

新能源汽车市场三大桎梏：虚高预售、安全问题和政策依赖

来源：王婕妤 发布时间：2025-11-22 03:35:54

新能源汽车市场发展还是一片欣欣向荣的。但是政策退潮即将到来，行业仍然存在三大问题没有解决，龙头企业如吉利汽车早在2024年底就喊出了“反内卷，走技术战、品牌战，服务战”口号，但一年时间过去市场没有表现出很大改观：

一是预售虚报数字还在继续——中消协2025年数据显示，定金退款投诉同比激增33.33%。典型案例显示，车企以“订单锁定”为由拒绝退款，设置20%违约金条款，消费者自嘲“购车如期货”。汽车迭代速度过快，新老车型上线时间不足半年，价格和配置都有巨大差距，引发老车主频繁维权。

二是安全问题频发。除了一直在提的比亚迪多款车型出现车身焊接处、底盘部件生锈现象，部分车辆半年即锈穿；理想、小米都一度因为安全事故登上热搜。



三是对消费者政策过于依赖，在购车中政策趋向性太强，购车考虑周期长，造成车企回笼资金存在问题，部分企业只能采用低质低价策略，进一步加深汽车安全隐患，恶化市场环境。这一现象估计在明年补贴退潮后会慢慢减退。

当然，未来的大趋势就是从“政策红利”向“市场竞争力”的转型，新能源汽车产业也必然走向高质量发展新阶段。#吉利汽车#

HTML版本： [新能源汽车市场三大桎梏：虚高预售、安全问题和政策依赖](#)