

岚图梦想家山河上市：中国高端MPV新选择

来源：吴淑君 发布时间：2025-11-22 03:39:59

11月21日，岚图汽车在广州车展上正式推出全新四座MPV车型——岚图梦想家山河，售价70.99万元。作为针对高端商务与私享出行需求开发的产品，该车型在安全性能、智能科技、舒适配置等方面进行了系统性优化，标志着中国品牌在高端MPV市场的又一次技术突破。

在安全性能方面，岚图梦想家山河采用了多项创新设计。车辆搭载华为乾崮智驾ADS 4系统，配备21项智能安全辅助功能，能够应对雨雪雾尘等复杂天气条件以及盲区横穿、车道加塞等突发路况。据岚图官方数据显示，该系统已在实际使用中累计避免超过4万次潜在碰撞风险。在被动安全结构上，车辆采用2000MPa铝硅涂层车门防撞梁与一体式热成型激光拼焊门环，配合超高强度笼式车身及“七+五”前后舱安全设计，形成全方位防护体系。电池安全方面，搭载的琥珀电池2.0通过6倍国标托底冲击测试，配备1500MPa超强钢底护板，在新能源MPV领域树立了新的安全标准。

隐私保护功能是该车型的另一技术亮点。全隔断智能云幕与全车自动隐私帘系统可实现100%遮蔽效果，配合双向对话功能，在保障私密性的同时确保沟通效率。车内配备的密码保险箱为重要文件提供物理防护，满足商务场景的特殊需求。健康安全配置方面，采用OEKO-TEX®母婴级亲肤面料，结合负离子空气管理系统，构建了符合高标准的健康座舱环境。



在动力系统方面，岚图梦想家山河是全球首款搭载800V智能超混技术的四座MPV。62.5度大容量电池配合5C超充技术，支持全温域快充，20%至80%电量补充仅需12分钟。这种高效补能特性使其在城市接待与跨城通勤场景中均能保持高效运行状态，满足商务出行的时间效率要求。

设计美学方面，车辆提供“皓月紫云”与“拂晓金晖”两款专属车色，20英寸星漩轮毂与悬浮徽标设计在动静之间展现独特气度。作为全球唯一支持VIN码定制的车型，每辆车均可获得专属身份标识。内饰采用天然影木材质，每块木料纹理均保持自然状态，配合66处鎏金饰件设计，形成具有东方美学特征的座舱空间。

舒适性配置上，首创“山河云榻”模式与中岛式电动鞋履仓设计，可一键展开形成超2米舒享大床，配合166°躺角零重力座椅、脚托加热、按摩与通风功能，实现商务洽谈与休息场景的无缝切换。50英寸iMax巨幕与22扬声器丹拿音响系统支持会议与观影双重功能，主副双冷暖箱与隐藏式雨伞设计则在细节处体现人性化考量。

岚图梦想家山河的上市，是岚图汽车“三旗舰”战略的重要一环。同期，岚图泰山SUV凭借上市21分钟锁单量破万的成绩，展现了品牌在SUV市场的竞争力。12月即将上市的岚图追光L轿车，将与梦想家、泰山共同形成覆盖MPV、SUV、轿车三大高端品类的完整产品矩阵。这种多品类布局使岚图具备了与全球豪华品牌竞争的体系能力，标志着中国品牌在高端汽车市场的技术积累与体系化运营能力达到新高度。

从技术特性看，岚图梦想家山河在安全架构、智能驾驶、健康座舱等维度的创新，体现

了中国汽车工业在核心技术与用户体验方面的进步。这种进步不仅体现在单一产品的性能提升，更体现在系统性的技术整合与场景化应用能力上。随着12月全国巡展的启动，消费者将有机会近距离体验这款车型在商务出行场景中的实际表现。

在市场层面，该车型的推出打破了35万元以上MPV市场长期由进口车型主导的格局。岚图梦想家系列此前已实现“每售出三台高端MPV就有一台是岚图”的市场表现，此次山河车型的上市，进一步拓展了中国品牌在超豪华MPV领域的市场空间。这种市场突破不仅依赖于产品力的提升，更得益于中国汽车工业在电动化、智能化技术领域的整体进步。

作为中国高端汽车品牌的代表，岚图汽车通过“三旗舰”矩阵的构建，展示了在美学设计、技术创新、用户体验等方面的综合实力。这种实力的积累，为中国汽车品牌在高端市场的长期发展提供了支撑，也为中国汽车工业的技术升级与品牌向上提供了新的路径参考。

HTML版本： [岚图梦想家山河上市：中国高端MPV新选择](#)