

极智纯电SUV欧拉5预售1098万起！体验全场景智驾

来源：蒋世昌 发布时间：2025-11-21 21:50:03

11月12日，长城汽车欧拉品牌正式开启全新A级纯电SUV欧拉5预售，价格区间10.98~14.28万元。在当前纯电市场竞争日趋激烈的环境下，该价格定位不仅展现了品牌对Z世代消费群体的诚意，更以扎实的产品力支撑起其“极美、极智、全球品质”的官方宣传语，成为同级别市场中一个不容忽视的选择。

从设计层面来看，欧拉5所采用的“自然美学”理念并非虚饰。其外部涂装中使用的“极光绿”液态金属漆，在50万元以内车型中实现了量产独家，这一点在视觉质感上形成了明确的差异化优势。内饰则借鉴东方“留白”艺术，通过简约而富有层次感的布局，营造出既现代又不失文化底蕴的驾乘环境。这样的设计不仅服务于审美，更在功能性上为智能交互与空间体验留出了充分余地。

在智能化配置方面，欧拉5搭载了长城汽车全栈自研的Coffee Pilot Ultra辅助驾驶系统。该系统依托激光雷达在内的27个感知硬件，实现了不依赖高精地图的全场景NOA功能。在实际应用中，这意味着车辆在城区、高速等复杂路段具备接近“老司机”的判断与执行能力。同时，系统支持跨楼层记忆泊车与超过200种泊车场景的覆盖，从根本上降低了用户各类现实场景中的操作负担。这种技术集成不仅是功能的堆砌，更是对用户日常用车痛点的系统性回应。

值得强调的是，欧拉5在“全球品质”层面的投入并不止于宣传口号。其所采用的第二代短刀电池，在安全标准上显著高于国家强制要求，实现了“不起火、不爆炸”的电池安全保障。底盘调校由长城与宝马合作背景的原班团队完成，在操控稳定性与滤震表现上达到较高水准。而在能耗方面，CLTC工况下11.6kWh/100km的数据，在当前同级别纯电SUV中也处于最低梯队，这对用户长期用车成本的控制具有实质意义。



预售政策的设置也进一步强化了其价格竞争力。在2025年11月12日至正式上市前下单，并于12月31日前完成购车的用户，可享受包括订金礼、升级礼在内的五重权益。这类限时举措在提升车型早期市场热度的同时，也为潜在用户降低了决策门槛。

欧拉品牌在此次发布中邀请侯明昊作为代言人，并创新性地打造“光芒搭子”CP概念，其背后是品牌对Z世代群体认同逻辑的深度把握。侯明昊所代表的“阳光、活力、敢于尝试”形象，与欧拉5所主张的“活出光芒”形成精神共鸣。这种合作不是简单的商业代言，而是试图在用户情感层面建立陪伴与共成长的长期联系。从品牌策略角度看，欧拉正从传统“产品定义者”向“用户同行者”转变，这一思路在如今以年轻人为主导的汽车消费市场中显得尤为关键。

从品牌全局视角观察，欧拉5的推出不仅是产品序列的扩充，更是欧拉向“时尚精品汽车品牌”全面焕新的关键步骤。依托长城汽车的全球化研发体系与制造经验，欧拉品牌已进入全球50多个市场，累计用户规模接近60万。作为品牌首款纯电SUV，欧拉5在设计、智能、品质等多个维度均体现出“严选车”的定位思考，旨在以自有风格的产品力参与全球竞争。

纵观10万 - 15万元纯电SUV市场，欧拉5以10.98万元的起售价，配合其在外观设计、智能驾驶、三电品质等方面的综合表现，构筑了清晰的产品差异化壁垒。它并不是依靠某一项参数的极致化取胜，而是在价格、设计、科技、品质等多个维度实现了均衡且具有竞争力的配置组合。对于追求颜值、重视智能体验、同时对整车可靠性有较高要求的年轻用户而言，欧拉5无疑提供了一个值得重点考虑的新选项。随着预售的持续推进与产能的逐步释放，这款车型有望在细分市场中树立新的价值基准，进一步推动中国自主品牌在全球电动车格局中的影响力提升。

HTML版本：[极智纯电SUV欧拉5预售1098万起！体验全场景智驾](#)