

爆款进阶！享界S9双车战略成型，直指BBA腹地！

来源：李昀彦 发布时间：2025-11-22 01:58:08

享界S9，俨然成为高端新能源市场的一匹“黑马”。上市 66 天，S9T 狂揽超 3 万辆大定量，稳坐中国新能源 30 万以上中大型轿车销量销冠席位；新款享界 S9 开启预售 13 天，预订量便突破 2 万辆，势头强劲。

11 月 20 日，新款享界 S9 正式上市，雷科技/电车通受邀来到发布会现场参加报道。新车共推出增程版和纯电动两种动力总成，每种动力均推出两个版本，其中增程版的售价区间为 30.98~34.98 万元，纯电版的售价区间为 32.98~36.98 万元，纯电版价格大幅下探，与增程版形成紧密衔接。

截图：鸿蒙智行官网直播

发布会尾声更释放重磅信号：鸿蒙智行旗舰 MPV 正式官宣，补全鸿蒙智行产品线的最后一块拼图。



图源：电车通现场摄制

作为改款车型，新款享界 S9 并未进行大刀阔斧的外观改动，外观升级重点聚焦在细节打磨、智能硬件升级与空气动力学优化上，让整车的豪华感、智能化与续航能力实现同步提升。

具体来看，新车换装了全新的寰宇之星车标、标志性星河大灯和全新星云尾灯，感知硬

件组合换装了满血版华为乾崮 ADS 4 的四激光雷达，新增了创新智慧电动门等等，全车进行了 100 多处的空气动力学优化，有效降低风阻系数，为续航能力的提升提供了重要支撑。

图源：电车通现场摄制

新车延续享界 S9T 的内饰设计语言，副驾驶前方增加了 12.3 英寸娱乐屏，中控屏的尺寸升级到 16.1 英寸，独属于鸿蒙智行的科技豪华感依然浓厚。不仅如此，后排增加了智能投影巨幕系统 2.0，取消了扶手屏幕，换装了新款问界 M9 同款的 MagLink Mini 后排控制屏，这种“可移动、多场景”的控制方式，解决了传统后排控制屏操作不便、功能单一的痛点。

当然，更重要的还是舒适性配置的进一步提升。新车在隔音、防晒、隐私保护等基础舒适性层面下足功夫：配备 8 块防晒玻璃、7 处隐私遮阳帘及 9 块双层夹胶隔音玻璃，后排及后风挡均采用深色隐私玻璃，官方表示新车的座舱静谧性已经与尊界 S800 看齐。

图源：电车通现场摄制

与此同时，新车提供了全新压缩机冷暖箱和前后排零重力套装，其中副驾驶零重力座椅具备 $125^{\circ}+114^{\circ}$ 的舒展零压角，后排零重力座椅具备 $108^{\circ}+128^{\circ}$ 的舒展零压角，还能放倒副驾形成腿托，显然这是“56E”等传统豪华车型无法企及的智能科技体验。

图源：电车通现场摄制

值得一说的是，发布会现场官方还将新款享界 S9 与奔驰、宝马等豪华品牌旗下轿车，进行了全方位硬核对比测试，涵盖乘坐空间、车内静谧性、麋鹿测试成绩、续航能力、私密性配置、零百制动距离等核心维度。无一例外，新款享界 S9 都占据数据上的明显优势，用实打实的数据印证了其“降维打击”的产品底气。

图源：电车通现场摄制

官方将新款享界 S9 的升级总结为六个维度，而在电车通看来，新款享界 S9 的升级逻辑并不复杂，就是将配置水平全面向旗舰车型享界 S9T 看齐，同时让纯电版本价格更具竞争力。

对消费者来说，这意味着花更少的钱，就能享受到与旗舰车型相近的产品体验；对于市场而言，新款享界 S9 的到来，主要是通过“降维打击”的配置策略，打破了传统豪华品牌的价格壁垒。

在“双车战略”和“双动力总成”的加持下，享界 S9 系列可以精准覆盖不同动力偏好、不同预算的用户群体。更何况，华为乾崮 ADS 4 高阶智驾系统与鸿蒙 OS 智能座舱的加持，让新车在智能化层面形成了对传统豪华车型的绝对优势，加上更具诚意的定价策略，完全有能力吸引更多原本倾向于“56E”等传统豪华车型的用户转移阵营。

发布会现场，官方还表示享界超级工厂的产能也得到了升级，可以实现“更严苛的品质”和“更高效的交付”，这为享界 S9 系列后续销量的提升提供了更多可能。

（封面图源：电车通现场摄制）

HTML版本：[爆款进阶！享界S9双车战略成型，直指BBA腹地！](#)