

问界成为中国第一豪华品牌，赛力斯为何还要保留蓝电？

来源：陈彦治 发布时间：2025-11-22 02:34:53

知名微博大V、汽车从业人员孙少军日前在直播中提出一个观点，他认为问界已经成为中国无可争议的第一豪华品牌。我个人也深表认同，问界的品牌力确实在国内无出其右，问界大型SUV——M9凭借无与伦比的产品力与兄弟车型M8毫无疑问是豪华SUV的首选。那么问题来了，作为问界品牌的生产车企，赛力斯为何还要保留发展低端品牌蓝电呢？

作为赛力斯曾经的一名小股东，如果没有投资赛力斯这段经历，可能根本不知道蓝电这个品牌。蓝电目前只有E5这个型号的中型SUV，引用懂车帝的数据，蓝电E5(图片|配置|询价)的销量强差人意，在10~15万级别的中型SUV市场，可供的选择非常多，跟蓝电走相同性价比路线的就有比亚迪、吉利银河、奇瑞、零跑、长安等品牌。蓝电在媒体的曝光率也是相当地低，在各大排行榜上几乎不可能看到蓝电的身影。

蓝电E5最低售价：9.98万起
图片参数配置询底价
懂车分3.79
懂车实测暂无
车友圈2万
车友热议二手车5.88万起 | 15辆

这样一个知名度较低的品牌，为什么赛力斯还要继续保留呢？目前问界的销量非常火爆，品牌力和产品力都得到消费者的认可，也为赛力斯赢得很多的美誉。追求企业的发展无可厚非，但是推出蓝电中型SUV，会不会与问界M5有一定的竞争关系？在销量并不如意的情况下，继续保留蓝电品牌的意图难以理解，赛力斯虽然在华为的技术加持下取得了长足的进步，但是自身的基础仍然略显薄弱，不如把有限的资源集中到与华为引望的合作中，壮大自己的力量。在笔者看来，如果赛力斯要发展第二品牌，轿车或者工程车甚至是海外专用的车型都是更好的选择。



