

捷途旅行者双车上市1249万起，方盒子有新王？

来源：黄予珍 发布时间：2025-11-21 23:58:17

2025年11月17日，北京雁栖湖国际会展中心星光熠熠，“向往就前往——旅行者之夜暨捷途汽车第四届旅行+大会”盛大启幕。捷途汽车重磅推出双车新作——2026款捷途旅行者与捷途旅行者C-DM，以12.49万元起的限时焕新价，覆盖燃油与电混两大动力阵营。作为全球最快达成40万销量的方盒子车型，捷途旅行者系列此次携鲲鹏动力与华为乾崮智驾强势升级，搭配3000余座旅行驿站生态加持，能否延续“中国方盒子全球冠军”荣光，重塑旅行越野SUV市场格局？

价格权益诚意，12万级享冠军配置

捷途旅行者双车的定价与权益组合，从一开始就瞄准用户“高性价比+无焦虑出行”的核心需求，彻底打破“方盒子必高价”的行业惯例。2026款捷途旅行者12.49万元的起售价，比同级别方盒子车型低2-3万元，捷途旅行者C-DM 15.29万元的入门价，也让电混方盒子首次进入主流消费区间，而2025年12月31日前购车，还可享专属购车豪礼，综合价值超2万元。

“焕新礼”直接让利新老用户：限时焕新价已包含核心权益补贴，燃油版与电混版均无需额外叠加，入门版直接享受越级配置；“金融礼”支持灵活贷款方案，按12.49万元起售价计算，低息月供仅需2800元左右，年轻用户也能轻松入手。“质保礼”更是打消长期用车顾虑：燃油版与电混版均提供高标准质保政策，电混版还额外享受三电系统专属保障，配合捷途全球200万用户验证的可靠品质，彻底消除“越野车型维修贵”的担忧。



电混版专属权益更具吸引力：免费赠送充电桩及安装服务，日常充电成本低至每公里6分钱；“智享礼”为华为乾崑智驾版用户提供高阶智驾功能免费体验期，让用户深度感受智能出行的便捷。这种“低价+全标配+生态加持”的组合，让12万级用户也能拥有“可城可野”的全能出行体验，真正做到“价值平权”。

双车齐发，燃油电混覆盖全场景

捷途此次双车齐发，并非简单的动力升级，而是针对不同用户需求的精准布局——2026款捷途旅行者坚守燃油越野初心，捷途旅行者C-DM则以电混+智能重构出行体验，共同构筑“冠军家族”产品矩阵。

2026款捷途旅行者堪称“燃油方盒子标杆”。外观延续经典方盒子造型，新增深海蓝配色更显质感，立体宽阔的JETOUR光影格栅、19英寸轮毂与直瀑贯穿尾灯，让硬派风格中透着精致；内饰升级9处力量派拉手、副驾女王座与二排小桌板，兼顾越野氛围与实用需求。动力上搭载鲲鹏2.0TGDI发动机，配合行业唯一的XWD全自动智能四驱系统，31000N·m/deg的车身扭转刚度与700mm涉水深度，让新手也能轻松应对岩石、涉水等复杂路况，真正做到“敢开、想开”。

捷途旅行者C-DM则实现“电混+智能”双重突破。依托奇瑞鲲鹏超能混动C-DM技术，1.5TD发动机+三电机组成的四擎四驱系统，综合续航超1300km，彻底告别里程焦虑；32000N·m/deg的车身扭转刚度，比燃油版更胜一筹，越野底气十足。智能配置更是拉满：高通8255芯片+24GB运存保障车机流畅运行，华为乾崑ADS 4高阶智驾系统+科大讯飞星火AI大模型，能精准预判路况、实现自然语音交互，无论是城市拥堵跟车还是长途自驾，都能大幅降低驾驶疲劳；十五处外观质感升级，让硬派方盒子多了份优雅，满足家用与越野的双重审美。

两款车型均标配10层舒适结构座椅、麂皮内饰与魔术电吸尾门，2800mm轴距带来宽敞空间，后排座椅放倒后可拓展出超大储物区域，露营装备、行李箱等都能轻松容纳，真正做到“全场景适配”。

生态加持，旅行+战略赋能每一公里

捷途旅行者系列的成功，不仅在于产品力，更在于其深耕七年的“旅行+”生态布局。截至目前，捷途已在全球布局3000余座旅行驿站，链接360家联盟伙伴，覆盖景区、酒店、维修等全场景服务，让用户无论走到哪里，都能享受便捷保障——偏远地区救援、景区专属权益、旅途维修保养等需求都能一键响应，彻底打消长途旅行的后顾之忧。

这种生态优势在此次双车上市中进一步强化。捷途汽车全球累计用户已超204万，成为仅用7年就达成200万辆销量的中国品牌，而旅行者系列仅用26个月就突破40万销量，畅销91个国家，连续20个月销量破万，这份市场认可背后，正是“产品+生态”的双重支撑。大会

上，捷途还宣布将原山海T2更名为旅行者C-DM，归入旅行者序列，这一决策源于用户深度共创，彰显品牌“以用户为中心”的理念，让产品矩阵更贴合市场需求。

从燃油到电混，从单一车型到冠军家族，捷途旅行者系列的进化始终围绕“用户向往的旅行生活”。2026款捷途旅行者坚守硬派越野初心，旅行者C-DM则以智能电混开拓新场景，再加上“旅行+”生态的全链路保障，让“向往就前往”不再是口号，而是触手可及的生活方式。

从12.49万的诚意定价，到双动力的全场景覆盖，从华为智驾的智能加持，到3000余座驿站的生态护航，捷途旅行者双车的每一处升级，都精准命中用户“既要硬派颜值、又要实用性能，既要智能便捷、又要无焦虑出行”的核心需求。它证明方盒子车型不必“小众昂贵”，也能成为主流家庭的全能之选。

看到这里，你是否也对这款“全球冠军方盒子”心动？不妨在评论区聊聊：你更看好燃油版的纯粹越野，还是电混版的智能长续航？如果选配置，你会优先考虑性价比拉满的12.49万入门版，还是直接入手带华为智驾的高配版？你最想驾驶旅行者去探索哪个目的地？

HTML版本：[捷途旅行者双车上市1249万起，方盒子有新王？](#)