

大众安徽推新车，命名不带ID，用户买账吗？

来源：金俊豪 发布时间：2025-11-22 02:02:26

最近工信部发布了大众安徽的新车照片，这款车叫做“与众08”，它其实是之前概念车的量产版本，不过没有使用ID. 开头，而是直接起了一个中文名字，外观方面基本保持了原样。

前脸是封闭的，车顶看起来像悬浮的，门把手藏在里面，尾灯设计得又细又长，还带着会发光的红色标志，车尾同时挂着“”和“与众08”两个标识，就好像给自己打了双重标签一样。

最低售价：暂无报价图片参数配置暂无报价懂车分暂无报价懂车实测暂无报价车友圈145车友热议二手车暂无报价

这辆车的尺寸挺大的，长度有五米左右，宽度接近两米，轴距超过三米，车内安排了五个座位，还配备了标准的21英寸轮圈，可以选装天幕和卡钳，看得出来它的目标是对标Model Y，在空间和定位上都跟Model Y差不多，动力部分，单电机版采用后驱形式，功率达到230千瓦，双电机版则是前140千瓦加后230千瓦，总功率370千瓦，估计百公里加速能跑进5秒以内，比小鹏G9和极氪001还要快一些。

这款车使用磷酸铁锂电池，而不是三元锂电池，这个选择显得比较特别，在欧洲市场，大众的主要车型仍然采用三元锂，但在国内却换用了成本更低、安全性更好的磷酸铁锂，可能是出于控制成本的考虑，也可能与国内政策导向有关，不过电池的具体容量和续航数据还没有公布，这让人们对这些信息是否被有意隐藏产生猜测，或许是为了把价格压得更低，也可能是为将来推出800V平台留出空间。



这车的名字起得很有意思，不跟着叫ID系列，而是直接用了“与众08”，这就跟大众的ID车型分开了关系，大众安徽想走自己的路线，就像丰田凌泊、本田烨P7那样，用中文名让中国用户觉得更亲切，特斯拉Model Y在全球都用一个名字，但大众偏要在中国换个叫法，看来大众觉得字母品牌在这儿不太受欢迎。

合资车企都在寻找新的出路，不再依赖油改电的方式，也不靠补贴来竞争，大众安徽这次想通过还原设计、提升性能参数和起一个中文名字来吸引消费者，但理想和蔚来是依靠用户服务和生态建设赢得市场的，大众只靠一辆外形好看的车，可能很难真正打动中国消费者，技术可以学习，品牌的情感联系却不容易建立。



HTML版本: [大众安徽推新车，命名不带ID，用户买账吗？](#)