

从年销1653辆到289辆，劳斯莱斯遭遇了啥？富豪们消费风向变天了

来源：陈昆绍 发布时间：2025-11-21 22:33:07

文、编辑：沧海观澜

谁还记得几年前，劳斯莱斯几乎是顶级富豪的标配。婚庆车队里要是没一辆欢庆女神立在车头，主家都觉得面子不够。动辄5到6百万，高配甚至1600百万，眼睛不眨就提车。那场面，真叫一个气派。



可风水轮流转。曾经的豪华车“一哥”，这几年在中国有点卖不动了。

回看2021年，那是劳斯莱斯在中国的巅峰时刻，一年卖出1653辆。

幻影最低售价：847.00万起
图片参数配置询底价
懂车分4.71
懂车实测暂无
车友圈6万
车友热议二手车128.80万起 | 101辆

谁能想到，那竟是高点。



2022年，1507辆；

2023年，1323辆；



2024年，直接跌到812辆；

这是近年来首次年销量跌破四位数。今年情况更不乐观，1到5月只卖出289辆，比去年同期又少了近四分之一。

库里南最低售价：691.00万起
图片参数配置询底价
懂车分4.67
懂车实测空间·性能等
车友圈5.7万
车友热议
二手车375.58万起 | 107辆

曾经需要排队等待的定制车型，现在现车都多了。那些原本计划给子女毕业礼物的订单，有些也迟迟没来提车。

是经济大环境让富豪们捂紧了钱包。也有人说，是新崛起的电动豪华车分走了一杯羹。

还有人说，是新一代富豪的品味变了，他们不再觉得“贵的就是对的”，更看重科技感和个性化。

幻影最低售价：847.00万起 [图片](#) [参数配置](#) [询底价](#) [懂车分4.71](#) [懂车实测](#) [暂无车友圈](#) [6万车友热议](#) [二手车128.80万起](#) | [101辆](#)

不管原因如何，欢庆女神的身影，确实渐渐从街头淡出了。这不只是一串冰冷的数字，更像是一个时代的侧影——关于财富观念、消费选择和社会风向的变迁。

劳斯莱斯还是那个劳斯莱斯，但中国市场已经不再是那个市场了。当顶级奢侈品开始褪色，我们看到的，或许是一个更理性、更多元的消费时代正在到来。

HTML版本： [从年销1653辆到289辆，劳斯莱斯遭遇了啥？富豪们消费风向变天了](#)