

1329万元起，深蓝L06正式上市

来源：张东兰 发布时间：2025-11-22 03:42:55

11月18日，深蓝汽车正式推出旗下全新纯电轿跑深蓝L06，以『公路磁悬浮』为核心标签，售价13.29万元起并搭配至高价值78760元的购车权益，精准切入15万级主流纯电市场。

在新能源汽车市场竞争日趋白热化的背景下，这款汇聚多项首发技术与越级配置的车型，试图以『科技平权』为突破口，为年轻消费者提供兼具驾控质感与智能体验的出行选择，其市场表现引发行业广泛关注。

精准卡位15万级市场

15万级纯电市场一直是自主品牌的必争之地，消费者既追求产品可靠性，也对智能配置、驾控体验有着更高期待。深蓝L06的上市，恰好瞄准了这一细分市场的需求，以『百万超跑驾控』的产品认知，打破了高端配置与亲民价格之间的壁垒。



新车推出四款配置车型，限时成交价格13.29万元起，叠加置换政策后最低可至12.79万元，同时提供0息、0首付等金融方案，降低了年轻用户的购车门槛。特别值得注意的是，品牌针对11月30日前锁单且非客户原因跨年交付的用户，承诺兜底全部购置税，还附赠大疆Osmo Pocket 3等权益，展现了其开拓市场的诚意。

从市场定位来看，深蓝L06避开了与头部品牌在高端市场的直接对抗，转而聚焦主流消费群体的核心诉求，通过将磁流变悬架、激光雷达、3nm车规级芯片等以往多见于高端车型的配置下放，形成了独特的产品竞争力，为15万级纯电市场注入了新的活力。

驾控技术越级

驾控性能是深蓝L06的核心卖点之一，其中国品牌首款量产搭载的磁流变悬架，成为差异化竞争的关键。这款与百万级超跑同源的悬架系统，通过改变磁流变液状态调节软硬，响应速度每秒可达1000次，相比传统CDC悬架快10-20倍，软硬调节范围也拓宽至6倍，能够实现『飞坡不跳、过弯不偏』的驾驶质感。

为支撑这套悬架系统发挥最佳性能，深蓝L06采用了一系列强化车身刚性的技术方案：同级唯一的一体化压铸车身使扭转刚度提升35%，CTV电池车身一体化集成技术再提升7%，搭配特斯拉Cybertruck同款工艺的一体式热成型双门环，整车刚性得到全面强化。后驱布局与可自动调节的尾翼设计，进一步优化了驾控体验，其麋鹿测试成绩达到85.6km/h，处于同级领先水平。

对于年轻消费者而言，这样的驾控配置既满足了日常通勤的稳定性需求，也能在闲暇时提供足够的驾驶乐趣。而『安全比速度更重要』的品牌理念，让车辆在追求操控的同时，也兼顾了拥堵跟车不晕、高速变道平稳等实用场景，实现了性能与实用性的平衡。

智能配置拉满

在智能化成为新能源汽车核心竞争力的当下，深蓝L06以『辅助驾驶黑马』的姿态，构建了一套贴合中国路况的智能驾驶体系。新车全系标配激光雷达、两颗地平线J6M芯片，搭配11颗摄像头、3颗毫米波雷达及12颗超声波雷达，形成了全方位的感知矩阵。

其搭载的深蓝智能驾驶辅助系统DEEPAL AD Max，采用与特斯拉同类的一段式端到端算法，能够实现从感知到控制的连贯操作。30000+中国道路场景数据集的支撑，让系统在高速领航、城市领航、智能泊车等全场景中都能表现出类人化的操作逻辑，30多项主动安全配置进一步降低了驾驶风险。

行业首次量产的城市自主漫游功能，为智能驾驶增添了更多趣味性。用户无需设定目的地，车辆即可自主规划路线，满足了城市漫游的出行需求。而在泊车场景中，无论是鱼骨车位、侧方位车位还是草砖车位，车辆都能轻松应对，有效解决了新手停车难的问题。

座舱体验升级

深蓝L06在智能座舱方面的突破，集中体现在全球首发的天玑座舱S1 Ultra 3纳米车规级芯片上。这款与顶级手机同级制程的芯片，让车辆安兔兔车机跑分达到1637481分，相比行业顶级水平提升33%，带来了媲美苹果手机的流畅操作体验，彻底告别了车机卡顿的痛点。

基于强大的算力支撑，新车行业首发四图融合实景车道级导航，将基础导航、车道级导航、SR渲染与环境重构融为一体。15.6英寸2.5K超高清向日葵屏与50英寸AR-HUD的组合，让导航信息、驾驶辅助数据一目了然，实现了『不分屏、不分心』的沉浸式体验。

座舱的趣味性同样值得关注，『解压路怒』趣味互动、隧道主题变换、地标建筑复刻等

功能，让驾驶过程更加生动。7.1.4天空声场搭配18扬声器与双杜比认证调校，再加上无麦K歌功能，将车内打造成移动娱乐空间，满足了年轻用户对出行体验的多元化需求。

安全续航双保障

安全与续航是消费者选择纯电车型的核心考量，深蓝L06全系搭载宁德时代磷酸铁锂电池与金钟罩电池系统，凭借『60万公里衰减无感知、66万辆电池零过热』的表现，构建了坚实的安全基础。该电池系统荣获国家科学进步二等奖，从技术层面实现了『不起火、不爆炸、不冒烟』的安全承诺。

续航方面，新车搭载新一代原力超集电驱，最高效率可达92.3%，配合670km的超长纯电续航，实现了『两周只充一次电』的用车节奏。全球首发的I-TECH主动功率控制技术，让车辆即使在电量仅剩5%时，零百加速仍能达到5.9秒，避免了低电量下性能衰减的问题。

补能效率与低温适应性的优化，进一步提升了产品实用性。

3C超充技术支持15分钟补能335公里，深蓝原创的末端脉冲充电技术让80%至100%的充电时间缩短至18分钟；热泵空调与宽温域微核高频脉冲加热技术的应用，让车辆在-30℃极寒环境下充电时间缩短54.6%，零下7℃续航提升40km，兼顾了南北方用户的出行需求。

差异化突围

当前15万级纯电市场聚集了众多实力车型，竞争焦点集中在智能配置、续航能力与价格优势上。深蓝L06的突围路径，在于通过『多维度越级』构建差异化竞争力——磁流变悬架带来的驾控提升、3nm芯片打造的流畅座舱、全系标配的激光雷达，都是其区别于同级车型的核心亮点。

与同价位竞品相比，深蓝L06并未陷入『配置堆砌』的误区，而是聚焦用户核心需求进行技术落地。例如，针对年轻用户对驾控的追求，强化悬架与车身刚性；针对智能出行痛点，完善全场景辅助驾驶；针对日常使用焦虑，优化电池安全与续航补能。这种精准的产品策略，让其在同质化竞争中脱颖而出。

从行业层面来看，深蓝L06的上市进一步推动了高端技术的平民化进程。磁流变悬架、3nm车规级芯片等以往专属高端车型的配置，如今在15万级市场落地，不仅提升了自身产品力，也将倒逼同级别车型加速技术升级，最终惠及广大消费者。

邦点评

深蓝L06的上市，以『公路磁悬浮』为标签，通过驾控、智能、座舱、安全、续航五大维度的越级配置，重新定义了15万级纯电轿跑的产品标准。其核心竞争力不在于单一配置的领先，而在于将多项高端技术有机融合，实现了性能、体验与价格的平衡，真正践行了『科技平权』的品牌理念。

对于年轻消费者而言，深蓝L06不仅是一台通勤工具，更是能够满足驾驶乐趣、智能体

验与社交需求的出行伙伴。品牌大使刘浩存的助阵与『年轻就去绽放』的主题，进一步拉近了与年轻群体的距离，强化了产品的年轻化定位。

在激烈的市场竞争中，深蓝L06凭借清晰的产品差异化与极具诚意的价格权益，已具备成为爆款的潜质。其上市不仅丰富了消费者的选择，也为自主品牌在主流纯电市场的竞争提供了新的思路——唯有聚焦用户核心需求，将技术优势转化为实际体验，才能市场中站稳脚跟。未来，随着交付量的逐步提升，深蓝L06的市场表现值得持续关注。

HTML版本： [1329万元起，深蓝L06正式上市](#)