

明年起新能源车免税“退场”，购车窗口期只剩最后30天？

来源：黄琼美 发布时间：2025-11-22 01:06:05

眼瞅着2024年就快翻篇了，不少打算买新能源车的人突然坐不住了。从明年1月1号开始，原来的购置税全免要变成减半征收，这波政策“退坡”直接点燃了年底的购车热情。很多消费者都想着赶在政策变化前，把车定下来，图个实惠。

这股热劲儿在海南海口的汽车展厅里体现得特别明显。广汽埃安秀英体验中心最近人来人往，几乎天天都是高峰期。市场部经理廖佳玲说，客流和订单量比平时猛涨了差不多60%。为了应付这波高峰，店里不仅加了人手，还把营业时间拉长了，展厅里摆得满满当当，全是最新款的车型，就怕客人来了没得选、提不了车。

南京那边也不消停。苏豪天泓汽车集团新能源品牌负责人曹慧提到，他们早就开始准备现车资源，生怕客户因为等车错过免税末班车。店里还专门安排了工作人员一对一讲解政策，连展板上的信息都重新设计过，就为了让顾客看得明白、买得踏实。



其实这次政策调整，表面是税收松绑，背后却藏着更大的行业转向。中国汽车流通协会副会长王都说，现在新能源车的技术水平整体上了一个台阶，国家鼓励的方向也在变——不再是简单给补贴，而是设门槛，让技术更强、能耗更低、续航更靠谱的车获得更大支持。

这意味着什么？车企再想靠低价拼销量，可能行不通了。未来拼的是真本事：电池效率、智能系统、安全性能，哪样都不能落下。像广汽埃安这类品牌已经在加大研发投入，就为了能在政策收紧后依然站稳脚跟。

有人担心，减税之后消费者会不会观望？但从目前的情况看，反而激发了“最后机会”心理。政策倒逼市场，市场反推技术，这种连锁反应正在悄悄改变整个行业的玩法。



你去店里转一圈就会发现，现在的销售聊的不再是“这车便宜”，而是“这车能跑多远”“充电多久”“冬天掉电严不严重”。话题变了，说明行业真的在往前走一步。

HTML版本：[明年起新能源车免税“退场”，购车窗口期只剩最后30天？](#)