

新能源神话破了？燃油车连涨4月，占比近半

来源：连怡君 发布时间：2025-11-21 20:56:57

“不是说燃油车要被淘汰了吗？怎么还卖越火？”

10月21日，中汽协的销量数据直接颠覆认知——在新能源汽车疯狂刷屏的当下，传统燃油车竟逆势爆发：9月销量100万辆，同比增长6.4%，连续四个月同比上涨；今年1-9月累计卖出814.1万辆，占乘用车总销量的47.76%，近乎占据半壁江山，#燃油车逆势连涨4个月#话题火速冲上热搜，网友直呼“新能源的碾压式优势去哪了？”



谁能想到，去年还以17.7%同比跌幅“惨跌”的燃油车，今年竟强势回血。更关键的是，燃油车的复苏不是偶然的月度波动，而是实打实的市场认可：9月月销超万辆的72款车型中，33款是燃油车，10万-15万元价位的家用燃油车表现尤为突出，部分车型月销直接突破2万辆，SUV领域燃油车占比更是回升至58%。曾经被唱衰“即将退出历史舞台”的燃油车，如今用数据证明了自己的顽强生命力。

其实燃油车的复苏，本质是市场回归理性的结果。新能源汽车的智能化、环保属性确实吸引了不少年轻消费者，但燃油车在性价比、实用性、补能便利性上的优势，短期内仍无法被替代。尤其是对不依赖一线城市充电桩、更看重购车成本和使用成本的消费者来说，燃油车依然是最优解。

值得注意的是，燃油车的进步也在持续：2025年燃油车行业整体魅力指数较去年提升14分，创下近5年最大增幅，车企在安全配置、经济性能上的持续投入，让燃油车的竞争力不

断提升。这意味着，未来汽车市场不会是新能源的“一家独大”，而是燃油车与新能源车长期共存、各占细分市场的“双雄格局”。

你怎么看燃油车的逆势上涨？如果买车，你会选燃油车还是新能源汽车？

HTML版本：[新能源神话破了？燃油车连涨4月，占比近半](#)