

三大王牌焕新，一汽丰田的“油电共进”战略到底有多能打？

来源：曹冠廷 发布时间：2025-11-22 02:58:45

11月的广州，依然温暖如春。在这个充满活力的城市，一汽丰田带来了令人瞩目的技术品牌焕新与新品发布会。作为一名长期关注汽车行业的观察者，我看到的不仅是三款新车的亮相，更是一个传统车企在面对行业变革时的深思熟虑与果断行动。

技术进阶：IT'S TiME 3.0背后的思考

从2023年的1.0时代到如今的3.0版本，一汽丰田的技术品牌进化之路走得稳健而迅速。在我看来，这种迭代速度在传统车企中相当罕见，反映出丰田正在加速适应中国市场的节奏。



智能化的双轨并行

一汽丰田在智能化领域选择了务实而高效的发展路径——自研与合作并行。这种“两条腿走路”的策略既保证了技术的可靠性，又确保了创新的前瞻性。

令我印象深刻的是，他们的TSS系统已经进化到4.0时代，而且特别强调基于海量实际行驶数据的优化。这意味着系统的决策逻辑来源于真实道路情况，而非单纯的实验室数据。

与Momenta的合作更是展现了开放姿态。INP导航驾驶辅助系统拥有的544TOPS算力，在当前量产车中属于主流偏上水平，足以应对未来几年的算法升级需求。

真正懂用户的智能座舱

体验过众多品牌的车机系统后，我发现一汽丰田的Toyota Space有几个特别接地气的设计：

四音区识别支持多种方言，这在对普通话不标准的家庭用户特别友好；DMS+OMS双重感知系统不仅关注驾驶员，还顾及乘客安全，那个“10秒内触发双闪鸣笛，5分钟内自动开启空调”的儿童遗忘提醒功能，体现了细致入微的人文关怀。

全新荣放：国民SUV的自我超越

作为城市SUV的开拓者，荣放这次焕新可谓诚意十足。在我看来，其“无感介入，全境支撑”的产品理念，精准抓住了目标用户的核心需求。

设计与实用的平衡

全新荣放的外观更加硬朗，但并没有为了设计而牺牲实用性。514升的后备箱容积在同级中表现出色，而且细节设计合理，三个28寸行李箱的容纳能力对家庭用户极具吸引力。

1500瓦的外放电功能虽然现在不少车型都有，但荣放将其下放到2.5L双擎版本，让更多用户能够以合理价格享受到这项实用的功能。

混动技术的真实力

官方标注油耗4.59L/100km，实测却能达到3.99L/100km——这种“反向虚标”在行业中并不多见。一箱油1400公里的续航，不仅解决了用户的里程焦虑，更大幅降低了使用成本。

我特别注意到，全新荣放提供了三种动力选择，这种差异化布局既满足了追求经济性的普通用户，也照顾到了需要更强动力的户外爱好者。

卡罗拉与bZ3：攻守兼备的产品组合

卡罗拉的坚守与突破

历经59年市场考验，卡罗拉这个“国民神车”的招牌依然闪亮。在我看来，其成功秘诀在于：在坚守可靠、省油等核心价值的同时，不断突破自我。

轴距加长50mm，车身加长75mm，这些改变显示了一汽丰田对中国消费者偏好的精准把握。4.13L/100km的油耗表现，让它在油价波动不定的当下更具吸引力。

新bZ3的差异化竞争

作为一汽丰田在纯电领域的重要落子，新bZ3智享家采取了务实的差异化策略。它不是一味追求激进的技术参数，而是在智能化、舒适性和安全性上构建自己的竞争优势。

ILPP记忆泊车支持3000米路线，学习超100个车位——这个数据在当前市场中颇具竞争力，解决了用户日常停车的一大痛点。

思考：一汽丰田的“油电共进”为何值得关注？

在众多车企纷纷宣布全面转向电动化的当下，一汽丰田坚持的“油电共进”战略看似保守，实则理性。

通过与业内人士交流，我认识到：在当前技术条件和基础设施下，混动车型仍然是大部分家庭用户的理性选择。它既享受了电驱的低使用成本，又避免了纯电车的续航焦虑和保值率问题。

一汽丰田凭借丰田28年的混动技术积累，在这个领域拥有明显优势。同时，通过bZ系列在纯电市场稳步布局，为未来转型做好准备。这种渐进式的发展路径，可能更适合现阶段中国这个多元化的汽车市场。

写在最后

参加完发布会，我最大的感受是：在新能源汽车的喧嚣中，一汽丰田保持了自己的节奏。不盲目跟风，而是基于自身优势和对市场的深刻理解，打造真正满足用户需求的产品。

IT'S TiME 3.0技术品牌的发布和三款新车的推出，展示了一汽丰田作为“合资新力量”的实力与决心。在竞争日益激烈的中国市场，这种务实而前瞻的策略，或许正是其在红海市场中突围的关键。

未来汽车市场的竞争，不仅是技术的竞争，更是对用户需求理解的竞争。从这次发布会来看，一汽丰田正在这两方面同时发力，值得市场期待。

HTML版本： [三大王牌焕新，一汽丰田的“油电共进”战略到底有多能打？](#)