

650万国民家轿朗逸Pro正式上市，限时888万起

来源：王雅婷 发布时间：2025-11-21 21:10:03

11月17日，上汽大众朗逸 Pro正式上市！限时价8.88-11.29万元，同时带来4000元置换补贴、2年0息金融政策、整车终身质保和全系数字钥匙限时免费赠送等惊喜购车权益，助力用户轻松购车，无忧用车。作为赢得650万家庭信赖的国民家轿，朗逸Pro在设计、空间、智能与舒适性方面实现多维升级，致力于以更高价值感满足中国家庭用户对品质出行的期待。

Pro家族设计语言焕新，车身尺寸全面进阶



朗逸Pro采用上汽大众最新的Pro家族设计语言，车身长度增至4720mm，跻身A+级轿车阵营。新车提供两种前脸风格：横贯式镀铬格栅更显沉稳典雅，星空版则配备星钻式黑曜格栅，强化科技动感气息。侧身与尾部线条简洁流畅，配合低风阻车顶与动感轮毂设计，整体视觉效果更为舒展。

内饰延续Pro家族简约风格，采用北欧家居设计理念。环抱式座椅配合人体工程学优化，提升乘坐舒适度；一体化空调出风口、怀挡设计及上拉式内拉手等细节，进一步拓展了车内空间感与实用性。

底盘升级四轮独悬，兼顾舒适与操控

针对家庭用户对车辆舒适性与操控性的双重需求，朗逸 Pro在底盘配置上全面升级。新车首次搭载四轮独立悬架，能够更好的过滤路面颠簸，即使行驶在坑洼路段，车内人员也能感受到出色的舒适性；再加上历经近百种方案调校的中国好底盘，兼顾操控稳定性与行驶平顺性，让每个座位都是一等座，日常通勤、周末全家出游等场景均能轻松应对。

动力方面，1.5T车型搭载EA211 1.5T EVO II 发动机，最大功率118kW，峰值扭矩250N·m，匹配7速双离合变速箱，该动力组合在保障充沛输出的同时，百公里综合油耗低至5.54L，并兼

容92号汽油，兼顾性能与经济性。

智能座舱搭载高通8155芯片，融合AI生态

朗逸Pro搭载与帕萨特Pro同款的高通8155车规级芯片，配合MQB-EVO智能架构，系统响应速度与多任务处理能力显著提升。

其AI智能座舱整合百度文心一言与DeepSeek技术能力，并深度嵌入腾讯生态，支持腾讯地图、车载微信及腾讯随行2.0等功能。用户可通过语音操作收发微信消息，实现“动口不动手”的交互体验，提升行车安全与便捷性。

全方位安全防护，延续德系品质基因

在安全层面，朗逸Pro整车高强度钢使用比例达81%，配备多达7个安全气囊，并新增中央气囊，构建全面被动防护系统。前排双预紧及双级限力安全带可根据碰撞强度智能调节约束力度，进一步保障乘员安全。

制造工艺上，新车采用激光焊接、空腔注蜡等先进技术，关键零件精度控制在0.02mm级别。此外，朗逸Pro历经极寒、高强度雨淋及耐久性测试，确保车辆在全生命周期内的可靠性与稳定性。

自2008年问世以来，朗逸系列历经5代演进，始终以扎实品质与用户口碑作为立足之本。此次朗逸Pro的推出，不仅延续了车型一贯的高标准，更以全面进阶的产品力，正式开启朗逸家族的“Pro时代”，持续引领国产家轿市场价值升级。

HTML版本： [650万国民家轿朗逸Pro正式上市，限时888万起](#)