

红旗品牌焕新启航，三大子品牌精准覆盖全域市场

来源：李伊清 发布时间：2025-11-21 23:46:12

11月21日，红旗品牌以焕新之姿登陆广州国际车展，首次集结“红旗”、“红旗天工”、“红旗金葵花”三大子品牌，以清晰的品牌架构与精准的产品定位，展现其从“国车”图腾向“国民车”全面进阶的战略决心。

红旗此次焕新将品牌架构划分为三大矩阵：主品牌“红旗”传承国车基因，面向主流人群，覆盖燃油、混动与纯电多元动力，成为销量与用户基盘的核心；“红旗天工”肩负品牌向新使命，以年轻化设计与潮流化沟通链接新锐用户，通过“潮改计划”与全新标识实现情感破圈；“红旗金葵花”则定位超豪华市场，以“国宾之道”诠释东方美学，通过定制车型彰显文化自信。

作为“红旗”子品牌的旗舰产品，HS6 PHEV以“更好的大五座”为核心理念，通过空间、智能、安全等六大维度重新定义混动SUV价值标准。其凭借2925mm轴距与双15.6英寸联屏设计，营造越级驾乘体验；搭载高通8295P芯片的灵犀座舱支持全场景语音交互，被用户评价为“比伴侣更周到”。



能效层面，新车在吉尼斯认证中以满油满电状态行驶2327.343公里，创下插混SUV最长续航纪录。安全方面，HS6 PHEV正开展高温干热、高海拔、湿热与高寒“四极”环境验证，致力成为行业首个完成全天候极限测试的车型。

“红旗天工”子品牌通过“潮改计划”提供5000元青春基金，鼓励用户参与创意涂装与个性化改装，展现品牌与年轻群体共鸣的诚意。未来，该品牌将完善轿车、SUV、MPV全系布局，并加速线控转向与L3级智驾技术落地。

与此同时，“红旗金葵花”携国礼“丹霞”定制版与国雅“宋韵风雅”定制版登场，其中“丹霞”版以718万元售价诠释超豪华定位，其设计融合天圆地方哲学与丹霞地貌灵感，搭载4.0L V8双涡轮增压发动机，以东方匠艺对标全球顶级豪华标准。

以广州车展为起点，红旗通过清晰的品牌分层、硬核的技术赋能与创新的用户对话，展现了大国品牌在产业变革中的战略定力。其不仅夯实了从千万级定制到主流车型的全谱系能力，更以“国车与国民车并进”的姿态，为中国高端汽车品牌的全球化竞争提供了全新范式。

HTML版本： [红旗品牌焕新启航，三大子品牌精准覆盖全域市场](#)