

# 捷途旅行者双款新车上市，限时惊喜价1249万元起

来源：李婉恩 发布时间：2025-11-21 23:23:59

11月17日，捷途汽车在北京雁栖湖发布了2026款捷途旅行者与捷途旅行者C-DM两款新车，限时焕新价分别为12.49万元起和15.29万元起。捷途旅行者产品序列得到了进一步完善，而在竞争日益激烈的方盒子SUV细分市场中，捷途又增添了一位具备燃油与插混双线布局的重量级选手。

方盒子赛道已成红海，捷途凭销量先发制人

在这一背景下，捷途旅行者系列凭借精准的市场定位迅速崛起。官方数据显示，截至2025年10月，捷途旅行者全球累计销量达40万辆，仅用26个月时间，成为全球最快达成这一成绩的方盒子车型，并连续20个月单月销量突破万辆。



此次2026款旅行者与C-DM双车的上市，正是捷途将销量优势转化为价值壁垒的关键举措。

燃油+插混双线出击，产品力对标细分标杆

2026款捷途旅行者继续沿用燃油动力，搭载鲲鹏2.0TGDI发动机，匹配XWD全自动智能四驱系统，涉水深度达700mm。捷途旅行者以12.49万元起的限时价格，在动力性能、四驱系统智能化程度等方面具备一定的技术优势。

捷途旅行者C-DM则直接切入混动轻越野市场，搭载奇瑞鲲鹏C-DM混动系统，综合续航里程达1300km，配备三电机四驱架构，车身扭转刚度提升至32000N·m/deg，并引入华为乾崮ADS 4高阶智驾系统。对于预算有限但希望兼顾城市通勤效率与轻度越野能力的用户而言，C-DM提供了更具性价比的选择。

值得注意的是，捷途将原山海T2更名为旅行者C-DM，明确将其纳入旅行者系列，旨在强化品牌认知的统一性，避免内部产品线的割裂。在当前多品牌混战、用户认知混乱的市场环境中，这一策略显得尤为务实。

### 智能配置下放，推动智享平权

在智能化方面，两款新车均强调体验的公平性。2026款旅行者标配15.6英寸2.5K中控屏与16GB运存；C-DM高配版则搭载高通8255芯片、24GB内存，并融合科大讯飞星火AI大模型与华为智驾系统。这一配置水平已接近或超越同价位主流城市SUV，在传统硬派越野或轻越野车型中实属罕见。

此举反映出捷途对用户需求变化的敏锐洞察。当代旅行者不再满足于单纯的机械可靠性，更期待智能座舱与辅助驾驶带来的全场景便利性。通过将高阶配置下放至15万元级区间，捷途重新定义了方盒子的价值标准。

### 结语：

此次双车的上市，不仅是产品迭代，更是捷途在竞争加剧的方盒子赛道中的一次战略定位。捷途通过更低的门槛、更强的配置和更清晰的序列化布局，向竞争对手发出了挑战。然而，真正的较量将在交付后的用户口碑、服务网络覆盖与长期使用体验中展开。毕竟，在汽车市场，销量冠军从来不是终点，而是新一轮竞争的起点。

HTML版本： [捷途旅行者双款新车上市，限时惊喜价1249万元起](#)