问界成为中国第一豪华品牌, 赛力斯为何还要保留蓝电?

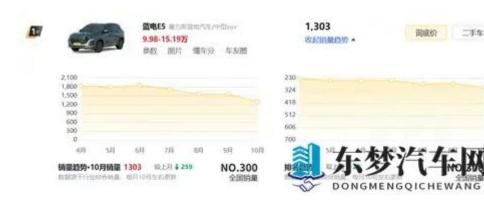
来源: 陈彦治 发布时间: 2025-11-22 02:34:53

知名微博大V、汽车从业人员孙少军目前在直播中提出一个观点,他认为问界已经成为中国无可争议的第一豪华品牌。我个人也深表认同,问界的品牌力确实在国内无出其右,问界大型SUV——M9凭借无与伦比的产品力与兄弟车型M8毫无疑问是豪华SUV的首选。那么问题来了,作为问界品牌的生产车企,赛力斯为何还要保留发展低端品牌蓝电呢?

作为赛力斯曾经的一名小股东,如果没有投资赛力斯这段经历,可能根本不知道蓝电这个品牌。蓝电目前只有E5这个型号的中型SUV,引用懂车帝的数据,蓝电E5(图片|配置|询价)的销量强差人意,在10~15万级别的中型SUV市场,可供的选择非常多,跟蓝电走相同性价比路线的就有比亚迪、吉利银河、奇瑞、零跑、长安等品牌。蓝电在媒体的曝光率也是相当地低,在各大排行榜上几乎不可能看到蓝电的身影。

蓝电E5最低售价: 9.98万起图片参数配置询底价懂车分3.79懂车实测暂无车友圈2万车友热议二手车5.88万起 | 15辆

这样一个知名度较低的品牌,为什么赛力斯还要继续保留呢?目前问界的销量非常火爆,品牌力和产品力都得到消费者的认可,也为赛力斯赢得很多的美誉。追求企业的发展无可厚非,但是推出蓝电中型SUV,会不会与问界M5有一定的竞争关系?在销量并不如意的情况下,继续保留蓝电品牌的意图难以理解,赛力斯虽然在华为的技术加持下取得了长足的进步,但是自身的基础仍然略显薄弱,不如把有限的资源集中到与华为引望的合作中,壮大自己的力量。在笔者看来,如果赛力斯要发展第二品牌,轿车或者工程车甚至是海外专用的车型都是更好的选择。



HTML版本: 问界成为中国第一豪华品牌,赛力斯为何还要保留蓝电?