

单车盈利5200元，收入销量均创历史新高，吉利三季报发布

来源：许梦恩 发布时间：2025-11-22 02:05:21

11月17日，吉利汽车公布了三季度财报。财报显示，第三季度吉利汽车营收892亿元，环比增长15%，同比增长27%，单季收入创历史新高。核心归母净利润第三季度达39.6亿元，同比增长19%。前三季度累计收入达2395亿元，同比增长26%；累计核心归母净利润达到106.2亿元，同比增长59%。吉利控股集团轮值总裁戴庆在财报会上透露，吉利汽车第三季单车盈利达5200元，较上半年的4700元有所上涨。另外，前三季度吉利汽车市占率同比增长28.1%至10.2%。

销量方面，第三季度吉利汽车累计销量76.1万辆，环比增长8%，同比增长43%，单季销量创历史新高；其中新能源汽车销量达44.3万辆，环比增长15%，新能源渗透率58%，均超行业平均水平。前三季度，吉利汽车累计销量达到217万辆，同比增长46%，增速位居自主品牌第一；其中新能源汽车累计销量为116.8万辆，同比增长114%，远超行业平均增速。这其中吉利银河是吉利汽车在新能源市场的销量支柱，前10个月累计销量突破100万辆，提前完成年度销量目标，同时成为国内最快达成年销百万的新能源品牌。

在种种利好的加持下，吉利汽车重新向“自主一哥”的位置发起冲锋。戴庆在财报电话会上透露，“去年我们的平均市占率只有8%左右，当时‘领先企业’的市占率接近16%。到了今年10月，吉利的市占率超过11%，‘领先企业’的市占率下滑到14%，差距缩小到了3个百分点”。吉利汽车集团CEO淦家阅表示，目前吉利出口的车型大部分还是燃油车，明年将是吉利新能源车型出口的元年，预计吉利汽车50%的销量贡献将来自海外。

01

收入、核心归母净利润、市占率 全面增长

2025年Q3收入

892亿元

单季度收入创历史新高
环比增长**15%**
同比增长**27%**

2025年Q3核心归母净利润*

39.6亿元

环比增长**25%**
同比增长**19%**

2025年1-9月累计收入 **2,395**亿元

同比增长**26%**

2025年1-9月核心归母净利润 **106.2**亿元

同比增长**59%**

2025年1-9月市占率 **10.2**%

同比增长**28.1%**

2025年Q3数据统计周期:2025年7月1日-9月30日

2025年1-9月数据统计周期:2025年1月1日-9月30日

*指不包含外汇兑换税后归母净利润(亏损)、非金融资产之减值亏损及2024年视为出售附属公司之收益及分类为持作出售之资产之减值亏损的归母净利润



不过相比吉利银河在新能源市场的“游刃有余”，吉利旗下的领克和极氪还有些“匆匆忙忙”。财报显示，极氪与领克品牌第三季度的总交付量约为14万辆，较去年同期上涨13%；其中极氪为5.3万辆，领克为8.7万辆，环比增速均为7%。期内收入约316亿元，同比上涨9.4%。毛利达到60亿元，较去年同期上涨50%，毛利率达19.0%，上涨5.1个百分点。从财

报来看，极氪和领克整体的销量规模和增速都不及吉利银河，如何经营好中高端品牌，是吉利面对的下一个挑战。

吉利和极氪已经意识到了这些问题，并通过战略整合、降本增效等方式积极应对。从近期财报看，极氪的亏损正在收窄，集团整体毛利率也呈上升趋势。淦家阅介绍，在今年8月之后，极氪团队就增强了和用户的沟通，把极氪的产品和技术迭代信息和用户共享。极氪还新增了50家主要布局在二三线城市的直营店，并通过“上门试驾”等用户服务有效提高了转化率。

在即将开幕的广州车展上，吉利银河旗下首款旗舰MPV车型V900将正式亮相。淦家阅表示，明年依旧是吉利的产品大年，每个季度都会有1-2款新品推向市场，这些新品也会为吉利汽车带来全面的增量。截至10月底，吉利汽车累计销量已经达到247.7万辆，距离300万辆年销量目标仅剩52.3万辆，看上去吉利汽车有不小的机会能够完成年度销量目标。

HTML版本：[单车盈利5200元，收入销量均创历史新高，吉利三季报发布](#)