

奇瑞燃油车再进化，第五代瑞虎8上市限时929万起

来源：陈淑媛 发布时间：2025-11-11 17:10:15

编辑导语：奇瑞汽车继续强化燃油车板块的竞争力，第五代瑞虎8在设计、配置、动力及智能等领域均实现升级，产品力进一步提升。

十年五代 新车产品力再提升

11月10日晚，奇瑞汽车新燃油战略下的重点车型——第五代瑞虎8正式上市，新车共推出了4个版本，官方指导价为9.99万到12.99万。加上奇瑞汽车给出的上市权益，限时抢先价为9.29万到12.29万元。据介绍，作为瑞虎8冠军家族的全新产品，第五代瑞虎8集全新设计、电感体验、“赛级民用”的驾控及安全于一身。

外观上，第五代瑞虎8采用自然美学设计，提供虎款与豹款双造型选择；在动力上，新车搭载了新一代鲲鹏1.6TGDI发动机，最大功率147kW、峰值扭矩310N·m，同时匹配7速湿式双离合变速箱，动力输出迅猛且平顺，百公里综合油耗7.2L，兼顾性能与燃油经济性。



安全领域方面，第五代瑞虎8采用了同级唯一铝合金“日”字形前防撞梁，覆盖面积高达65%，厚度达3mm，搭配A/B柱及车门防撞梁的热成型钢结构、同时还有同级唯一的8气囊系

统。座舱上，第五代瑞虎8的电感智慧座舱，配备了高通骁龙8155芯片，支持语音交互、手机APP远程控制以及OTA升级等功能。

瑞虎8是奇瑞汽车最早于2018年4月推出的一款燃油车，最早于2015年启动研发，多年迭代至今在国内市场中仍然热销不衰。数据显示，2020-2021年，瑞虎8冠军家族就连续两年斩获中国品牌中型SUV销量冠军、中国品牌7座SUV销量冠军；到2024年，全年销量突破33万辆，获得中国品牌燃油SUV销量冠军。

而在今年的3-9月，瑞虎8家族也收获了中国品牌燃油中型SUV的月度销量七连冠。目前，瑞虎8已收获超145万全球用户的认可，是国内市场中最畅销的燃油车型之一。

油车反弹 奇瑞发布新燃油战略

今年以来，奇瑞持续对旗下的燃油车进行升级焕新，在瑞虎8之前，奇瑞还刚刚完成了新款瑞虎9家族的发布。在奇瑞一系列的动作背后，离不开的影响因素是，虽然新能源在国内发展大势不改，持续压缩了燃油车的生存空间，但通过2025以来燃油车表现来看，市场依然还有着广袤的市场空间。

中汽协此前数据显示，今年9月，传统燃油车国内销量为100万辆，同比增长6.4%，而这是已经是今年以来燃油车连续第4个月，实现了销量的同比增长。今年前1至9月，乘用车国内总销量为1704.4万辆，其中燃油车累计销量达到814.1万辆，占比为47.76%，仍占据半壁江山。

虽然在业界看来，当下燃油车市场的回暖相当程度上是一次短期反弹，但不可否认的是，燃油车的回暖，体现出在新能源车的冲击下消费者对燃油车的需求依然旺盛。

就在今年9月份，在陕西西安，瑞虎9新品发布的同时，奇瑞汽车同步还发布了“中国新燃油”战略。奇瑞“中国新燃油”战略，计划以“新技术、新智能、新安全、新格局”的四新标准为核心，重塑燃油车价值体系。对此，奇瑞汽车常务副总裁张国忠表示，“奇瑞坚信没有落后的能源形式，只有落后的技术与体验。”

在新技术层面，奇瑞是国内率先实现“三大件”全栈自研自制的自主品牌；在新智能层面，猎鹰智能辅助驾驶正式搭载燃油车，燃油辅助驾驶兼顾平顺、省油，搭配电感智慧座舱，提升智能交互水平。此外，在新安全层面，奇瑞投入超千亿元打造磐石车身、360°环抱式气囊等，守护用户安全。

发布会上，奇瑞汽车执行副总裁李学用称，未来的燃油车将实现“油电同智”。而不只是奇瑞汽车，吉利汽车也是坚持油电双线并进的行业头部车企。吉利今年已经屡屡表示，当众多车企全力押注新能源时，吉利汽车坚持“双线并进”，在重仓新能源的同时，依然持续加码燃油车的研发。

前10月累计销量228万辆

一方面是持续对燃油车补强，而另一方面，奇瑞对新能源领域的破局，也没有停歇，今年还是奇瑞的新能源板块的真正爆发之年，其新能源板块规模，已经走到行业前列。而需要关注的是，正是在奇瑞汽车这种油电双线发力战略下，今年以来，奇瑞还继续保持了过去几年以来的增长态势。

11月2日，奇瑞集团发布的最新销量数据显示，今年10月，奇瑞销售汽车28.1万辆，同比增长3.3%。其中，新能源汽车销售11.03万辆，同比增长54.7%，首次单月新能源突破11万辆。而今年1-10月，奇瑞集团累计销售汽车228.8万辆，同比增长13%，继续刷新销量纪录。

整个1-10月，奇瑞集团累计销售新能源汽车69.7万辆，同比大幅增长73.1%，超过行业平均。乘联会数据显示，今年同期新能源车销量同比增长约29.9%。高增长的背后，其规模稳居行业前五。旗下，已有多款新能源热销车型展现出不俗竞争力，风云A9L连续三个月销量过万、风云T11上市24小时大定3.8万辆。

值得关注的是，应对当下竞争加剧的行业形势，奇瑞集团还正在构建覆盖新能源、智能化、AI 化的全球化创新体系。

10月份的奇瑞全球创新大会上，奇瑞董事长尹同跃第三次喊出“不客气”，其称，“今年，我们要响亮地喊出：奇瑞的全球化创新体系，也要‘不客气了’！”大会上，奇瑞发布了AI智能车架构、犀牛电池等10多项全球领先科技。同时，奇瑞还加快具身智能、AI大模型应用、算力中心等领域布局。

HTML版本：[奇瑞燃油车再进化，第五代瑞虎8上市限时929万起](#)