

659万起！全新一代吉利帝豪正式上市

来源：吴玮伦 发布时间：2025-11-22 00:47:13

日前，全新一代吉利帝豪正式上市，共推出4款车型，官方售价区间为7.49-9.19万元，限时优惠后价格调整为6.59-8.29万元。新车是BMA Evo全球模块化架构下的首款产品，相较老款车型，在造型设计、车身尺寸、智能化配置及动力系统等方面均进行了调整。2025年4月，吉利帝豪系列达成400万辆销量里程碑，全新车型继续纳入该产品序列。

外观设计方面，全新帝豪采用全新设计风格，前脸配备“中流砥柱”前格栅，格栅由12根镀铬亮条装饰，搭配三段式LED日行灯，形成独特的前脸视觉效果。全系车型标配LED大灯，该大灯支持自动开启和延时关闭功能，满足日常使用需求。车身颜色提供6种选择，分别为云纱白、墨岩黑、峰芒银、苍烟灰、松壑蓝和千山青。车身侧面采用柔化处理的一体式贯穿肩线，下方裙线设计锐利，在视觉上降低车身重心的同时，增添了沉稳感。车身尺寸方面，新车长宽高分别为4815/1885/1480mm，轴距为2755mm，相较老款车型尺寸有所增加。

轮圈配置根据车型版本不同有所区分，共提供16英寸、17英寸和18英寸三种尺寸，以及四种不同样式的轮圈选择。车辆C柱线条平滑过渡至车尾，后备厢尾门上方设有上翘的小鸭尾设计，下方搭配双边共双出式排气装饰、扩散器及中置雾灯，车尾还配备LED超红光尾灯，点亮后呈现特定视觉效果。

内饰部分，车内配备10.2英寸液晶仪表，中控屏则分版本配置：入门版车型为10.1英寸，其余配置车型为14.6英寸。新车基于GEEA 3.0电子电气架构打造，全系标配Flyme Auto智能座舱。



车机系统支持娱乐应用云端存储功能，可减少本地内存占用，底部设有SmartBar操作区域，方便快速切换功能；同时支持Flyme Link/Carlink/HUAWEI HiCar三种手机互联方式，以及语音助手功能。高配车型限时赠送水晶挡把，车内搭配钢琴漆饰板和大面积软性材质，提升内饰触感。配置层面，全系车型标配自动驻车、一键启动和自动空调；音响系统方面，入门版为4扬声器，其余车型为6扬声器；高配车型额外搭载50W无线充电功能。这些配置基本覆盖家用代步场景的使用需求。

座椅与空间：材质统一，储物灵活 全新帝豪全系标配棉花糖云朵皮质座椅，顶配车型提供主驾驶席电动调节和前排座椅加热功能。高配车型还配备前排12V电源、第二排座椅中央扶手，后排座椅支持4/6比例放倒；除入门版车型外，其余版本均配备第二排出风口，提升后排乘坐舒适性。 车内规划了27处储物空间，包括8.8L隐藏式桥洞储物箱和6.8L魔术扶手箱，方便存放各类随身物品。后备厢常规容积为610L，将后排座椅放倒后，最大扩展容积可达1779L，满足大件物品装载需求。

动力与底盘：两种动力组合，悬架联合调校 动力系统提供两种选择，分别为1.5L+CVT和1.5T+7DCT组合。其中1.5L发动机最大功率为88kW，峰值扭矩150牛·米，匹配模拟8速CVT变速箱，综合工况油耗为6.25L/100km；1.5TD发动机最大功率133kW，峰值扭矩290牛·米，搭配7速湿式双离合变速箱，综合工况油耗5.95L/100km，新车0-100km/h加速最快为7.9秒。驾驶模式方面，新车提供经济、舒适、运动、智能四种选择，适配不同驾驶场景。底盘结构为前麦弗逊式独立悬架、后扭力梁式半独立悬架，由中欧团队联合调校；刹车系统采用前通风盘、后实心盘的配置形式。

近年来新能源汽车市场快速发展，新车销售中新能源与燃油车的占比逐渐接近。燃油车市场虽受到一定挤压，但仍保持着庞大的市场需求。全新帝豪在空间表现和智能化配置方面进行了针对性调整，延续了燃油家用轿车的产品定位，其后续市场表现将受多重因素影响。

作为吉利品牌在紧凑型燃油轿车市场的核心产品，全新一代帝豪通过架构升级和配置调整，完善了产品的综合表现，为消费者提供了该价位区间的燃油车选择，同时也延续了帝豪系列的产品布局。

HTML版本：[659万起！全新一代吉利帝豪正式上市](#)