

第5代帝豪上市，将智能驾驶打入8万级燃油车市场

来源：邱淑梅 发布时间：2025-11-21 23:03:12

11月18日，第5代帝豪以限时感恩价6.59万-8.29万元正式上市，并同步推出7重豪礼。这不仅是一次产品更新，更是吉利帝豪在累计销量突破400万后，对A级燃油家轿标准的又一次重塑。

作为首款基于新一代BMA Evo架构打造的帝豪车型，新车从底层基因实现了系统性革新。设计上，第5代帝豪以东方美学打破同质化困局，前脸直瀑格栅灵感源于“十二时辰”，车身以黄金比例腰线和1885mm宽体态勾勒优雅轮廓，六款国风色彩及豪华水晶挡把等细节，将中国文化底蕴与现代科技感深度融合。



而内饰则配备14.6英寸高清大屏、50W无线风冷快充及豪华水晶挡把，软质包覆率达75%。在消费者一向重视的空间上，第5代帝豪拥有85.1%得房率，并实现了970mm后排头部空间与610L后备厢容积，在A级家轿的细分市场中表现突出。

在核心的驾控与安全层面，新车提供1.5TD+7DCT与1.5L+8CVT双动力组合，兼顾性能与平顺；由中欧团队调校的底盘，实现36.3米制动与79km/h麋鹿测试的优秀成绩。安全则依托潜艇级笼式车身与70%高强度钢，并配备上帝之眼540°透明底盘。

最令人瞩目的，是其实现的“智能平权”。第5代帝豪全系标配Flyme Auto智能座舱，

支持全场景语音、手势控制及多品牌手机无感互联。其标配的L2级辅助驾驶集成ICC智能巡航、ELKA紧急车道保持等功能，选装的千里浩瀚H3方案更支持HNOA高快速路辅助与360种车位泊车，将燃油车智能体验提升至新势力水准。

从2009年首代车型问世，到如今累计销量突破400万辆、热销全球30余国，帝豪家族用16年时间见证了中国家轿从“追赶”到“引领”的历程。第5代帝豪的上市，不仅标志着A级燃油家轿从“实用工具”向“智能伙伴”的转型，更以“油电同智”的技术底气，为中国品牌在全球家轿市场的持续向上注入新动能。

HTML版本： [第5代帝豪上市，将智能驾驶打入8万级燃油车市场](#)