刘强东499万卖车, 雷军比亚迪慌了吗?

来源: 赖彦芸 发布时间: 2025-11-22 01:41:24

刘强东杀入造车圈了! 4.99万就能开走500公里续航的电动车,这价格连比亚迪海鸥都坐不住了。11月9日晚,京东联合广汽埃安、宁德时代推出埃安UT Super,租电版直接把入门门槛拉到五万以下,这场汽车圈的"三国杀"才刚刚开始。

京东这次玩的是轻资产模式,自己不造车,而是拉上广汽负责生产,宁德时代提供电池和换电服务,自己则包揽销售和用户运营。这种"合纵连横"的策略,和当年雷军造小米如出一辙。但京东更精明,它直接把蔚来30万级别的换电模式,搬到了5万级市场。4.99万只能买到车壳子,电池每月租金399元,五年下来总花费7.4万,比买断版便宜1.5万。这笔账算得精明,但五年后电池仍不属于你,二手残值可能要打折扣。



宁德时代承诺99秒换电,听起来很美,但现实是残酷的。目前全国换电站仅几百座,即便2026年达到2500座,和12万座加油站相比仍是杯水车薪。当你兴冲冲开着换电车出门,却发现最近的换电站在50公里外时,这份便利就成了笑话。更关键的是,这车明显瞄准网约车市场,配置能省则省,智能驾驶、豪华内饰统统欠奉。京东喊出"国民好车"的口号,但普通人真愿意买一辆"出租车同款"代步车吗?



AION UT最低售价: 6.68万起最高降价: 0.30万图片参数配置询底价懂车分3.38懂车实测空间•性能等车友圈1.6万车友热议二手车5.68万起 | 28辆

京东打的不是卖车赚差价的主意,而是流量生意的算盘。通过这辆车,它要把用户牢牢绑在自己的生态里——京东APP独家销售、京东养车负责保养、充换电服务接入京东体系。这就像一个精心设计的闭环,让你一旦上车就难以脱身。想清楚三个问题再下手:你能接受电池永远不属于自己吗?能接受一辆配置朴素的代步工具吗?愿意把用车生活完全交给京东吗?4.99万确实诱人,但天上不会掉馅饼,所有便宜背后都标好了价格。这场造车新势力的混战,最终受益的会是消费者,还是互联网巨头的生态帝国?答案或许要等第一批车主用钱包投票后才能揭晓。

