

起亚新狮铂拓界广州车展首发，李娜代言诠释品牌开拓精神

来源：杨恭美 发布时间：2025-11-22 01:01:08

11月21日，起亚以“全明星阵容”亮相第二十三届广州国际车展，旗下新狮铂拓界完成中国首秀，并由亚洲网坛首位大满贯冠军李娜正式担任代言人。同时，EV5 Weekender（探享者）概念车、赛图斯、K5、嘉华等车型同台展出，通过燃油与电动双线产品布局，展现品牌“油电并行”战略下的技术积淀与市场洞察。

作为起亚新狮铂拓界代言人，李娜以“开拓、进取、大胆”的职业生涯与车型32年的创新基因形成深度共鸣。起亚与体育精神的绑定不止于李娜——作为澳网24年合作伙伴及FIFA官方赞助商，展台特设赛事体验区，通过EV5 A0艺术车与EV5 FIFA艺术车，将品牌与全球顶级赛事IP深度融合，强化“活力、拼搏”的情感认同。



新狮铂拓界作为第五代车型的中期改款，延续了都市SUV开拓者的经典基因。外观上，前脸采用星图日行灯与横贯式黑色格栅，车尾配备贯穿式尾灯，车身尺寸为4695×1865×1678mm，轴距2755mm，以“短悬长轴”设计优化空间表现。内饰搭载全景曲面屏与电子换挡系统，配备随情境调节的动态氛围灯，融合实用与情感化设计。

动力方面，新狮铂拓界提供1.5T与2.0T两款发动机，匹配8AT变速箱，四驱版支持多地形驾驶模式。智能化升级是本次改款核心，新车搭载新一代ccNC智能车机系统，首次引入大尺寸HUD抬头显示与UWB数字钥匙，并将L2+级智能驾驶辅助系统覆盖至主销车型，新增HDA 2高速公路辅助与RSPA遥控泊车功能。

EV5 Weekender（探享者）作为Weekender系列第四款车型，基于量产版EV5打造，专为户外场景优化。其底盘升高15厘米，配备全地形轮胎与前保险杠绞盘，车尾创新搭载可变形外置收纳舱，可切换为“移动厨房”模块。内饰采用耐脏环保材料，后排座椅支持纯平折叠，副驾可变为咖啡桌，中控台下设置冷暖保温箱。动力沿用88.1kWh电池组，CLTC续航720公里，直流快充30%-80%仅需27分钟。

起亚依托i-GMP平台全球化品控与超过800万狮铂拓界用户的长期验证，构建“高品质”信任基石。面对中国市场，品牌通过新狮铂拓界的智能进阶与EV5 Weekender的场景定制，展现“全球技术+本土洞察”的双轨能力。

从新狮铂拓界的经典焕新，到EV5 Weekender的场景突破，起亚正以“传承不保守，创新不冒进”的节奏，在合资品牌转型浪潮中探索一条兼具品质根基与用户共鸣的独特路径。

HTML版本： [起亚新狮铂拓界广州车展首发，李娜代言诠释品牌开拓精神](#)