

京东又扔出一颗更响的炸弹

来源：涂信宏 发布时间：2025-11-22 01:56:16

雷总的小米刚让车圈抖三抖，京东就扔出一颗更响的炸弹。所有车企恐怕都得捏把汗，这次不按套路出牌的玩家，是电商巨头京东。它直接亮出一张“国民好车”的王牌，定价更是石破天惊，只要49900。这价格一出，瞬间引爆全网，无数人围观讨论，热度简直烫手。可许多人心里都犯嘀咕，这个价钱卖车，图啥呢？真能赚到钱吗？拿什么跟别人竞争？

仔细一探究竟，事情没那么简单。这台挂着京东名头的车，其实是广汽和宁德时代两位行业大佬联手打造的。京东这次更像是一个“超级产品经理”，用自己强大的品牌号召力和供应链整合能力，把一个好产品推到台前。最关键的一步，是它采用了租电模式，把电池这个最贵的部件从车价里剥离出来。这一招釜底抽薪，价格自然就打下来了。四万九千块，还要什么自行车？简直是“真香”定律的完美演绎。这下价格战的战火被彻底点燃，其他车企可就难办了。论成本控制，论供应链管理，谁能玩得过京东？这已经不是简单的产品竞争，而是一场生态位的降维打击。当别人还在琢磨怎么把车造得更豪华时，京东已经把车变成了一个快消品。这盘棋，下得真叫一个出其不意。

HTML版本：[京东又扔出一颗更响的炸弹](#)