亚迪这个名字没有任何特殊的意义，根据创始人王传福的解释，当时只是为了能够快速注册成功。没想到广大网友们的脑洞这么大，前期也确实给比亚迪带来了不小的影响，但后来比亚迪赋予“Build Your Dreams”（成就梦想）的诠释，成为品牌核心精神，也让品牌面貌焕然一新，让大众对品牌印象有了重新的认识。

但，总揽新能源汽车市场，蔚来、理想等多家新势力品牌今年的重心也依旧在新产品打造及技术提升上。相较后，很显然，现阶段的比亚迪不仅在技术上不如新势力，在打造品牌向上这件事也远不如新势力。值得一提的是，新势力车企已经将触角伸向下沉市场，比如备受关注的小鹏MONA M03，其起售价或探至14万元以内，自然是想要和比亚迪短兵相接。

HTML版本：[比亚迪品牌是不是听起来档次不高？](#)